

УТВЕРЖДАЮ  
Зам. директора ИНО

О.С. Малышева



## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины «Цифровые инструменты тайм-менеджмента специалиста по рекламе, связям с общественностью, журналиста»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Цифровые технологии в журналистике, рекламе и связях с общественностью».

Количество часов: 60

Форма контроля: зачет

Содержание:

#### **Раздел 1. Цифровые инструменты тайм-менеджмента специалиста по рекламе, связям с общественностью, журналиста**

Тема 1. Методы и приемы тайм-менеджмента специалиста по рекламе, связям с общественностью, журналиста

Тема 2. Планирование личной карьеры с использованием цифровых инструментов тайм-менеджмента

#### **Раздел 2. Определение и минимизация неэффективных расходов времени специалиста по рекламе, связям с общественностью, журналиста**

Тема 1. Управление временем. Основные поглотители и пожиратели времени коммуникатора

Тема 2. Построение системы эффективного планирования времени специалиста по рекламе, связям с общественностью, журналиста