


УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления  
дополнительного образования и  
международной деятельности

 / Топорова Ю. С.

« 03 »  20 21

## АННОТАЦИЯ

### рабочей программы дисциплины

#### «Маркетинг»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки «Менеджмент» (для реализации в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации).

Количество часов: 40

Форма контроля: экзамен

Содержание: Концептуальные основы маркетинга. Методы маркетинга  
Комплекс маркетинга. Управление маркетингом.