

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления
дополнительного образования
Курагина / К.А. Курагина
«06» сентября 2022 г. 2021

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Основы маркетинга»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки «Экономика и менеджмент организации».

Количество часов: 22

Форма контроля: зачет

Содержание: Сущность маркетинга, история возникновения и развития; основы современного маркетинга; маркетинговые исследования и маркетинговая информация; методы проведения маркетинговых исследований, анализ в системе маркетинга; сегментирование и выбор целевых рынков, изучение потребителей, позиционирование; товарная политика в маркетинге; ценовая политика в маркетинге; сбытовая (распределительная) политика в маркетинге; коммуникационная политика в маркетинге; организационные структуры управления маркетингом на предприятии; управление маркетингом на предприятии; планирование, контроль, финансы в маркетинге.