

В объединенный диссертационный совет Д 999.201.02,
созданного на базе ФГБОУ ВО «Вятский
государственный университет» и
ФГБОУ ВО «Поволжский государственный
технологический университет»

Отзыв

официального оппонента Кадышева Евгения Николаевича
на диссертационную работу
Ситниковой Светланы Евгеньевны

«Развитие форм и методов коммерциализации вузовских инноваций»,
представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук
по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством:
(по отраслям и сферам деятельности: управление инновациями)

1. Актуальность темы диссертационного исследования.

В условиях инновационной экономики научно-исследовательская функция выходит в деятельности вузов на первый план, становясь не менее значимой, чем образовательная функция. Предприятия в свою очередь испытывают большую и возрастающую потребность в новых производственных технологиях, маркетинговых и организационно-управленческих решениях, которая может быть удовлетворена с помощью вузовских инноваций, учитывающих специфику отечественного предпринимательства (часто даже с привязкой к территории) и адаптированных к российским социально-экономическим реалиям.

Тем не менее, механизмы взаимодействия вузов и предприятий на российском рынке инноваций не отлажены, что вызывает одновременно и кризис перепроизводства для вузов, не способных к сбыту своих разработок, и дефицит инноваций в предпринимательской среде. Эту проблему подтверждает официальная статистика. Так, в рейтинге инноваций WIPO за 2020-й год по критерию создания новых знаний (knowledge creation), учитывающему, в частности, патентную и публикационную активность вузов, Россия занимает 30-е место, по критерию диффузии инноваций (knowledge diffusion) – 66-е место, а по инновационным связям вузов и предприятий (innovation linkages) – 90-е место.

Существующий в России разрыв между наукой и практикой, между вузами и предприятиями препятствует прогрессу инновационной экономики России, не позволяя реализовать потенциал ускорения темпа ее роста,

повышения глобальной конкурентоспособности и увеличения уровня жизни. Сущность описанной проблемы сводится к недостаточному развитию форм и методов коммерциализации вузовских инноваций в России, которые в отечественной экономической науке изучены лишь фрагментарно. Вышеизложенное определяет высокую актуальность диссертационной работы С.Е. Ситниковой, ее своевременность и острую необходимость для экономической практики современной России.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сделанных соискателем в диссертации, подтверждается:

- опорой на надежную теоретическую базу, сформированную известными и авторитетными научными исследованиями по теме коммерциализации вузовских инноваций в рамках устоявшихся научных теорий – теории создания и диффузии инноваций, а также теории коммерциализации инноваций;

- применением устоявшихся научных подходов и надежных методов проведения научного исследования, в числе которых методы сравнительного и сценарного анализа, экономико-математического моделирования;

- апробацией результатов диссертационного исследования на научно-практических конференциях всероссийского и международного уровня.

Отдельные прикладные разработки, содержащиеся в диссертации С.Е. Ситниковой, внедрены в деятельность Управления науки, инноваций и подготовки научно-педагогических кадров ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (ВолгГМУ), что подтверждено документом о внедрении.

3. Новизна и достоверность полученных научных результатов.

Детальное рассмотрение материалов диссертации С.Е. Ситниковой, представленной на соискание ученой степени кандидата экономических наук, позволяет утверждать о том, что в ней содержатся элементы научной новизны, вносящие значимый вклад в развитие фундаментальной науки и современной российской практики управления инновациями в рамках научной специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Научной новизной обладают следующие положения диссертационного исследования С.Е. Ситниковой:

– авторская классификация форм и методов коммерциализации вузовских инноваций (с. 81-87, 88-106). Преимуществом новой классификации, предложенной соискателем, является многокритериальность, благодаря чему форму коммерциализации вузовских инноваций соискателю удалось отразить сразу в трех разрезах: по характеру взаимодействий вузов и предприятий, по особенностям перехода права интеллектуальной собственности на инновации и по направлениям сбыта вузовских инноваций. Особенно полезна доказанная автором диссертации возможность применения некоторых методов коммерциализации вузовских инноваций при ее различных формах, что открывает широкие возможности для сочетания форм и методов и достижения высокой гибкости в процессе коммерциализации вузовских инноваций;

– в диссертации уточнена и расширена методика оценки эффективности процесса коммерциализации вузовских инноваций, для чего соискателем разработана авторская формула оценки эффективности процесса коммерциализации вузовских инноваций (с. 106-113), позволяющая сравнивать между собой различные формы и методы коммерциализации вузовских инноваций и рационализировать процесс их выбора вузом. Сильной стороной авторских методических рекомендаций является опора разработанной формулы на надежный источник статистических данных – информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования, проводимого Министерством науки и образования Российской Федерации, что гарантирует точность и достоверность оценки с применением предложенной соискателем формулы;

– соискателем усовершенствован алгоритм коммерциализации инноваций в вузах современной России в форме интеграции, предполагающей нахождение вуза и предприятия в составе общего интеграционного объединения, с помощью метода кластеризации (с. 123-127). Наиболее весомыми преимуществами нового авторского видения алгоритма коммерциализации вузовских инноваций являются гарантия защиты интересов всех заинтересованных сторон благодаря улучшенной документальной поддержке и правовой защите процесса коммерциализации в кластере, а также усиленная поддержка коммерциализации вузовских инноваций на основе кластера органами публичного управления в регионе. Заслугой соискателя является не только разработка, но и апробация нового алгоритма, что позволило усовершенствовать работу Химико-фармацевтического кластера на территории Волгоградской области и успешно коммерциализировать вузовские инновации ВолгГМУ;

– в диссертационной работе уточнена роль технологического инновационного центра в процессе коммерциализации инноваций в российских вузах и обоснована необходимость его более активного участия в этом процессе для гарантии независимости и самокупаемости посредника между вузом и предприятием (с. 128-131). Прикладная значимость авторских рекомендаций обеспечивается благодаря разработке наглядного механизма коммерциализации инноваций в вузах современной России в форме посредничества технологического инновационного центра, четко прописывающего этапы коммерциализации и их последовательность для наиболее эффективного управления рисками при коммерциализации вузовских инноваций;

– предложены рекомендации по совершенствованию формы независимого прямого взаимодействия с помощью контрактного метода в новой модели ее использования в процессе коммерциализации инноваций в вузах современной России (с. 131-135). Модель прошла апробацию в деятельности Управления науки, инноваций и подготовки научно-педагогических кадров ВолгГМУ. Среди извлеченных преимуществ отмечается повышение доходов вуза от НИОКР (за исключением средств бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, государственных фондов поддержки науки) в расчете на одного НИР в 2018 г. по сравнению с 2017 г. – на 119,83%, а также рост общего объема средств, поступивших (за отчетный год) в вуз от НИОКР, выполненных собственными силами, – на 8,23 %;

– новизну также представляют результаты проведенного в диссертации сценарного анализа развития процессов коммерциализации инноваций в вузах современной России в зависимости от успешности применения форм и методов на примере медицинской сферы (с. 136-141). Ситниковой С.Е. подробно описан и количественно охарактеризован каждый из альтернативных сценариев, что предоставило научное обоснование целесообразности диверсификации форм и методов коммерциализации вузовских инноваций в России;

– в диссертации представлено авторское видение концептуальной схемы государственного управления процессами коммерциализации инноваций в медицинских вузах России в интересах повышения их эффективности, для чего сформулированы рекомендации на микро- (вузы), мезо- (регион) и макро- (страна) уровне (с. 141-144). Преимуществом разработанной Ситниковой С.Е. концептуальной схемы является ее содействие институционализации обоснованной в диссертации

диверсификации форм и методов коммерциализации вузовских инноваций в России.

Среди элементов научной новизны диссертации Ситниковой С.Е. прослеживается преемственность, что обеспечивает логическую связанность диссертационной работы. Перечисленные положения диссертационного исследования соответствуют паспорту специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями): п. 2.4 – «Исследование интеграционных процессов в инновационной среде. Концепции обновлений и формы их практической реализации» и п. 2.6 – «Разработка методов и механизмов интеграции вузовской науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях».

4. Значимость выводов и рекомендаций для науки и практики.

Теоретическая значимость диссертационной работы заключается в том, что сделанные в ней выводы и полученные фундаментальные результаты (классификация форм и методов коммерциализации вузовских инноваций) и методические разработки (формула критериальной оценки эффективности процесса коммерциализации вузовских инноваций и алгоритм оценки эффективности выделенных форм и методов коммерциализации вузовских инноваций) уточняют и дополняют положения теории управления инновациями.

Практическая значимость результатов диссертационного исследования состоит в том, что содержащиеся в ней прикладные разработки по развитию форм и методов коммерциализации вузовских инноваций (в частности, алгоритм коммерциализации инноваций в вузах в форме интеграционного объединения и с помощью метода кластеризации, механизм вовлечения технологического инновационного центра в процесс коммерциализации инноваций в качестве посредника между вузом и предприятием, модель независимого прямого взаимодействия, основанная на использовании контрактного метода, методика сравнительной оценки основных сценариев развития процессов коммерциализации инноваций в вузах, а также рекомендации по повышению эффективности государственного регулирования процессов коммерциализации инноваций в вузах России на примере медицинской сферы) позволяют снизить риски и повысить эффективность и обеспечить массовую коммерциализацию инноваций в вузах России.

Различные положения диссертационной работы могут получить практическое применение при их задействовании в учебном процессе при

преподавании студентам экономических специальностей вузов России дисциплин, связанных с управлением инновациями.

5. Замечания и вопросы по диссертации.

Признавая, безусловно, высокую актуальность представленного к защите диссертационного исследования, убедительность научной аргументации содержащихся в нем положений, их научную новизну и явно выраженную фундаментальную и эмпирическую значимость для теории и практики управления инновациями в современной России, считаю целесообразным отметить некоторые моменты диссертационной работы, которые нуждаются в дополнительной аргументации соискателя ученой степени:

1. В первой, теоретической части диссертационного исследования представлено авторское видение эволюции взглядов на процесс производства и распределения инноваций в экономике (табл. 1, стр. 24). Согласно этой таблице, коммерциализация инноваций возникает только в XXI веке на современном этапе рассматриваемой эволюции. Означает ли это, что до наступления XXI века коммерциализация инноваций не осуществлялась?

2. Вторая, эмпирическая часть диссертационного исследования начинается с исследования тенденций и закономерностей процессов коммерциализации инноваций в вузах развитых стран (п. 2.1) на примере Германии (с. 41), Великобритании (с. 45) и США (с. 51). Чем объясняется выбор именно развитых стран для изучения международного опыта коммерциализации вузовских инноваций и как можно охарактеризовать опыт коммерциализации инноваций российскими вузами по сравнению с развитыми и развивающимися странами, с которыми Россия часто отождествляется, и опыт которых потому не менее полезен и интересен?

3. Также во второй, эмпирической части диссертационного исследования соискатель проводит анализ статистических данных о коммерциализации инноваций в российских вузах на современном этапе (с. 81-87). Тем не менее, из диссертации не ясно, почему для этого в качестве примера выбраны вузы Волгоградской области. В частности, следует прояснить, уникален ли опыт вузов Волгоградской области и может ли он быть распространен на другие российские вузы.

4. Представленный алгоритм коммерциализации вузовских инноваций с помощью метода разовой сделки (с. 100) включает три этапа, которые можно назвать подготовительными и четвертый основной этап, на котором происходит заключение сделки коммерциализации вузовских инноваций, но который охарактеризован соискателем как опционный, то есть не обязательный. Не будет ли опора на предложенный алгоритм подрывать

мотивацию вузов к коммерциализации инноваций и ставить под сомнение саму возможность заключения сделок?

5. И, наконец, следует обратить внимание на то, что диссертационное исследование опирается на статистические данные, ограниченные 2019 годом, хотя защита происходит в начале 2021 года. Принимая во внимание дефицит статистических данных, возникший из-за перегрузки систем статистического учета по всему миру в условиях пандемии, можно признать содержащиеся в диссертации эмпирические данные актуальными. Тем не менее, в сложившейся ситуации соискателю на защите следует представить собственную оценку текущего состояния инновационной экономики России на начало 2021 года и отметить тенденции коммерциализации вузовских инноваций, начавшиеся в 2020 г. в связи с пандемией и очерчивающиеся тенденции постпандемийного периода.

Отмеченные моменты не умаляют научно-практической значимости диссертационного исследования, проведенного С.Е. Ситниковой, и призваны лишь прояснить позицию автора по изученной проблеме.

Заключение о соответствии диссертации Ситниковой Светланы Евгеньевны критериям, установленным Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 года № 842.

Диссертация Ситниковой Светланы Евгеньевны, представленная к защите, полностью соответствует требованиям ВАК при Минобрнауки России, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата экономических наук, выполнена в рамках специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности: управление инновациями).

В автореферате диссертации и в 17 опубликованных соискателем по ее теме научных работах, включая авторскую монографию, 7 научных статей, опубликованных в изданиях, рекомендованных ВАК Минобрнауки России, и 2 публикации в научных изданиях, индексируемых в базе данных «Скопус» («Scopus»), полностью отражено основное содержание проведенного С.Е. Ситниковой диссертационного исследования.

Диссертация Ситниковой Светланы Евгеньевны, выполненная на тему **«Развитие форм и методов коммерциализации вузовских инноваций»**, представляет собой самостоятельный завершенный научно-квалификационный труд, обеспечивающий решение актуальной для современной российской хозяйственной системы проблемы совершенствования коммерциализации вузовских инноваций, имеющий важное социально-экономическое значение для развития форм и методов

коммерциализации вузовских инноваций и вносящий весомый вклад в научную теорию и практику управления инновациями в России.

Диссертация полностью соответствует требованиям пункта 9.14 – Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 года №842, предъявляемым к диссертациям, и ее автор Ситникова Светлана Евгеньевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности: управление инновациями).

Официальный оппонент, профессор
доктор экономических наук




Кадышев Евгений Николаевич

«02» 04 2021 г.

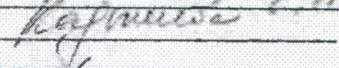
Сведения об оппоненте:

Кадышев Евгений Николаевич, профессор,
доктор экономических наук по специальности
08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством (промышленность)»,
заведующий кафедрой отраслевой экономики
ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет
имени И.Н. Ульянова»

Адрес: Российская Федерация, 428015, Чебоксары,
Московский просп., 15

Web-сайт организации: <https://www.chuvsu.ru/>

E-mail: office@chuvsu.ru

Подпись руки заверяю	
Начальник отдела делопроизводства ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»	
	И.А. Гордсева
02 04	20 21 г.

Вх. № 41 от 18.04.2021