

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

Институт непрерывного образования российских и иностранных граждан

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора ИНО



О.С. Малышева

«30» мая 2020

**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
дополнительной профессиональной программы –
программы профессиональной переподготовки**

**«Цифровые технологии в журналистике,
рекламе и связях с общественностью»**

Киров, 2020

Введение

Защита итоговой аттестационной работы (далее ИАР) является формой итоговой аттестации, проводится согласно графику учебного процесса после изучения всех дисциплин учебного плана дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Цифровые технологии в журналистике, рекламе и связях с общественностью».

Цель проведения итоговой аттестации	Оценить уровень знаний и практических умений слушателей по темам цифровых технологий в сфере журналистики, рекламы и связям с общественностью
Задачи проведения итоговой аттестации	<ul style="list-style-type: none"> • Провести практико-ориентированное исследование по темам цифровых технологий в сфере журналистики, рекламы и связям с общественностью и представить его результаты в виде итоговой работы • Презентовать результаты проведенных исследований в виде устного выступления и слайд-презентации • Продемонстрировать навыки, приобретенных в процессе освоения ДПП

Перечень проверяемых результатов обучения

Виды деятельности	Компетенции или трудовые функции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 Создание и управление информационными ресурсами в сети Интернет	К-1. Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ	Создание медиаконтента разных форматов, видов и жанров	Навыки использования в профессиональной деятельности современных технических средств и информационных технологий	Основы цифровых технологий, дизайна и инфографики

	<p>К-2. Способность управлять процессом поиска информации и адаптации ее для цифровых носителей; аккумулировать, анализировать и оценивать информацию из различных источников; анализировать и поддерживать процессы модернизации и продвижения медиаконтента в интернете, социальных сетях</p>	<p>Практические приемы управления процессом поиска информации и адаптации ее для цифровых носителей</p>	<p>Навыки анализа, модернизации и продвижения медиаконтента в интернете, социальных сетях</p>	<p>Технологии создания и продвижения медиаконтента в интернете</p>
<p>ВД 2 Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания</p>	<p>К-3. Способность принимать участие в работе служб и отделов по рекламе и связям с общественностью, осуществлять деятельность по продвижению организаций, товаров и услуг</p>	<p>Выполнение заданий в рамках функционала специалиста по рекламе и связям с общественностью</p>	<p>Применение знаний для осуществления функций по продвижению организаций, товаров и услуг</p>	<p>Основы рекламной деятельности, функционал специалиста по рекламе и связям с общественностью</p>
	<p>К-4. Способность принимать профессиональные решения, анализировать актуальные тенденции развития рекламы, связей с общественностью, журналистики, медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их</p>	<p>Анализ тенденций развития сферы коммуникаций</p>	<p>Навыкам и принятия профессиональных решений на основе знаний тенденций развития сферы коммуникаций</p>	<p>Основы теории и практики массовой информации, правовых и этических основ сферы коммуникаций</p>

	функционирования, правовых и этических норм регулирования			
ВД 3 Педагогическая деятельность в профессиональном обучении, профессиональном образовании, дополнительном профессиональном образовании	К-5. Способность осуществлять консультирование по вопросам планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, осуществлять образовательную деятельность в профессиональной сфере	Проведение консультаций и учебных занятий в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью	Навыки консультирования по вопросам планирования и организации коммуникационных кампаний и мероприятий, осуществления образовательную деятельность в профессиональной сфере	Технологии консультирования, профессиональной и образовательной деятельности в сфере коммуникаций

ИАР должна быть выполнена на базе конкретных материалов представлять собой работу исследовательского характера, позволяющую осуществлять решение практических задач, содержащую аргументированные выводы и обоснованные предложения.

Работа над проектом развития организации (предприятия) включает:

- уточнение (корректировка) постановки проблемы и задач;
- разработку структуры и основных элементов проекта;
- защиту проекта.

Тема ИАР должна быть актуальной и выбираться слушателями с учетом профессиональных интересов, опыта практической работы. Тема работы выбирается слушателем самостоятельно, либо из предложенной тематики.

Примерная тематика итоговых аттестационных работ

1. Продвижение торговой марки в интернете
2. Социальные сети как инструмент продвижения интернет-магазина
3. Оценка эффективности средств интернет-рекламы для банковского учреждения
4. Организация специального мероприятия для журналистов в онлайн-формате
5. Инструменты позиционирования рекламного агентства в интернете

6. Разработка презентационного видеоролика для трансляции на интернет-площадках
7. Развитие системы интернет-маркетинга на примере торгово-развлекательного центра
8. Продвижение услуг в социальной сети «ВКонтакте»
9. Продвижение детских товаров средствами Instagram
10. Проектирование отдела рекламы производственного предприятия

ИАР выполняется на основе изучения литературы по специальности (учебников, учебных пособий, методических материалов), нормативно-правовых источников, специальной литературы по избранной теме исследования (монографий, других научных изданий, статей), средств массовой информации.

ИАР должна иметь логично выстроенную структуру, которая в систематизированной форме отражает текстуально изложенное содержание проведенного исследования, его результаты и практические рекомендации.

Введение.

Глава 1. Информационно-теоретическая часть (Теоретические аспекты, методология проведения исследования, организационные характеристики объекта исследования).

Глава 2. Проектно-практическая часть (Представление результатов исследования конкретного предприятия, анализ результатов исследования, разработка коммуникационного проекта, рекомендаций по его внедрению).

Заключение.

Библиографический список.

Приложения.

Указания по форме проведения защиты ИАР

Защита ИАР является открытой и проводится на заседании итоговой аттестационной комиссии в соответствии с утвержденным расписанием.

Слушателем представляется предварительно подготовленный доклад об основных результатах исследования продолжительностью не более 7 минут в сопровождении слайд-презентации. В докладе и/или презентации рекомендуется отразить:

- актуальность темы;
- цель работы;
- задачи, решаемые для достижения этой цели;
- суть проведенного исследования;
- суть разработанного коммуникационного проекта;
- дальнейшие возможные направления исследований и/или проектирования.

В процессе защиты члены ИАК задают слушателю вопросы, связанные с темой защищаемой работы. Вопросы протоколируются.

Комиссия дает общую оценку защиты. При вынесении решения ИАК принимает во внимание следующие аспекты: содержание и оформление работы; полнота и точность ответов на вопросы, содержание отзыва, содержание рецензии. Решения ИАК принимаются большинством голосов, ее членов, участвующих в заседании. При равном числе голосов решающий голос принадлежит председателю комиссии.

Результаты защиты ИАР обсуждаются на закрытом заседании ИАК и объявляются после оформления и подписания протоколов заседания ИАК.

После объявления результатов защиты, заседание ИАК объявляется закрытым.

Критерии оценки результатов

Результаты решения ИАК определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «ОТЛИЧНО» ставится слушателю, показавшему всесторонние и глубокие теоретические знания, в полной мере соответствующие требованиям к уровню подготовки выпускника, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, подтвердившему полное освоение компетенций.

Оценка «ХОРОШО» ставится слушателю, показавшему теоретические знания, в целом соответствующие требованиям к уровню подготовки выпускника, обнаружившему стабильный характер знаний и умений, в целом подтвердившему освоение компетенций.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится слушателю, показавшему уровень теоретических знаний в объеме, минимально необходимом для решения профессиональных задач, допустившему неточности в ответах, свидетельствующие о необходимости корректировки со стороны экзаменатора, подтвердившему освоение компетенций на допустимом уровне.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится слушателю, обнаружившему существенные пробелы в знании основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки, не подтвердившему освоение компетенций. Слушатель, получивший неудовлетворительную отметку за защиту ИАР, подлежит отчислению из ВятГУ.