

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления дополни-
тельного образования и между-
народной деятельности

Курага / К.А.Курагина

« 24 » сентября 2021

рег. в 03-04-2021-0463-0194

**Рабочая программа
учебной дисциплины
«Социальное предпринимательство»**

дополнительной профессиональной программы –
программы повышения квалификации
«Социальное предпринимательство»

Киров, 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями дополнительной профессиональной программы «Социальное предпринимательство»

Рабочая программа разработана:

Горева Елена Александровна, старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления ФМиС ИЭМ ФГБОУ ВО «ВятГУ»

© Вятский государственный университет, 2021

© Горева Елена Александровна, 2021

1. Рабочая учебная программа

1.1 Пояснительная записка

Актуальность и значение учебной дисциплины «Социальное предпринимательство» определяются возросшим интересом к социальной сфере. Социальное предпринимательство – относительно новое явление не только для России, но и для мира в целом. Социальное предприятие направлено на решение острых социальных проблем, имеющих серьезные негативные последствия, с помощью бизнес-схем. Социальное предприятие отличается от традиционной благотворительности по нескольким важным параметрам. В частности: нацелено на достижение самоокупаемости или даже на прибыль, т.е. социальные предприятия не зависят или зависят в существенно меньшей степени, чем традиционные благотворительные организации, от постоянного потока пожертвований; ориентировано не на помощь конкретным людям, а на создание условий, при которых будет решена сама социальная проблема, поставившая людей в тяжелое положение; основано на идеологии рынка и свободной конкуренции, а не на идее более справедливого и гуманного перераспределения.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины	Получение обучающимися знаний о социальном предпринимательстве как перспективном направлении развития российской экономики, технологиях социального предпринимательства в различных сферах жизни российского общества с последующим применением в профессиональной сфере и практических навыков по повышению качества социальной работы и обеспечению социального благополучия личности и общества с последующим применением в профессиональной сфере.
Задачи учебной дисциплины	<ul style="list-style-type: none">– Формирование знаний об основных технологиях построения социального предпринимательства;– Изучение теоретических основ социального предпринимательства и построения эффективной модели предпринимательской деятельности в социальной сфере;– Изучение практики применения основных методик и технологий построения и выстраивания социально-предпринимательской деятельности;– Освоение базовых элементов предпринимательской деятельности в социальной сфере.

Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

Виды деятельности	Компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
Профессиональная	ПК 1: способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в социальной сфере	Должен владеть навыками экономического мышления, разработки бизнес-плана	Должен уметь генерировать бизнес-идеи, разрабатывать бизнес-идеи, проводить краш-тест бизнес-идеи в социальной сфере	Целостная система знаний о социальном предпринимательстве
Профессиональная	ПК 2: готовность пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, соблюдать действующее законодательство и требования нормативных актов в социальной сфере	Должен владеть навыками работы с нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства, и требований нормативных актов в социальной сфере	Должен уметь пользоваться нормативными документами в социальной сфере	Должен знать нормативные документы, регламентирующие предпринимательскую деятельность в социальной сфере
Профессиональная	ПК 3: способность к социальному прогнозированию, проектированию и моделированию процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан.	Должен владеть навыком к социальному прогнозированию, проектированию и моделированию процессов, направленных на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан	Должен уметь разрабатывать проекты, направленные на обеспечение социального благополучия и социальной защиты граждан и управлять их реализацией	Должен знать технологии социального проектирования, прогнозирования и моделирования в сфере социальной работы
Профессиональная	ПК 4: способность критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений в социальной сфере и разработать, и обосновать предложения	Должен владеть навыками критической оценки вариантов управленческих решений в социальной сфере	Должен уметь разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию управления	Должен знать способы критической оценки вариантов управленческих решений в

	по их совершенствованию.		социальным бизнесом	социальной сфере с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий
Профессиональная	ПК 5: владение навыками стратегического анализа, разработка и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение реализации социальных целей.	Должен владеть навыками стратегического анализа управления социальным бизнесом.	Должен уметь применять организационный инструментарий управления социальным бизнесом на практике.	Знать законы и принципы, которые существуют в социальном бизнесе, и проблемы, с точки зрения менеджера, экономиста, владельца социального предприятия или общества в целом.

1.2 Содержание учебной дисциплины

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость) Часов	В том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Консультации		
Очная с применением ДОТ	38	38	18	20	-	-	-	Зачет

Тематический план

№ п/п	Основные темы учебной дисциплины	Часы	
		Лекции	Практические (семинарские занятия)
1.	<i>Тема 1</i> Основы социального предпринимательства (факторы, механизм работы, критерии)	4	2
2.	<i>Тема 2</i> Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства" (практическое занятие)	2	2
3.	<i>Тема 3</i> Выявление приоритетных направлений развития социального предпринимательства и востребованных в регионе социальных услуг	2	2
4.	<i>Тема 4</i> Инфраструктура поддержки социального предпринимательства в России	2	2
5.	<i>Тема 5</i> Стратегия развития социально-ориентированного бизнеса	2	2
6.	<i>Тема 6</i> Маркетинг для социального предприятия	2	2
7.	<i>Тема 7</i> Правила успеха презентации	2	4
8.	<i>Тема 8</i> Практика реализации социального предпринимательства (примеры реализации, анализ кейсов)	2	4
	Итого:	18	20

Матрица соотнесения тем учебной дисциплины и формируемых в них компетенций

ТЕМЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Количество часов	КОМПЕТЕНЦИИ				
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5
<i>Тема 1</i> Основы социального предпринимательства (факторы, механизм работы, критерии)	6	+	+	+	+	+
<i>Тема 2</i> Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства" (практическое занятие)	4	+	+	+	+	+
<i>Тема 3</i> Выявление приоритетных направлений развития социального предпринимательства и востребованных в регионе социальных услуг	4	+	+	+	+	+
<i>Тема 4</i> Инфраструктура поддержки социального предпринимательства в России	4	+	+	+	+	+
<i>Тема 5</i> Стратегия развития социально-ориентированного бизнеса	4	+	+	+	+	+

Тема 6 Маркетинг для социального предприятия	4	+	+	+	+	+
Тема 7 Правила успеха презентации	6	+	+	+	+	+
Тема 8 Практика реализации социального предпринимательства (примеры реализации, анализ кейсов)	6	+	+	+	+	+
ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	2	+	+	+	+	+
Итого	40					

Краткое содержание учебной дисциплины:

Тема 1 "Основы социального предпринимательства (факторы, механизм работы, критерии)"

Факторы, механизмы работы, меры, способствующие поддержке. Решение социальных проблем как призвание.

Тема 2 "Нормативно-правовое обеспечение социального предпринимательства"

Федеральное законодательство, определяющее критерии реализации и социального предпринимательства. Практика реализации социального предпринимательства (анализ опыта социальных предпринимателей).

Тема 3. "Выявление приоритетных направлений развития социального предпринимательства и востребованных в регионе социальных услугах"

Основы социального предпринимательства. Меры государственной поддержки, уровень развития, кейсы лучших практик, программы международных стажировок для СП. Выявление приоритетных направлений развития СП (взаимодействие с органами власти региона об актуальных направлениях и востребованных в регионе социальных услугах, оказываемых СП).

Тема 4 "Инфраструктура поддержки социального предпринимательства в России"

Государственные институты поддержки, программы крупного бизнеса, деятельность частных российских фондов, конкурсы для СП, особенности написания и подачи заявок на конкурсы. Механизмы привлечения финансирования для реализации проекта социального предпринимательства (краудфандинг, платные услуги).

Тема 5. "Стратегия развития социально-ориентированного бизнеса"

Тема: Ключевые тренды и статистика по отрасли СП, поиск бизнес идеи, ключевые факторы успеха бизнеса. Экономика социально-ориентированных проектов. Ключевые элементы бизнес-модели по Остервальду.

Тема 6 "Маркетинг для социального предприятия"

Современные маркетинговые технологии в продвижении социального проекта

Тема 7 "Правила успеха презентации"

Деловые коммуникации, эффективная работа на публичных мероприятиях. Как правильно презентовать свои проекты, навыки эффективных выступлений

Тема 8 "Практика реализации социального предпринимательства (примеры реализации, анализ кейсов)"

Как помогать решать общественные проблемы и зарабатывать одновременно? Этический и финансовый баланс. Бизнес с человеческим лицом. Разница между соц. бизнесом, корпоративной социальной ответственностью бизнеса, благотворительностью. Составляющие соц. предпринимательства. Изменения отношения общества и государства к соц. Бизнесу. Тренды поколения Z. Социальный предприниматель - практичный мечтатель!

2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся.

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества, включая, проведение интерактивных лекций, тренингов, мастер-классов, анализ ситуаций и имитационных моделей, с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности слушателей и потребностей работодателей

2.2. Методические указания для слушателей

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические (лабораторные) занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-

методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа слушателей включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Регулярно рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение периода обучения.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение всего периода обучения.

3. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины

Основная литература

1. Вахрушева Л.В. Основы бизнеса (предпринимательства) : учеб.-метод. пособие для студентов всех направлений, всех профилей подготовки, всех форм обучения / Л. В. Вахрушева ; ВятГУ, ФЭМ, каф. СТД. - Киров : ВятГУ, 2014. - 123 с.
2. Кузьмина Л.П. Организация предпринимательской деятельности. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавров / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Юрайт, 2016. - 508 с.
3. Ратиев В.В. Предпринимательство : учеб. пособие / В. В. Ратиев, Н. Ю. Сайбель ; Моск. ун-т им. С. Ю. Витте. - Москва : [б. и.], 2016.
4. Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов. - Красноярск : СФУ, 2016. - 178 с. : ил.. - Библиогр. в кн - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.. - ISBN 978-5-7638-3606-6 : Б. ц.
5. Социальное предпринимательство : учебное пособие / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай. - Севастополь : Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. - 101 с. : ил., табл.. - Библиогр. в кн - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.. - Б. ц.

Дополнительная литература

6. Нестерова Л.А. Моделирование бизнес-процессов : учебно-метод. пособие для студентов направлений 09.03.03, 38.03.05 всех профилей подготовки, всех форм обучения / Л. А. Нестерова ; ВятГУ, ФЭМ, каф. БИ. - Киров : ВятГУ, 2015. - 42 с.
7. Основы бизнес-анализа : учеб. пособие / Финанс. ун-т при Правительстве РФ ; ред. В. И. Бариленко. - Москва : КНОРУС, 2014. - 270 с.
8. Садаков Б.Е. Оценка бизнеса и стоимостной подход к управлению : учеб. пособие для студентов по направлениям 38.03.01, 38.03.02 всех профилей подготовки / Б. Е. Садаков ; ВятГУ, ФЭМ, каф. ФЭБ. - Киров : ВятГУ, 2015. - 240 с.
9. Социальное предпринимательство : учебное наглядное пособие для студентов всех направлений подготовки и форм обучения / ВятГУ, ИГСН, ФИПНК, каф. СРМП ; сост. Е. В. Волченкова. - Киров : ВятГУ, 2021. - 23 с. - Текст . Изображение : электронное.. - Б. ц.

10. Социальное предпринимательство и некоммерческие организации: современное состояние, проблемы и перспективы развития в меняющемся мире : монография / А.У. Альбеков, И.В. Алексеева, А.С. Андреев, О.В. Андреева, А.В. Анцибор. - Москва : Креативная экономика, 2020. - 488 с. : ил.. - Библиогр. в кн - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599758/> (дата обращения: 03.03.2021). - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - Текст : электронный.. - . - ISBN 978-5-91292-317-3 : Б. ц.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал дистанционного обучения ВятГУ.
2. Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы.

Для выполнения практических заданий достаточно иметь любой интегрированный пакет программ и современный веб-браузер для работы с онлайн-сервисами.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Перечень специализированных аудиторий (лабораторий)

Вид занятий	Назначение аудитории
Практика, лекция, семинар	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием
Самостоятельная работа	Читальные залы библиотеки

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования
Мультимедиа-проектор с экраном настенным
Ноутбук (персональный компьютер)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине

№ п. п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО	Производитель ПО и/или поставщик ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учеб-	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO	ЗАО "Анти-Плагиагт"

	ных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»		
2	Microsoft Office 365 Student Advantage	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами	ООО "Рубикон"
3	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями	ООО "СофтЛайн" (Москва)
4	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система	ООО "Рубикон"
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение	ООО «Рубикон»
6	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «КонсультантКиров»
7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «Гарант-Сервис»
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.	Microsoft

4. Материалы, устанавливающие содержание текущего контроля успеваемости (ТКУ) и самостоятельной работы слушателей

Формы ТКУ:

- тест;
- контрольная работа;

Формы самостоятельной работы:

- конспектирование;
- реферирование литературы;
- аннотирование книг, статей;
- участие в работе семинара: подготовка сообщений, докладов, заданий;

5. Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных аттестаций

К сдаче зачета допускаются все слушатели, проходящие обучение на данной ДПП, вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости и посещаемости занятий, при этом, результаты текущего контроля успеваемости могут быть использованы преподавателем при оценке уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности

компетенций в результате изучения учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Зачет принимается преподавателями, проводившими лекции по данной учебной дисциплине.

Методические рекомендации по подготовке и проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в целях повышения эффективности обучения, определения уровня профессиональной подготовки обучающихся и контролем за обеспечением выполнения стандартов обучения.

Перечень примерных вопросов к промежуточной аттестации

- 1) Согласно современному российскому законодательству, социальное предпринимательство – это:
 - (1) Способ достижения долгосрочных целей коммерческой организации
 - (2) Деятельность хозяйствующих субъектов, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующих решению социальных проблем граждан
 - (3) Систематическое получение прибыли от продажи товаров и услуг
 - (4) Совокупность людей, объединенных общей целью, с распределением между ними функций, полномочий и ответственности

- 2) Когда в России появился официальный статус социального предпринимателя?
 - (1) 1991
 - (2) 2012
 - (3) 2019
 - (4) 2000

- 3) Социальное предпринимательство или нет? Компания трудоустраивает людей с ограниченными возможностями здоровья, которые составляют более 50% сотрудников. Вся прибыль направляется на психологическую реабилитацию таких людей или реинвестируется в развитие предприятия.
 - (1) Да
 - (2) Нет

- 4) Что является результатом социально ориентированной предпринимательской деятельности?
 - (1) Социальная миссия
 - (2) Прибыль
 - (3) Социальная инновация

- 5) Создание партнерских структур в рамках тиражирования социального бизнеса предполагает:
- (1) Использование социального франчайзинга
 - (2) Создание дистрибьютерской сети
 - (3) Создание филиальной сети
 - (4) Поиск организации – партнера, которая будет реализовывать данный социальный проект
- 6) Результативность использования государственных или муниципальных средств при реализации социального проекта – это:
- (1) коммерческая эффективность
 - (2) бюджетная эффективность
 - (3) социально – экономическая эффективность
 - (4) социальная эффективность
- 7) В какой правовой форме не может быть создано социальное предприятие?
Казенное учреждение
- (1) Некоммерческая организация
 - (2) Коммерческая организация
 - (3) Индивидуальный предприниматель
- 8) Добровольное сотрудничество людей, которые объединяют свои ресурсы, чтобы поддержать проекты других людей или организаций – это:
- (1) фандрайзинг
 - (2) венчурная филантропия
 - (3) краудфандинг
 - (4) ассоциация
- 9) Социальные предприниматели в своей деятельности ориентируются на концепцию устойчивого развития ООН, которая ставит целью решение социально значимых проблем. Как вы думаете, какой цели нет в концепции ООН?
- (1) Сохранение исторического наследия
 - (2) Борьба с изменением климата
 - (3) Уменьшение неравенства
 - (4) Ответственное потребление и производство
- 10) Форма финансовой помощи, выделяемой компанией на реализацию долгосрочных и совместных партнерских социальных программ, направленных на повышение уровня жизни различных слоев общества - это:
- (1) социальные инвестиции

- (2) денежные гранты
- (3) социально значимый маркетинг
- (4) корпоративный фонд

Перечень примерных вопросов и заданий к зачету

1. Проанализируйте опыт социальных предприятий России. Какие факторы успеха данных предприятий Вы можете назвать?
2. Проанализируйте опыт социальных предприятий Кировской области. Какие предприятия являются лидерами в социальном предпринимательстве?
3. Составьте перечень условий для получения статуса «социальное предприятие».
4. Составьте схему получения социальным предприятием гранта.
5. Приведите примеры продвижения социальных предприятий в социальных сетях.