

УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления дополнительного образования и международной деятельности

Курага / К.А. Курагина

«08» сентября 2021

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Интернет-маркетинг»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Интернет-маркетинг».

Количество часов: 140

Форма контроля: зачет

Содержание: в программе рассматриваются вопросы совершенствования профессиональной компетентности предпринимателей и специалистов в сфере интернет-маркетинга, необходимых для сегментации рынка и определения целевой аудитории, освоение методов исследования продукта (услуги), анализа конкурентов, позиционирования компании (продукта, услуги) на рынке, создания качественного контента, продвижения продукта, услуги и анализа результатов маркетинговых кампаний, измерения эффективности рекламной кампании в области интернет-маркетинга.