

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник управления дополни-
тельного образования и между-
народной деятельности

Курага / К.А. Курагина
«29» марта 2021

пр. № 03-04-2021-0481-0257

**Рабочая программа
учебной дисциплины (модуля)
«Развитие инновационной деятельности, привлечение инвестиций»**

дополнительной профессиональной программы –
программы повышения квалификации
«Развитие инновационной деятельности, привлечение инвестиций»

Киров, 2021

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями дополнительной профессиональной программы «Развитие инновационной деятельности, привлечение инвестиций»

Рабочая программа разработана: Бармина Елена Анатольевна,
заведующий кафедрой государственного и муниципального управления
к.э.н., доцент

© Вятский государственный университет, 2021

© Бармина Елена Анатольевна, 2021

1. Рабочая учебная программа

1.1 Пояснительная записка

Актуальность и значение учебной дисциплины «Развитие инновационной деятельности, привлечение инвестиций» определяются тем, что инновации как сфера предпринимательской деятельности имеет свою специфику, от которой зависит правильность формирования комплекса маркетинговых мероприятий. Кроме того, специфика предпринимательской деятельности в области наукоемких технологий определяет пути источников финансирования, а в части инновационной деятельности получение инвестиционной поддержки связано с рядом сложностей в отношении требуемых объемов и высокими рисками. В содержании учебной программы рассматриваются все существующие меры поддержки предпринимательской активности в РФ, освещается зарубежный опыт привлечения инвестиций. В результате прохождения курса и получения консультативной помощи слушатели имеют возможность составить свой бизнес-план инновационной деятельности с разработкой перечня возможных источников поддержки инноваций в каждом конкретном случае.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины	Обучение предпринимательским компетенциям в области инноваций
Задачи учебной дисциплины	<p>Показать место инноваций в современной рыночной системе.</p> <p>Дать представление об особенностях инноваций как продукта и вида рыночной деятельности.</p> <p>Познакомить слушателей с алгоритмами поиска инвестиций, исходя из всех существующих форм и видов поддержки инновационной деятельности в нашей стране и за рубежом.</p> <p>Развить навыки самостоятельной работы по составлению бизнес-плана инновационной идеи, продукта ил иного вида деятельности, характеризующего инновационный подход к его осуществлению.</p>

Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / модуля

В результате освоения учебной дисциплины (модуля) обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 разработка инновационных продуктов (услуг)	ПК 1 способность анализировать проект (инновацию) как объект управления	Разработки инновационных продуктов том числе в области наукоемких производств	Оценивать уровень готовности инновационных технологий и инновационных продуктов к рынку	Жизненный цикл инновационного продукта, методы разработки инноваций с учетом теории ограничений и теории решения изобретательских задач
ВД 2 инновационное предпринимательство	ПК 2 способность определять стоимостную оценку ресурсов и затрат на реализацию инноваций	Бизнес-планирование и реализация предпринимательской деятельности в области инноваций	Разрабатывать бизнес-план инновационного продукта (услуги), оценивать риски его реализации	Принципы создания и реализации бизнес-модели инновации; методы исследования и моделирования потребностей; способы расчета и прогноза экономической эффективности реализации инновационного проекта

1.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость) Часов	в том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия	Консультации		
очная	20	20	6	8	-	4	2	Защита проекта

Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часы		Самостоятельная работа
		Лекции	практические (семинарские занятия)	
1.	Бизнес-модель инновационного проекта	2	4	-
2.	Разработка продукта (Productdevelopment)	1	1	-
3.	Исследование потребителей (Customerdevelopment)	1	1	-
4.	Каналы привлечения клиентов и PR	1	1	-
5.	Модель AARRR (воронка продаж)	1	1	-
6.	Практика привлечения инвестиций	-	2	2
7.	Экономика инновационного проекта	-	2	-
	Итого:	6	12	2

Матрица соотнесения разделов / тем учебной дисциплины / модуля и формируемых в них компетенций

Разделы / темы учебной дисциплины	Количество часов	КОМПЕТЕНЦИИ	
		ПК-1	ПК-2
РАЗДЕЛ 1 БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ИНОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА	6		
Тема 1 СОЗДАНИЕ И ФОРМАЛИЗАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ИНОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА	2	+	+
Тема 2 ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-МОДЕЛИ В БИЗНЕС-ПЛАН	4	+	+
РАЗДЕЛ 2 РАЗРАБОТКА ПРОДУКТА (PRODUCTDEVELOPMENT)	2		
Тема 1 ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОДУКТА	1	+	
Тема 2 ТЕОРИИ ОГРАНИЧЕНИЙ И ТРИЗ	1	+	
РАЗДЕЛ 3 ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ (CUSTOMERDEVELOPMENT)	2		
Тема 1 МЕТОДЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	1	+	+
Тема 2 МОДЕЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ	1	+	+
РАЗДЕЛ 4 КАНАЛЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ И PR	2		
Тема 1 ПРЯМЫЕ ПРОДАЖИ И РЕКЛАМА	1		+
Тема 2 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ	1		+
РАЗДЕЛ 5 МОДЕЛЬ AARRR (ВОРОНКА ПРОДАЖ)	2		

ТЕМА 1 МОДЕЛЬ ПРИВЛЕЧЕНИЕ – АКТИВАЦИЯ – УДЕРЖАНИЕ – ПЕРЕДАЧА - ДОХОД	2	+	+
РАЗДЕЛ 6 ПРАКТИКА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ	4		
ТЕМА 1 КАПИТАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ КОМПАНИИ	2	+	+
ТЕМА 2 НЕОБХОДИМЫЙ ПАКЕТ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНВЕСТОРАМ	2	+	+
РАЗДЕЛ 7 ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА	2		
ТЕМА 1 ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОЕКТА. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ.	1	+	+
ТЕМА 2 МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИЙ	1	+	+
Итого	20	11	11

Краткое содержание учебной дисциплины:

Раздел 1 «Бизнес-модель инновационного проекта»

Тема 1.1 Создание и формализация бизнес-модели инновационного продукта

Основные понятия инновационного продукта. Бизнес модель. Подходы к созданию бизнес модели. Факторы влияющие на создание бизнес модели. Структура бизнес модели. Канва бизнес модели. Основные виды инновационные стратегии. Факторы и условия эффективности инновационной стратегии развития организации. Риск в инновационной деятельности и методы его снижения. Методы управления рисками.

Тема 2 Трансформация бизнес-модели в бизнес-план

Бизнес план. Структура бизнес плана. Построение основных элементов финансовой модели проекта. Учет изменения стоимости денег во времени о Эффективность инвестиционного проекта. Учет рисков проекта. Программное обеспечение инвестиционного процесса. Управление в ходе реализации проекта о Создание системы управления проектами на предприятии о Программные средства управления проектами о Бюджетирование инвестиционного проекта

Раздел 2 Разработка продукта (Productdevelopment)

Понятие и основные решения в области продуктовой политики Основные стадии жизненного цикла продукта и их характеристики. .Функционально-стоимостной анализ продукции как инструмент повышения эффективности бизнес-процессов на предприятии. Расчет стоимости жизненного цикла продукции.

Тема 1 Жизненный цикл продукта

Понятие «жизненный цикл продукта» (ЖЦП). Роль ЖЦП в формировании продуктовой политики предприятия. Этапы жизненного цикла изделия. Разработка новых видов продукции на примере систем автоматизации управления процессами, жизненным циклом продукции и ее качеством. Определение номенклатуры параметров продукции и технологических процессов ее изготовления, подлежащих контролю и измерению.

Тема 2 Теории ограничений и ТРИЗ

Методология ТРИЗ. Понятие выбора или конфликтующих параметров. Идеальность в ТРИЗ. Изобретательское решение. Структура изобретательского процесса. Система решения технических противоречий. Разрешение физических противоречий. Уровни абстракции.

Раздел 3 Исследование потребителей (Customer development)

Основы понятия Customer development. Составляющие Customer development. Выявление потребителей. Верификация потребителей. Расширение клиентской базы. Выстраивание компании. Изучение потребностей и запросов потребителей. Методы моделирования потребностей потребителей. Факторы поведения потребителя. Приемы привлечения внимания потребителя. Оценка эффективности проводимых мероприятий и оптимизация маркетинговой деятельности предприятия. Специфика поведения индивидуальных и корпоративных потребителей.

Тема 1 Методы моделирования поведения потребителей

Концептуализация и операционализация понятий «поведение потребителей» и «потребительские практики». Формы потребительского поведения. Потребительская практика. Экономика потребления. Модель потребительской культуры.

Тема 2 Модели потребительского поведения

Мотивы выбора продукта. Степень осознанности и самостоятельность выбора. Степень потребительской удовлетворенности продуктом. Направления и возможности влияния на потребительский выбор путем маркетингового. Рекламное стимулирование. Рациональный потребитель. Иррациональный потребитель. Мотивированный потребитель. Потребитель-конформист. Зомбированный потребитель. Этичный потребитель.

Раздел 4 Каналы привлечения клиентов и PR

Тема 1 Прямые продажи и реклама

Маркетинговые стратегии. Рекламная стратегия. Целевая аудитория. Общество потребления. Реклама продукту. Формы рекламы. Методы рекламы. Запрещенная реклама. Рекламный рынок продукции. Рекламная кампания инновационного продукта. Оценка рекламной кампании

Тема 2 Оценка эффективности рекламной кампании

Эффективность рекламных кампаний. Показатели и блоки оценки. Методы оценки эффективности. Психологическая эффективность. Экономическая эффективность. Стоимость рекламной кампании.

Раздел 5 Модель AARRR (воронка продаж)

Тема 1 Модель Привлечение – активация – Удержание – Передача – Доход

Понятие и основные характеристики управленческих нововведений. Принципы формирования управленческих нововведений. Условия выполнения управленческих нововведений. Стадии и правила реализации инноваций в сфере управления. Механизм реализации управленческих инноваций. Методы устранения сопротивления инновациям. Зарубежный опыт внедрения управленческих нововведений

Раздел 6 Практика привлечения инвестиций

Тема 1 Капитализация инновационной компании

Оценка уровня инновационной активности. Расчет затрат на инновационную деятельность. Расчет потерь от продуктовых инноваций при организации ускоренного освоения новых изделий. Определение инновационной безопасности продукции. Расчет платежеспособности спроса при освоении новой продукции. Оценка методов финансирования инновационной деятельности

Тема 2 Необходимый пакет документов для предоставления инвесторам

Информация о компании–инициаторе проекта. Описание и цели проекта; разработанная схема финансирования; показатели инвестиционной привлекательности проекта; Требования и условия к потенциальным инвесторам. Льготы для иностранных инвесторов. Информация об инвестиционной площадке; информация о наличии инженерной, транспортной, логистической, телекоммуникационной инфраструктуры, необходимой для реализации проекта и т.п

Раздел 7 Экономика инновационного проекта

Тема 1 Инвестиционная привлекательность и эффективность проекта. Бизнес-планирование.

Бизнес- планирование. Автоматизированная система учета. Инвестиционный проект. Инвестиционная привлекательность. Методы оценки инвестиционной привлекательности проекта. Эффективность вложений. Финансовые риски.

Тема 2 Методы оценки эффективности инноваций

Оценка общей и внешней эффективности проекта. Стадии проекта и проблема проектного цикла. Функции управления в проектной методологии. Оценка экономической эффективности проекта. Формирование инвестиционного портфеля. Оценка инвестиционной привлекательности компании. Ожидания и интересы инвесторов

2. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих и обучающихся практических знаний в области инновационной деятельности.

В качестве современных методов обучения применяются: целевые консультации (как групповые, так и индивидуальные);

демонстрация и отработка приемов и техник в упражнениях;

демонстрация спикеров своего мастерства или своего понимания проблемы в практической форме;

анализ конкретных ситуаций;

ролевые деловые игры;

ситуационное моделирование.

2.2. Методические указания для слушателей

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические задания и т.п. Для успешного проведения практического занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа слушателей включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине осуществляется в форме подготовки презентации инновационной идеи или проекта.

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Регулярно рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение периода обучения.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины (модуля) осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение всего периода обучения.

3. Учебно-методическое обеспечение учебной дисциплины

Основная литература

1. Васильева, Н. В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / Н.В. Васильева. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 96 с.: табл. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483750/>. - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - ISBN 978-5-8158-1954-2: Б. ц.
2. Семиглазов, В. А. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.А. Семиглазов. - Томск: ТУСУР, 2016. - 173 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480950/>. - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. Б. ц.
3. Инвестиции в вопросах и ответах: учебное пособие / А.Ю. Андрианов, С.В. Валдайцев, П.В. Воробьев, Н.С. Воронова, С.Г. Горбушина. - Москва : Проспект, 2015. - 376 с. : табл., граф., диаг. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252297/>. - Режим доступа: ЭБС
Университетская библиотека ONLINE. - ISBN 978-5-392-16303-8 :

Дополнительная литература

1. Черных, В. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.В. Черных. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 256 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459470/>. - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - ISBN 978-5-8158-1616-9: Б. ц.
2. Совершенствование системы управления бизнес-процессами создания и функционирования малого инновационного предприятия: монография / Н.Р. Кельчевская, С.А. Слукина, И.С. Пелымская, Ф.В. Вольф. - Москва: Креативная экономика, 2019. - 212 с. : ил. - Библиогр.: с. 199 - 206. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599529/>. - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - ISBN 978-5-91292-299-2: Б. ц.
3. Ганебных, Елена Викторовна. Управление бизнес-процессами: учебное наглядное пособие для обучающихся направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент", всех профилей и всех форм обучения / Е. В. Ганебных; ВятГУ, ИЭМ, ФМиС, каф. МиМ. - Киров: ВятГУ, 2021. - 33 с. Б. ц.
4. Инновационное наполнение инвестиционной политики: монография / В.И. Кушлин, А.Н. Фоломьев, В.В. Иванов, О.В. Иванов, К.И. Плетнев. - Москва: Проспект, 2016. - 240 с. : табл., схем., граф.. - Библиогр. в кн - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443767/>. - Режим доступа: ЭБС Университетская библиотека ONLINE. - ISBN 978-5-392-19584-8

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал дистанционного обучения ВятГУ.
2. Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Перечень специализированных аудиторий (лабораторий)

Вид занятий	Назначение аудитории
<i>Практика, лекция, семинар</i>	<i>Учебная аудитория.</i>
<i>Самостоятельная работа</i>	<i>Читальные залы библиотеки</i>

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине

№ п.п.	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО	Производитель ПО и/или поставщик ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO	ЗАО "Анти-Плагиат"
2	Microsoft Office 365 Student Advantage	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами	ООО "Рубикон"
3	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями	ООО "СофтЛайн" (Москва)
4	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система	ООО "Рубикон"
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение	ООО «Рубикон»
6	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «КонсультантКиров»
7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «Гарант-Сервис»
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.	Microsoft

4. Материалы, устанавливающие содержание текущего контроля успеваемости (ТКУ) и самостоятельной работы слушателей

Формы ТКУ:

- собеседование;
- консультирование

Формы самостоятельной работы:

- конспектирование;
- выполнение заданий поисково-исследовательского характера;

- составление бизнес-плана по предлагаемому шаблону

5. Материалы, устанавливающие содержание и порядок проведения промежуточных аттестаций

К сдаче зачета в виде презентации проекта допускаются все слушатели, проходящие обучение на данной ДПП, вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости и посещаемости занятий, при этом, результаты текущего контроля успеваемости могут быть использованы преподавателем при оценке уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме собеседования, которое осуществляется преподавателями, проводившими лекции по данной учебной дисциплине.

Методические рекомендации по подготовке и проведению промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация проводится в целях повышения эффективности обучения, определения уровня профессиональной подготовки обучающихся и контролем за обеспечением выполнения стандартов обучения.

Перечень примерных вопросов в процессе промежуточной аттестации

1. Основные понятия инновационного продукта
2. Бизнес модель инновационного продукта
3. Формы инновационного процесса и диффузия инноваций
4. Понятие новшества и нововведения. Виды нововведений.
5. Характеристика стабильной, плодотворной и изменчивой технологии
6. Инструменты стратегической диагностики компании: анализ отрасли, рынка, внутреннего потенциала
7. Стратегия развития организации: школы, концепции, подходы
8. Функциональный и процессный подход к управлению компанией
9. Инновационный потенциал организации
10. Управление проектами в компании на основе международных стандартов
11. Инновационные процессы в компании: исследование и анализ

12. Показатели инновационной активности организации
13. Инновационные бизнес-модели: проектирование и факторы успеха.
14. Управление проектной командой: подходы и инструменты
15. Особенности коммуникаций в проекте
16. Инвестиционная привлекательность проекта
17. Управление коммуникациями проекта: существующие методы и инструменты
18. Основные принципы понимания организационных процессов.
19. Роль и место организационного поведения в процессах, протекающих в организации
20. Формирование инновационных подразделений и роли специалистов в инновационной деятельности
21. Финансово-промышленные группы как новые организационные структуры
22. Понятие и смысл расчета показателя взаимодействия с поправкой на предприятие
23. Понятие, значение и порядок разработки инновационной стратегии
24. Типы инновационных стратегий и их связь с типом инновационной организации (круговая диаграмма приспособление к рынку- изменение рынка, локальный рынок- глобальный рынок)
25. Зависимость стратегии от стадии жизненного цикла продукта
26. Методы выбора инновационной стратегии
27. Задачи, содержание и планирование подготовки производства
28. Организация освоения новой продукции
29. Стадии проекта и проблема проектного цикла. Функции управления в проектной методологии.
30. Пять моделей инновационных процессов.