

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора ИНО



О.С. Малышева

«30» *ноября* 2020

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Социальные сети
как пространство профессиональных коммуникаций»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Цифровые технологии в журналистике, рекламе и связях с общественностью».

Количество часов: 60

Форма контроля: зачет

Содержание:

Раздел 1. Аналитические и содержательные аспекты работы в социальных сетях

Тема 1. Критерии выбора социальных сетей для решения профессиональных задач

Тема 2. Контент-стратегия и контент-план

Раздел 2. Возможности социальных сетей для решения профессиональных задач коммуникаторов

Тема 1. Методы и инструменты продвижения в социальных сетях

Тема 2. Таргетированная реклама в социальных сетях.