

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 «Вятский государственный университет»

Институт непрерывного образования российских и иностранных граждан



ПРОВЕРЖДАЮ

Проректор по образованию

С.В. Никулин

2020 г.

№ 04-04-2020-0382-60

Категория слушателей: специалисты с ВО
 Базовое образование: высшее образование
 Срок освоения – 252 часа
 Форма обучения – очно-заочная с применением ДОТ

Учебный план
 дополнительной профессиональной программы –
 программы профессиональной переподготовки
 «Цифровые технологии в журналистике, рекламе и связях с общественностью»

№ в соответствии с последовательностью изучения	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	ЧАСОВ						Форма промежуточной аттестации/итоговой аттестации
		Трудоемкость, всего	из них аудиторных				Самостоятельная работа	
			Лекции	Практические занятия	Консультации	Всего аудиторных		
1	Актуальные тренды развития журналистики, рекламы и связей с общественностью	62	4	4	4	12	50	зачет
2	Цифровые инструменты тайм-менеджмента специалиста по рекламе, связям с общественностью, журналиста	60	4	4	4	12	48	зачет
3	Культура речи и ораторское мастерство в онлайн-формате	60	4	4	4	12	48	зачет
4	Социальные сети как пространство профессиональных коммуникаций	60	4	4	4	12	48	зачет
5	Итоговая аттестация	10	-	-	-	-	10	Защита ИАР
	Всего часов	252	16	16	16	48	204	

Зам. директора ИНО

О.С. Малышева