

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления  
дополнительного образования

Курагина Курагина К.А.  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

## **ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

дополнительной профессиональной программы –  
программы повышения квалификации

**«Управление разработкой продукта»**

Киров, 2022

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

Зачет представляет собой итоговое испытание по профессионально-ориентированным проблемам, устанавливающим соответствие подготовленности выпускников требованиям ДПП.

Зачет проводится с целью проверки уровня и качества профессиональной подготовки слушателей, предусмотренных профессиональным стандартом и квалификационными характеристиками.

Зачет позволяет выявить и оценить уровень сформированности компетенций у выпускника для решения профессиональных задач, готовность к новым видам профессиональной деятельности.

### Перечень проверяемых результатов обучения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 Управление продуктом	ПК 1 – Создание продукта и его улучшение под запрос пользователя	Владеть навыками - поиска и генерации продуктовых идей;	Уметь генерировать идеи для новых продуктов, используя различные методы и источники, эмпатическое проектирование, дизайн-мышление и др.	Знать основные подходы к разработке новых продуктов и условия их успешной реализации
		- выдвижения и проверки продуктовых гипотез	- оценивать привлекательность идей для новых продуктов	источники получения рыночной информации для всего процесса управления продуктом
		- профилирования и сегментации клиентов	- использовать количественные и качественные методы исследования для целей управления продуктом	
		- описания и улучшения пользовательских путей		Agile принципы разработки новых продуктов
	ПК 2 – Коммерциализация продукта	формирования ценностных предложений	прогнозировать продажи для целей финансового планирования;	ключевые компоненты бизнес-модели и ценностного предложения
- бизнес-моделирования				

		конкуренентов		
		- презентации своего проекта перед потенциальными инвесторами		

### Примерный перечень вопросов к итоговому зачету

1. Чем отличается продукт от проекта?
2. Жизненный цикл продукта?
3. - Цепочка создания продукта?
4. Что такое гипотезы? И какие они бывают?
5. Что такое ценность в продукте, и зачем она нужна?
6. Цена и ценность продукта. Что покупает клиент?
7. Целевая аудитория – для чего ее нужно знать?
8. Гипотезы о проблеме целевой аудитории, уровни проблематизации?
9. Почему важно поговорить с клиентом?
10. Почему умирают продукты и как этого избежать?
11. Что такое Customer Development (пер. с англ. - исследование потребителей)?
12. Когда проводить CustDev?
13. Фреймворки для проведения CustDev
14. Как и где найти респондентов для интервью?
15. Что такое рынок?
16. Зачем нужно анализировать рынок?
17. Методы оценки рынка сверху и снизу.
18. Где искать информацию о рынках?
19. Виды объема рынка.
20. Как искать рынок?
21. Ценность продукта (фокусировка на ценности)?
22. Какие задачи должен решать продукт?
23. На каких стадиях нужна разработка MVP продукта?
24. Как определить "прожиточный" минимум продукта?
25. Что нужно для создания продукта на ранних стадиях?
26. Что такое юнит-экономика?
27. Когортный анализ, анализ метрик и принятие решений.
28. Теория ограничений в развитии продукта. Поиск оптимальных метрик для достижения цели.
29. Оценка задач и гипотез с точки зрения влияния на метрики. Влияние юнит-экономики на бэклог.
30. Способы и причины изменение бизнес-модели.
31. Структура презентации.

32. Сторителлинг. История, первая фраза.
33. Организационные аспекты подготовки к выступлению.
34. Психологические аспекты подготовки к выступлению.

### **Критерии оценивания**

Оценка за зачет является интегрированной и включает в себя оценку уровня освоения всех компетенций, формируемых в ходе изучения ДПП. Оценка соответствует уровню освоения компетенций: пороговый, продвинутой, высокий. Результаты итоговой аттестации определяются по системе: «зачтено», «не зачтено».

Оценки «зачтено» заслуживает ответ слушателя, в котором полностью раскрыто теоретическое содержание заявленных в экзаменационном билете вопросов. Представлен анализ практической составляющей вопроса, слушатель приводит примеры, аргументирует и соотносит теоретические знания с профессиональной сферой; использует творческий подход к решению проблемных вопросов; владеет навыками обобщения, систематизации и обоснования выводов, предложений по конкретному вопросу; использует аргументацию в ответах на вопросы членов аттестационной комиссии, что позволяет сделать вывод о понимании, готовности к дискуссии по данной проблеме, теоретическому вопросу. Практическое задание выполнено в полном соответствии с требованиями ДПП. Слушатель демонстрирует сформированность компетенций в сфере профессиональной деятельности

Оценки «не зачтено» заслуживает слушатель, который обнаруживает существенные пробелы в знании основного учебного материала, допустивший принципиальные ошибки; если слушатель не дал правильных ответов на большинство заданных вопросов членов аттестационной комиссии. Выполнение практического задания не соответствует требованиям ДПП. Слушатель демонстрирует несформированность компетенций в сфере профессиональной деятельности.