

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**  
**ОБЪЕДИНЕННОГО ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА**  
**Д 999.201.02, СОЗДАННОГО**  
**НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ВЯТСКИЙ**  
**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ФЕДЕРАЛЬНОГО**  
**ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ», МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ПО ДИССЕРТАЦИИ**  
**НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета от 27 апреля 2021г., протокол №17

О присуждении *Ситниковой Светлане Евгеньевне*, гражданке Российской Федерации, ученой степени кандидата экономических наук.

Диссертация *«Развитие форм и методов коммерциализации вузовских инноваций»*, представленная на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки), принята к защите 20 февраля 2021 года, протокол заседания № 8, объединенным диссертационным советом Д 999.201.02, на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Вятский государственный университет», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 610000, Кировская область, г. Киров, ул. Московская, д. 36 и федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Поволжский государственный технологический университет», Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, 424000, Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола, пл. Ленина, д. 3, созданным приказом Минобрнауки России № 1043/нк от 31 октября 2017 года, изменения в состав совета внесены в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования № 166/нк от 25.02.2019 года.

Соискатель *Ситникова Светлана Евгеньевна*, 1976 года рождения, в 1998 году окончила Волгоградский государственный университет по специальности «Менеджмент» (диплом АВС 0315210). С 01 октября 2011 г. по 30 сентября 2016 г. являлась соискателем ученой степени кандидата экономических наук по научной специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством в ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет». С 01 октября 2019 г. была прикреплена (приказ ректора № 8325-ЛС от 08.10.2019 г.) соискателем к кафедре бухгалтерского учета, налогов и экономической безопасности Поволжского государственного технологического университета, где завершала работу над диссертационным исследованием. С 1998 года работает преподавателем в ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства

здравоохранения Российской Федерации, в настоящее время – в должности старшего преподавателя кафедры экономики и менеджмента.

**Научный руководитель:** доктор экономических наук, доцент *Палкина Марина Викторовна*, старший научный сотрудник управления научной и инновационной деятельности ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет».

**Официальные оппоненты:**

1. *Кадышев Евгений Николаевич*, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой отраслевой экономики, ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».

2. *Усманова Талья Хайдаровна*, доктор экономических наук, доцент, главный научный сотрудник лаборатории организационно-экономических проблем управления научно-техническим развитием г. Москвы, Институт народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук, дали положительные отзывы на диссертацию.

**Ведущая организация:** федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «**Казанский национальный исследовательский технологический университет**» в своем положительном заключении, подписанным доктором экономических наук, профессором, заведующим кафедрой логистики и управления Шинкевичем Алексеем Ивановичем, указала, что:

- диссертация Ситниковой Светланы Евгеньевны, выполненная на тему «Развитие форм и методов коммерциализации вузовских инноваций», охарактеризована как завершенная научно-квалификационная работа, содержащая новые результаты и обеспечивающая решение важной народнохозяйственной задачи по повышению эффективности форм и методов коммерциализации инноваций в вузах России;

- полученные автором диссертации результаты, сделанные выводы и разработанные рекомендации представляют новизну для экономической науки и обладают практической ценностью и значимостью;

- содержание автореферата в полной мере соответствует материалам диссертации, раскрывая ее ключевые фундаментальные и методические положения, эмпирические выводы и прикладные разработки.

- диссертация отвечает требованиям пункта 9.14 – Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 года №842, предъявляемым к диссертациям, а ее автор Ситникова Светлана Евгеньевна заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями).

Соискатель имеет 17 публикаций авторским объемом 8,12 п.л., в том числе 7 научных статей в периодических изданиях, рекомендованных ВАК при Минобрнауки России, 2 статьи - в рецензируемых международных научных изданиях, индексируемых SCOPUS.

Содержание публикаций автора освещает в полной мере научные положения и прикладные результаты диссертационного исследования.

Наиболее значимые научные работы по теме диссертации:

*Ситникова, С. Е.* Особенности коммерциализации продуктов инновационной деятельности высших учебных заведений / С. Е. Ситникова. – Текст: непосредственный // Европейский журнал социальных наук = [European social science journal]. – 2013. – 11-2 (38). – С. 146-150 (0,6 п.л.); *Ситникова, С. Е.* Основные факторы и направления роста спроса на знания в условиях инновационной экономики / О. В. Денисова, С. Е. Ситникова. – Текст: непосредственный // Интернет-журнал «Науковедение». – 2014. – № 6 (25). – С. 89 (0,7 п.л.); *Ситникова, С. Е.* Особенности институциональной инфраструктуры коммерциализации инноваций вузов развитых стран / С. Е. Ситникова. – Текст: непосредственный // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-2 (76). С. 742-745 (0,4 п.л.); *Ситникова, С. Е.* Специфика применения форм и методов коммерциализации инноваций при взаимодействии вузов и предприятий / С. Е. Ситникова. – Текст: непосредственный // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3. Экономика. Экология. – 2017. – № 4 (41). Том 19. – С. 52-61 (0,9 п.л.); *Ситникова, С. Е.* Современные формы коммерциализации инноваций и перспективы их применения российскими вузами / С. Е. Ситникова. – Текст: непосредственный // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – № 4. – С. 203-206 (0,5 п.л.); *Ситникова, С. Е.* Управление инновациями в современном вузе в интересах коммерциализации / С. Е. Ситникова. – Текст: непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2019. – № 5-1(53). – С. 93-97 (0,6 п.л.); *Ситникова, С. Е.* Цифровая форма коммерциализации инноваций в вузах и пути повышения ее эффективности: международный опыт и перспективы для России / С. Е. Ситникова. – Текст: непосредственный // Инновационное развитие экономики. – 2020. – № 6. – С. 61-70 (1,26 п.л.); *Sitnikova, S. E.* Problems and Perspectives of Improving the Process of Innovations' Commercialization in a Modern University / Sitnikova, S. E., Halo L.A., Polusmakova N.S.– Текст: непосредственный // In: Popkova E. (eds) The Impact of Information on Modern Humans. HOSMC 2017. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 622. Springer, Cham (0,8 п.л.); *Sitnikova, S. E.* Model of Commercialization of University's Innovations based on AI / S.E. Sitnikova, N.S. Polusmakova, N.Y. Golovetsky. – Текст: непосредственный // Advances in Intelligent Systems and Computing. – 2020. – Т. 1100 AISC. – С. 404-410 (0,8 п.л.).

В диссертации отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем ученой степени работах.

На диссертацию и автореферат диссертации поступило 7 отзывов. Все отзывы положительные. В отзывах содержатся замечания.

Отзывы поступили от:

*Безруковой Татьяны Львовны*, доктора экономических наук, профессора, заведующей кафедрой экономики и финансов ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет им. Г.Ф. Морозова». *Замечание:* в автореферате недостаточно полно раскрыты такие аспекты диссертационного исследования, как: 1) научная трактовка сущности и отличие форм от методов коммерциализации инноваций; 2) экономический смысл как оценочного критерия и приоритета, применяемого при коммерциализации вузовских инноваций;

*Матвеевой Надежды Сергеевны*, доктора экономических наук, доцента, профессора кафедры государственного и муниципального управления ФГБОУ ВО «Государственный университет управления». *Замечание:* при проведении анализа форм и методов коммерциализации вузовских инноваций (кластеризации, работе

технологического инновационного центра, контрактной работе) автор уделит недостаточное внимание анализу факторов современной внешней среды функционирования рынка вузовских инноваций;

*Боткина Игоря Олеговича*, доктора экономических наук, профессора кафедры РЭНГМ, заместителя директора по научной работе Института нефти и газа им. М.С. Гучериева ФГБОУ ВО «Удмуртский университет». *Замечание:* из автореферата хотелось бы узнать о характеристиках и принципе устройства технологического инновационного центра. Каков механизм переноса рисков по коммерциализации инноваций на технологический инновационный центр?

*Третьяковой Ларисы Александровны*, доктора экономических наук (08.00.05), доцента, профессора кафедры менеджмента и маркетинга Института экономики и управления ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет». *Замечания:* 1) сценарии развития процессов коммерциализации инноваций в вузах современной России в зависимости от успешности применения форм и методов на примере медицинской сферы (с. 22) слишком кратко обозначены в автореферате и нуждаются в более развернутом пояснении; 2) неясно, эффективность каких форм и методов коммерциализации вузовских инноваций позволит повысить концептуальная схема государственного управления процессами коммерциализации инноваций в медицинских вузах России (с. 24), а также применима ли эта схема для других (не медицинских) вузов России;

*Пыткина Александра Николаевича*, доктора экономических наук, профессора, директора Пермского филиала ФГБОУН Института экономики Уральского отделения РАН. *Замечания:* 1) в результате анализа методического подхода к оценке эффективности форм и методов коммерциализации вузовских инноваций автор приходит к выводу, что наиболее высокой эффективностью при коммерциализации вузовских инноваций имеют методы: кластеризации в рамках формы интеграции; технологического инновационного центра в рамках формы посредничества и контракта в рамках формы прямого взаимодействия. Требуется пояснения, в чем заключаются преимущества разработанной методик и оценки эффективности форм и методов коммерциализации вузовских инноваций от традиционно-выгодных результатов, полученных вузами в процессе организации эффективной научно-исследовательской и инновационной деятельности и их успешной коммерциализации в реальном секторе экономики? 2) при определении сущностной характеристики метода контракта не акцентировано внимание на особенности, которые отличают его от других методов;

*Митяковой Ольги Игоревны*, доктора экономических наук, доцента, профессора кафедры управления инновационной деятельностью ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева». *Замечания:* 1. Из рис. 3 (стр. 20) не ясно, является ли государство непосредственным участником коммерциализации инноваций современной России; 2. При разработке концептуальной схемы государственного управления процессами коммерциализации инноваций (рис. 4) следовало бы уделить больше внимания совершенствованию институтов развития как необходимого инструмента управления для повышения эффективности инновационных процессов в вузах;

*Псаревой Надежды Юрьевны*, доктора экономических наук, профессора, заведующей кафедрой экономики и менеджмента ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений». *Замечания:* 1) автор вводит понятия «форма коммерциализация» «метод коммерциализации», но не раскрывает сущность этих понятий, что не позволяет

однозначно оценить его авторский подход к многокритериальной классификации этих форм и методов и установить связь между ними. В авторской трактовке под формами и методами рассматривается характер взаимодействия между вузами и бизнесом в различных условиях, ограничениях и формах интеграции (кластер, технопарк), в которых происходит такое взаимодействие. Достаточно странно звучит словосочетание «Метод создания технопарков». Из автореферата не следует, каким образом автор использует результаты полученной классификационной группировки; 2) предложенная автором методика расчета критериальной оценки эффективности процесса коммерциализации вузовских инноваций (с.13), безусловно, заслуживает внимания. Однако, из текста автореферата не ясно, как определить выгоды вуза, бизнес и общества (качественно и количественно), чтобы выставить балльную оценку? В чем их можно измерить, какое значение соответствует минимальному и максимальному значениям баллов. Совершенно не понятно, как определить коэффициент доступности данного метода (Кдост). Еще сложнее определить расходы государства регулирования процессов коммерциализации и оценить их в балльной системе.

Выбор *официальных оппонентов* обосновывается широкой известностью данных ученых своими достижениями в сфере управления инновациями, их компетентностью, наличием научных трудов по направлению диссертационного исследования за последние пять лет, в том числе в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК, способностью определить научную и практическую ценность диссертации. Все оппоненты ведут научную деятельность на профильных кафедрах и выразили свое согласие выступить в качестве оппонентов.

Выбор в качестве *ведущей организации* ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет» обоснован достижениями профессорско-преподавательского состава данного университета в области изучения проблем управления инновациями, перспектив инновационного развития и инновационных рисков в экономике. Университет ведет активную образовательную и научную деятельность в области исследования управления инновациями. В состав университета входит профильная кафедра логистики и управления, специализирующаяся в разработке теории, методологии и механизмов реализации инновационных отношений в экономических системах; преподаватели данной кафедры являются высококвалифицированными специалистами в области экономики и управления народными хозяйствами, а также в изучении тенденций инновационного развития и взаимодействия бизнеса, государства и общества на различных этапах, уровнях и в различных сферах экономических систем. В списке научных публикаций сотрудников кафедры имеется необходимое число публикаций по теме рассматриваемой диссертации в рецензируемых научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки России.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

*разработана* новая научная идея, обогащающая концепцию устойчивого развития и интеграционного взаимодействия вузов и предприятий при помощи метода кластеризации, усовершенствованного на основе предложенного автором циклического алгоритма, и обеспечивающего преимущества методу коммерциализации инноваций (с. 29-36, 123-127);

*предложены:* оригинальная методика критериальной оценки эффективности процесса коммерциализации вузовских инноваций (с. 109-111); авторская классификация форм и методов коммерциализации вузовских инноваций (с.88-90);

*доказана* перспективность вовлечения технологического инновационного центра в процесс коммерциализации инноваций в российских вузах, что обеспечивает преимущества независимости и самокупаемости посредника между вузом и предприятием, и способствует ускоренной и расширенной диффузии вузовских инноваций, их доступности для отечественных предприятий (с. 128-131);

*введены* уточненные критерии оценки эффективности процесса коммерциализации вузовских инноваций, касающиеся: извлечения вузами выгоды от коммерциализации инноваций и ее потенциальной величины; извлечения предприятиями выгоды от коммерциализации инноваций и ее потенциальной величины; выгоды для общества и национальной экономики от коммерциализации вузовских инноваций; доступности предлагаемых методов и форм коммерциализации инноваций (с. 106-108).

*Теоретическая значимость исследования обоснована тем, что:*

- *доказаны и обоснованы* положения, вносящие существенный вклад в расширение представлений о формах и методах коммерциализации вузовских инноваций, получивших распространение в мировой практике и в России; выявлены особенности процесса коммерциализации на современном этапе (с.37-80). Применительно к проблематике диссертации результативно использован комплекс общих и специальных методов научного познания: контент-анализ научной литературы, метод экспертных оценок, синтез, индукция, дедукция, исторический, сравнительный, системный, проблемный, структурно-функциональный и сценарный анализ, моделирование социально-экономических процессов и систем;

- *изложены* новые подходы к оценке эффективности форм и методов коммерциализации вузовских инноваций, классифицированных по характеру взаимодействий вузов и предприятий, особенностям перехода права интеллектуальной собственности на инновации (с. 111-119);

- *раскрыты* содержание процесса коммерциализации продуктов инновационной деятельности как деятельности по реализации прикладного назначения инноваций и их перевода из формы фундаментальных научных открытий в эмпирическую форму для непосредственного использования при ведении хозяйства (с. 25-28); механизмы коммерциализации интеллектуальной собственности, связанные с продажей или передачей прав, и лицензированием прав (с. 29-36);

- *изучены* состояние и уровень развития коммерциализации инноваций в российских вузах на современном этапе, дана оценка развития процессов коммерциализации инноваций на примере вузов Волгоградской области, осуществляющих НИОКР (с. 81-87);

- *проведена модернизация методов коммерциализации вузовских инноваций на основе применения кластеризации для каждой из форм интеграции с целью их адаптации к практике коммерциализации вузовских инноваций, направленных на повышение ее эффективности (с. 123-135);*

*Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что:*

- *разработаны и внедрены в практическую деятельность ООО «Искра-М» рекомендации по выявлению перспективных направлений продвижения и распространения результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Предложенные научно-методические рекомендации, включающие в себя критерии и формулу критериальной оценки эффективности процесса коммерциализации вузовских инноваций, использованы в деятельности АНО «Институт научных коммуникаций» (ИНК) для оценки эффективности доступных для ИНК форм и методов коммерциализации инноваций. Благодаря этому усовершенствован подход к управлению инновациями в деятельности предприятия и налажена практика корпоративного мониторинга эффективности коммерциализации инноваций ИНК (с. 109-120);*

- *определены перспективы вовлечения технологического инновационного центра в процесс коммерциализации вузовских инноваций (с. 128-131);*

- *создана оригинальная модель в рамках формы независимого прямого взаимодействия вузов и предприятий с помощью контрактного метода для использования в процессе коммерциализации вузовских инноваций (с. 131-135);*

- *представлены сравнительная оценка основных сценариев развития процессов коммерциализации инноваций в вузах современной России (с. 136-141), а также рекомендации по повышению эффективности государственного регулирования процессов коммерциализации инноваций в вузах России на примере медицинской сферы, реализация которых предполагается на микро-, мезо- и макроуровнях (с. 141-144).*

*Рекомендации по использованию результатов диссертационного исследования.*

Результаты исследования могут быть использованы в университетах и университетских комплексах в процессе коммерциализации, а также в учебном процессе при преподавании дисциплин «Управление инновациями», «Коммерциализация инноваций» и «Инновационная экономика».

*Оценка достоверности результатов исследования выявила следующее:*

- *теория построена на использовании известных, проверяемых данных статистических и аналитических материалов Российской кластерной обсерватории, действующей при Институте статистических исследований и экономики знаний Высшей школы экономики, Федеральной службы государственной статистики, официальных сайтов специализированных посредников процесса коммерциализации вузовских инноваций в развитых странах и современной России, а именно: Общества Фраунгофера (Германия), Центров катапульты (Великобритания) и Торгово-промышленной палаты Российской Федерации,*

нормативно-правовых документов Российской Федерации, содержащих сведения о коммерциализации вузовских инноваций, а также материалах международных организаций, в частности, Всемирной организации интеллектуальной собственности;

- *идея* развития форм и методов коммерциализации вузовских инноваций *базируется* на анализе фундаментальных и прикладных научных трудах отечественных и зарубежных ученых, а также прикладных работ современных авторов, в которых исследована сущность процесса коммерциализации вузовских инноваций, определены специфика и проблемы протекания данного процесса;

- *использованы* общенаучные и частные научные методы, предусматривающие единство исторического и логического, структурного, системно-функционального и сравнительного анализов, а также экономико-математических и экономико-статистических методов;

- *установлены* качественные и количественные совпадения основных результатов авторского исследования с результатами, представленными в независимых источниках по данной проблематике;

- *использованы* современные методы сбора и обработки данных по проблемам коммерциализации форм и методов вузовских инноваций.

*Личный вклад соискателя состоит в:*

- формулировании автором цели, задач, выборе объекта и предмета исследования, обосновании их актуальности и значимости, доказательстве элементов научной новизны исследования, разработки структуры диссертации, самостоятельном сборе, обработке и анализе исходных данных;

- выполнении работы по обобщению законодательных норм, авторизированных положений международных профессиональных организаций и передового зарубежного опыта, теоретических положений, содержащихся в трудах ведущих отечественных и зарубежных специалистов с целью разработки комплекса теоретических положений и методических рекомендаций по исследуемой проблеме;

- интерпретации значительного количества научных и практических материалов, на основе которых в диссертации сформулирован нетрадиционный подход к выделению форм и методов коммерциализации вузовских инноваций;

- подготовке публикаций, отражающих результаты выполненной работы, в том числе в научных изданиях, определенных ВАК при Минобрнауки;

- непосредственном участии во внедрении результатов исследования в деятельность Управления науки, инноваций и подготовки научно-педагогических кадров ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, в практику работы ООО «Искра-М», АНО «Институт научных коммуникаций», учебный процесс Волгоградского государственного медицинского университета;

- апробации результатов исследования на международных, всероссийских и межвузовских научно-практических конференциях.



Диссертация охватывает основные аспекты поставленной научной задачи и соответствует критерию внутреннего единства, что подтверждается наличием плана исследования, логикой, непротиворечивостью методологической платформы, взаимосвязанностью и доказательностью выводов.

Диссертационный совет Д 999.201.02 на базе Вятского государственного университета и Поволжского государственного технологического университета пришел к выводу о том, что диссертация Ситниковой Светланы Евгеньевны на тему «Развитие форм и методов коммерциализации вузовских инноваций» представляет собой завершённую научно-квалификационную работу, выполненную на актуальную тему, содержащую решение важной научной и практической задачи, соответствует требованиям, предъявляемым к диссертациям на соискание ученой степени кандидата наук, в соответствии с Положением о присуждении ученых степеней, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 № 842 (ред. от 21.04.2016 г. № 335), а ее автор, Ситникова Светлана Евгеньевна, заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки).

На заседании 27 апреля 2021 года Диссертационный совет Д 999.201.02, созданный на базе Вятского государственного университета и Поволжского государственного технологического университета принял решение присудить Ситниковой Светлане Евгеньевне ученую степень кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки).

При проведении тайного голосования диссертационный совет Д 999.201.02, созданный на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Вятский государственный университет» и федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Поволжский государственный технологический университет» в количестве 15 человек, из них 7 докторов наук по профилю рассматриваемой диссертации 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством: управление инновациями (экономические науки), участвующие в заседании, из 21 человека, входящих в состав совета, и дополнительно введенных на разовую защиту 0 человек, проголосовали:

за присуждение ученой степени – 15

против присуждения ученой степени – нет

недействительных бюллетеней – нет

Председатель  
диссертационного совета Д999.201.02  
доктор экономических наук, профессор

Ученый секретарь  
диссертационного совета Д999.201.02  
кандидат экономических наук, доцент



О.А. Миронова

Л.Я. Яковлева

27 апреля 2021 года