

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Вятский государственный университет»



Проректор по образованию

С.В. Никулин

2022 г.

**Категория слушателей:** профессорско-преподавательский состав образовательных организаций, административно-управленческий персонал, учебно-вспомогательный персонал, специалисты предприятий

**Базовое образование:** среднее профессиональное/высшее образование

**Срок освоения** – 72 часа

**Форма обучения** – очно-заочная с применением ДОТ

### УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации  
 «Управление разработкой продукта»  
 (название программы)

№ в соответствии с последовательностью изучения	Наименование учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей)	ЧАСОВ						Форма промежуточной аттестации/итоговой аттестации	
		Трудоёмкость, всего	из них аудиторных				Самостоятельная работа		Контроль
			Лекции	Практические занятия	Консультации	Всего аудиторных			
1.	Что такое продукт	6	2	2	-	4	2		
2.	Ценность и формирование ценностных предложений	6	2	2	-	4	2		
3.	Целевая аудитория и клиентские сегменты	10	2	4	-	6	4		
4.	Интервью с клиентами: основные принципы и подходы	8	4	2	-	6	2		

5.	Интервью с клиентами.	6	-	2	-	2	4		
6.	Оценка рынка	8	2	2	-	4	4		
7.	MVP: зачем и как делать продукт на ранних стадиях	4	2	-	-	2	2		
8.	Юнит-экономика	8	2	2	-	4	4		
9.	Бизнес-модель	8	2	2	-	4	4		
10.	Презентация и питч	6	2	2	-	4	2		
11.	Программа итоговой аттестации	2						2	зачет
	<b>Всего часов</b>	<b>72</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>30</b>	<b>2</b>	

Начальник Управления  
дополнительного образования

 К.А. Курагина