

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Вятский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образованию

С.В. Никулин

сентября 2021 г.

03-04-2021-0442-10

Категория слушателей: граждане предпенсионного возраста; граждане, ищущие работу и обратившиеся в органы службы занятости, включая безработных; женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет; граждане в возрасте 50 лет и старше; женщины, не состоящие в трудовых отношениях и имеющие детей дошкольного возраста.

Базовое образование: среднее профессиональное/высшее образование

Срок освоения – 144 часа

Форма обучения – очно-заочная с применением ДОТ

Учебный план
дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации
«Интернет-маркетинг»

№ в соответствии с последовательностью изучения	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	ЧАСОВ						Контроль	Форма промежуточной аттестации/итоговой аттестации
		Трудоемкость, всего	из них аудиторных				Самостоятельная работа		
			Лекции	Практические занятия	Консультации	Всего аудиторных			
1	Интернет-маркетинг	140	39	39	-	78	62	-	зачет
2	Итоговая аттестация	4	-	-	-	-	-	4	Зачет (защита проекта)
	Всего часов	144	39	39	-	78	62	4	-

Начальник управления дополнительного образования и международной деятельности

Курага

К.А. Курагина