

В объединенный диссертационный совет  
Д 999.201.02, созданный на базе ФГБОУ ВО  
«Вятский государственный университет»  
и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный  
технологический университет»

### **ОТЗЫВ**

*официального оппонента доктора экономических наук,  
доцента Усмановой Тальи Хайдаровны на диссертационную работу  
Ситниковой Светланы Евгеньевны на тему «Развитие форм и методов  
коммерциализации вузовских инноваций», представленную на соискание  
ученой степени кандидата экономических наук по специальности  
08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление  
инновациями)*

#### ***Актуальность темы диссертационного исследования.***

Коммерциализация является одним из важнейших направлений управления инновациями. Новейший опыт пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 и вызванного ей глобального экономического кризиса, начавшегося в 2020 г. и продолжающегося по настоящее время, показал, что, во-первых, международные хозяйственные связи ненадежны и опора на них недопустима, когда речь идет о таких стратегически-значимых вопросах, как инновации. Импорт инноваций нестабилен – в условиях кризиса внешние поставщики либо не могут из-за разрыва цепей добавленной стоимости, либо отказываются поставлять инновации за рубеж из-за стремления к необходимости удовлетворения потребностей собственной экономики.

Во-вторых, инновации остро необходимы современной России для ускоренного восстановления и роста экономики. Выход из текущего кризиса требует мощного инновационного прорыва с опорой на передовые инновации. В-третьих, сегодня как никогда нужен научный подход к созданию и внедрению инноваций, чтобы избежать новых пандемий и кризисов.

Приведенные аргументы однозначно свидетельствуют в пользу вузовских инноваций, которые необходимы современной России. Создаваемые вузами инновации надежные (не зависят от условий во внешней среде), прорывные в нужных для России направлениях (следуют государственным ориентирам) и ответственные (созданы в интересах отечественной экономики).

Тем не менее, вопросы коммерциализации вузовских инноваций в России не проработаны и остаются открытыми. Существуют различные формы и методы коммерциализации вузовских инноваций, но они бессистемны и не отлажены на практике, сохраняется неопределенность в отношении их эффективности и предпочтительности тех или иных форм и методов. Поэтому необходимо развитие форм и методов коммерциализации вузовских инноваций в России.

Вышесказанное свидетельствует об актуальности темы, выбранной Светланой Евгеньевной Ситниковой для проведения диссертационного исследования, как для экономической теории, так и для отечественной практики управления инновациями.

***Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе.***

В своем диссертационном исследовании С.Е. Ситникова опирается на фундаментальные положения и категориальный аппарат теории управления инновациями, рассматривая коммерциализацию вузовских инноваций в общей системе инновационного процесса в экономике. Диссертационная работа опирается на прочную теоретико-методологическую базу, высокий уровень исследования подтверждается использованием при подготовке диссертации опубликованных работ деятелей отечественной и зарубежной экономической науки по таким аспектам управления инновациями, как процесс создания, распределения и внедрения инноваций в экономике; сущность и содержание процессов коммерциализации продуктов инновационной деятельности организации; процессы коммерциализации инноваций в вузах развитых стран с указанием современных тенденций и закономерностей их развития; формы и методы коммерциализации вузовских инноваций и критерии оценки их эффективности.

Научные положения диссертационного исследования Ситниковой Светланы Евгеньевны обоснованы тем, что для их получения автором проведен подробный литературный обзор и критический анализ различных взглядов на процесс производства и распределения инноваций в экономике, сущность и содержание процессов коммерциализации продуктов инновационной деятельности организации, механизмы коммерциализации продуктов инновационной деятельности организации и другие аспекты управления инновациями при их коммерциализации. Цель оппонируемой диссертационной работы сформулирована как разработка научно-методического обеспечения развития форм и методов коммерциализации вузовских инноваций.

О сложности и высоком уровне проведенного Ситниковой Светланой Евгеньевной диссертационного исследования говорит множественность поставленных в нем соискателем исследовательских задач, которые заключаются в следующем: 1) классифицировать формы и методы коммерциализации вузовских инноваций, провести анализ статистических данных об инновационной деятельности и коммерциализации инноваций в российских вузах; 2) выявить критерии оценки и разработать методику критериальной оценки эффективности процесса коммерциализации вузовских инноваций; 3) разработать алгоритм коммерциализации вузовских инноваций в форме интеграции с помощью метода кластеризации; 4) обосновать механизм коммерциализации вузовских инноваций в форме посредничества технологического инновационного центра; 5) разработать модель коммерциализации вузовских инноваций в форме независимого прямого взаимодействия с помощью контрактного метода; 6) определить основные сценарии развития процессов коммерциализации вузовских инноваций в зависимости от эффективности применяемых для этого форм и методов; 7) сформулировать концепцию государственного управления процессами коммерциализации вузовских инноваций России в интересах повышения их эффективности.

Обоснованность научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертационной работе, обеспечена благодаря полиаспектной классификации и поликритериальной оценке эффективности форм и методов коммерциализации вузовских инноваций что позволило наиболее полно и глубоко изучить ее сущность, особенности в России, выявить актуальные проблемы и предложить их перспективные решения.

#### *Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций.*

Ключевые положения, выводы и рекомендации, сформулированные в диссертационной работе, докладывались соискателем и обсуждались на протяжении 2017-2019 гг. на научно-практических конференциях различного уровня (всероссийских и международных), где прошли научную дискуссию результаты диссертационного исследования, в частности, это конференции «Глобальная экономика в XXI веке: диалектика конфронтации и солидарности» (Москва, 2017 г.), «Взаимодействие бизнеса с социально-экономической сферой в условиях модернизации экономики и образования» (Волгоград, 2018 г.); «Менеджмент в здравоохранении: вызовы и риски XXI века» (Волгоград, 2019 г.); «Экономическая безопасность: развитие теории, методологии и практики» (Йошкар-Ола, 2019 г.).

Достоверность научных положений, выводов и рекомендаций, включенных в оппонируемую диссертационную работу, обеспечивается, во-первых, учетом и подробным анализом действующих нормативно-правовых документов Российской Федерации, содержащих сведения о коммерциализации вузовских инноваций, во-вторых, использованием статистических материалов как Росстата по общим вопросам управления инновациями, так и аналитических компаний (Российской кластерной обсерватории, Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и др.) по узким вопросам коммерциализации инноваций, в-третьих, применением универсальных научных и частных экономических методов познания, в числе которых методы контент-анализа научной литературы, экспертных оценок, синтеза, индукции, дедукции, проблемный, структурно-функциональный и сценарный анализ, экономико-математическое моделирование, что позволило максимально подробно описать и глубоко изучить вопросы коммерциализации вузовских инноваций, выявить их особенности в России и определить перспективы совершенствования управления инновациями при их коммерциализации в отечественной хозяйственной практике.

Диссертационная работа подготовлена с активным использованием средств визуализации информации, содержит достаточно большое число табличных и графических материалов, большинство из которых являются авторскими разработками и потому наглядно демонстрируют позицию автора по изучаемой проблеме. Диссертация содержит введение, три главы, включающие 9 параграфов, список использованных источников и 2 приложения.

Первая глава «Теоретико-методологические основы исследования коммерциализации продуктов инновационной деятельности» посвящена рассмотрению эволюции взглядов на процесс производства и распределения инноваций в экономике; определению сущности и содержания процессов коммерциализации продуктов инновационной деятельности организации; исследованию механизмов коммерциализации продуктов инновационной деятельности организации.

Во второй главе «Особенности развития процесса коммерциализации вузовских инноваций: отечественный и зарубежный опыт» автор выявляет тенденции и закономерности процессов коммерциализации инноваций в вузах развитых стран; анализирует особенности коммерциализации инноваций в российских вузах на современном этапе и выявляет их слабые места; проводит сравнительный анализ развития процесса коммерциализации вузовских инноваций в развитых странах и в современной России.

В третьей главе «Совершенствование форм и методов процессов коммерциализации продуктов инновационной деятельности в медицинском вузе» соискателем произведена классификация и сравнительный анализ форм и методов коммерциализации вузовских инноваций; разработана методика критериальной оценки эффективности процесса коммерциализации вузовских инноваций; детерминированы пути повышения эффективности форм и методов коммерциализации инноваций в медицинских вузах.

### *Научная новизна диссертационного исследования.*

Научная новизна диссертационного исследования С.Е. Ситниковой состоит в том, что соискателем уточнены научные категории «форма коммерциализации инноваций» и «метод коммерциализации инноваций», произведена их систематизация, проведены параллели между ними и разработана классификация методов коммерциализации инноваций по критерию способа взаимодействия вузов и предприятий в привязке к соответствующим формам коммерциализации, выявлены общие черты и различия между схожими методами коммерциализации инноваций, а также обоснована их сочетаемость с разными формами коммерциализации инноваций (с. 88-106).

Приращение научных знаний в теории управления инновациями обеспечивает уточнение и комплексное применение множества доступных критериев оценки эффективности процесса коммерциализации вузовских инноваций, нашедшее отражение в авторской оценочной формуле (с. 106-111), а также проведенная оценка эффективности форм и методов коммерциализации вузовских инноваций с помощью разработанной методики, позволившая сопоставить между собой существующие в России формы и методы коммерциализации вузовских инноваций с позиций эффективности (с. 111-113).

Дополнительным преимуществом авторских методических разработок в области оценки эффективности форм и методов коммерциализации вузовских инноваций является усложнение процедуры оценки через ранжирование критериев по степени значимости с опорой на иерархическую процедуру Т.Л. Саати (С. 113-119), что позволило соискателю составить граф иерархии Саати при выборе форм и методов коммерциализации вузовских инноваций по оценочным критериям эффективности (с. 119) и провести высокоточную оценку эффективности форм и методов коммерциализации вузовских инноваций в вузах Волгоградской области (ВолгГМУ, ВолГУ, ВГСПУ, ВолгГАУ, ВолгГТУ и РАНХиГС) и выявить наиболее эффективные формы и методы коммерциализации вузовских инноваций: метод

кластеризации в рамках формы интеграции, метод технологического инновационного центра в рамках формы посредничества и метод контракта в рамках формы прямого взаимодействия (с. 120-123).

Существенный вклад в развитие теории управления инновациями внес предложенный Ситниковой С.Е. алгоритм коммерциализации инноваций в вузах современной России в форме интеграции, предполагающей нахождение вуза и предприятия в составе общего интеграционного объединения с помощью метода кластеризации (С. 123-127).

К числу значимых научных результатов, полученных в диссертации С.Е. Ситниковой и обладающих научной новизной, также следует отнести 1) предложенный механизм коммерциализации инноваций в вузах современной России в форме посредничества технологического инновационного центра (С. 128-131), позволяющий достичь одновременно и сотрудничества, и конкуренции вузов и предприятий и гарантировать ускоренную и расширенную диффузию вузовских инноваций; 2) усовершенствованную модель использования в процессе коммерциализации инноваций в вузах современной России формы независимого прямого взаимодействия с помощью контрактного метода (С. 131-135), гарантирующую защиту коммерческих интересов вуза.

Научным достижением соискателя выступают приведенные в диссертации разработки: 1) сценарии развития процессов коммерциализации инноваций в вузах современной России в зависимости от успешности применения форм и методов на примере медицинской сферы (С. 136-141), что позволило автору обосновать предпочтительность сбалансированного сценария с позиций прироста создаваемых вузами инноваций и доли вузовских инноваций, успешно проходящих процедуру коммерциализации; 2) рекомендации по повышению эффективности государственного регулирования процессов коммерциализации инноваций в вузах России на примере медицинской сферы (С. 141-144), повышающие вероятность реализации в России сбалансированного сценария.

Сделанные соискателем новые выводы, приведенные разработки и предложенные научные рекомендации сформировали новое научное видение процесса коммерциализации вузовских инноваций с позиций эффективности, предоставили теоретико-методическую поддержку управления инновациями при их коммерциализации с ориентацией на повышение эффективности, а также обеспечили комплекс полезных прикладных рекомендаций по повышению эффективности наиболее перспективных форм и методов коммерциализации вузовских инноваций в России.

*Теоретическая и практическая значимость исследования.*

Авторские разработки С.Е. Ситниковой, содержащиеся в диссертации, имеют убедительную научную аргументацию, представлены в диссертационной работе в логической последовательности, исследование целостное и завершенное. Разработки теоретического и методического характера вносят вклад в развитие теории управления инновациями через уточнение сущности и различий между формами и методами коммерциализации вузовских инноваций с позиций эффективности по множеству критериев, систематизированных и комплексно примененных соискателем. Эти разработки рекомендуются к использованию в учебном процессе при преподавании экономических дисциплин.

Прикладные разработки по развитию наиболее эффективных форм и методов коммерциализации вузовских инноваций – метода кластеризации в рамках формы интеграции, метода технологического инновационного центра в рамках формы посредничества и метода контракта в рамках формы прямого взаимодействия – являются практически значимыми и востребованы в практике коммерциализации инноваций современными российскими вузами.

#### *Замечания к диссертационному исследованию.*

В целом диссертационная работа С.Е. Ситниковой заслуживает высокой положительной оценки. Однако, отдельные ее положения вызывают следующие вопросы и замечания:

1) В диссертации на стр. 29 сформулирована авторская трактовка сущности процессов коммерциализации продуктов инновационной деятельности организации, которая, по мнению соискателя, сводится к реализации прикладного назначения инноваций и их перевода из формы фундаментальных научных открытий в эмпирическую форму – непосредственное использование при ведении хозяйства. Чем обусловлено то, что в этой трактовке коммерческая выгода и получение вузом дохода (окупаемость инвестиций) от инноваций отодвинуты на второй план? Не является ли это более важным при коммерциализации?

2) на стр. 103 проиллюстрирован предложенный в диссертации алгоритм коммерциализации вузовских инноваций с помощью метода контракта на поставку инноваций. В этом алгоритме предусмотрена ситуация, при которой готовая инновация утратила актуальность для предприятия, что предполагает разрыв контракта и выплату предприятием штрафа вузу. Каково в этом случае преимущество предложенного автором алгоритма, если коммерциализация вузовских инноваций при этом не обеспечивается?

3) На стр. 135 представлена авторская модель коммерциализации инноваций в вузах России в форме независимого прямого взаимодействия с помощью контрактного метода. В качестве субъектов коммерциализации вузовских инноваций в разработанной модели выступают не только вуз, занимающийся созданием инноваций, и частное предприятие, заинтересованное в этих инновациях, но и государство, выполняющее исключительно стимулирующую функцию. Поскольку модель приведена на примере медицинских вузов и медицинской сферы, где преобладают государственные учреждения здравоохранения, не лучше ли бы было предусмотреть более активное вовлечение государства и задействовать механизм государственно-частного партнерства?

Сформулированные замечания и заданные вопросы не снижают достоинство и научно-практическую ценность диссертации С.Е. Ситниковой и призваны лишь поддержать научную дискуссию по теме диссертации для усиления ее аргументации.

*Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным  
Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным  
Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г.  
№ 842.*

Диссертация Ситниковой Светланы Евгеньевны, посвященная актуальной теме «Развитие форм и методов коммерциализации вузовских инноваций» выполнена на высоком научном уровне, обладает признаками научной новизны, развивает положения теории управления инновациями и имеет важное практическое значение в России. Диссертация имеет выраженный проблемный характер, авторская позиция по изучаемой проблеме четко прописана и убедительно аргументирована с опорой на официальную статистику и надежную методологию, авторские выводы доказательны, рекомендации обоснованы.

Диссертация по своей структуре, содержанию и оформлению соответствует требованиям, предъявляемым к научно-квалификационным работам. Поставленная цель и задачи достигнуты соискателем. Положения диссертации, выносимые на защиту, и пункты научной новизны понятно и корректно сформулированы, обоснованы и достоверны.

Диссертационное исследование проведено в рамках паспорта специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями: п. 2.4 «Исследование интеграционных процессов в инновационной среде. Концепции обновлений и формы их практической реализации»; п. 2.6 «Разработка методов и механизмов интеграции вузовской



науки в национальную инновационную систему и мировой инновационный процесс. Развитие методов и форм коммерциализации вузовских инноваций в малых инновационных предприятиях».

Автореферат и публикации соискателя в полной мере отражают основной смысл и важнейшие положения диссертационного исследования, соответствуют его теме. В совокупности по теме диссертации С.Е. Ситниковой выполнено 17 опубликованных работ общим объемом 23,31 п.л., в числе которых монография с участием автора, 7 статей в рецензируемых научных изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 2 статьи в рецензируемых международных научных изданиях, индексируемых Scopus.

Диссертация Ситниковой Светланы Евгеньевны на тему «Развитие форм и методов коммерциализации вузовских инноваций» является собой законченную научно-квалификационную работу, выполненную на высоком уровне, обеспечивающую решение важной научно-практической задачи, обладает широкими перспективами теоретического и практического применения, прошла достаточную апробацию.

Диссертация отвечает требованиям пункта 9.14 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации 24.09.2013 № 842, предъявляемых к диссертациям, и ее автор, Ситникова Светлана Евгеньевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями)

Официальный оппонент, доцент

доктор экономических наук

Усманова Талья Хайдаровна

« 30 » сентября 2021 г.

Подпись

Тальи Хайдаровны Усмановой, заверяю

Ученый секретарь ИНИ РАН, к.э.н.



Терентьев Николай Евгеньевич

*Сведения об оппоненте:*

Усманова Талья Хайдаровна, доцент,  
доктор экономических наук по специальности  
08.00.12 – «Бухгалтерский учет, статистика»  
главный научный сотрудник лаборатории  
организационно-экономических проблем  
управления научно-техническим развитием г. Москвы  
Института народнохозяйственного  
прогнозирования Российской академии наук  
Адрес: Российская Федерация, 117418, г. Москва,  
Нахимовский проспект, д. 47  
Web-сайт организации: <https://ecfor.ru/>  
E-mail: Utx.60@mail.ru

*Вх №40 от 12.04.2021г.*