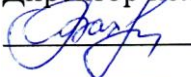


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

Колледж ВятГУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

 Вахрушева Л.В.

31.08.2022 г.

рег. № 3-44.02.02.52_2022_0026

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной
дисциплине

Основы предпринимательства

для специальности

44.02.02 Преподавание в начальных классах

уровень подготовки - углубленный


Форма обучения очная

2022 г.

Фонд оценочных средств предназначен для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной дисциплине "Основы предпринимательства" по специальности 44.02.02 Преподавание в начальных классах.

Разработчик: Ворожцова Ольга Григорьевна, преподаватель колледжа ВятГУ.

Рассмотрено и рекомендовано ЦК экономических дисциплин протокол №1 от 31.08.2022 г. наименование

Председатель ЦК  /Ворожцова О.Г.
подпись ФИО

© Вятский государственный университет (ВятГУ), 2022
© Ворожцова О.Г., 2022

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Основы предпринимательства»

1. Общие положения

Формы и процедуры промежуточной аттестации по дисциплине разрабатываются преподавателями и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Виды заданий промежуточной аттестации: тест, решение задач. Вид задания преподаватель определяет самостоятельно.

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

2.1. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по учебной дисциплине является оценка уровня усвоения обучающимися знаний и освоения умений в результате изучения учебной дисциплины.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину. В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины за счет часов, отведенных на изучение дисциплины, но до начала экзаменационной сессии (если экзаменационная сессия предусмотрена графиком учебного процесса). В противном случае, директором колледжа составляется и утверждается индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для каждого обучающегося.

Требования к помещениям материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к кабинету для проведения процедуры и необходимости специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, ведущим дисциплину.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину.

Требования к фонду оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем разрабатывается фонд оценочных средств для оценки знаний и умений, который включает примерные вопросы открытого типа, задачи, из перечня которых формируются варианты заданий. Варианты заданий рассматриваются на соответствующих цикловых комиссиях и утверждаются заместителем директора колледжа по учебной работе. Количество вопросов в варианте определяется преподавателем самостоятельно в зависимости от вида заданий.

Описание проведения процедуры:

Каждый обучающийся должен в меру имеющихся знаний и умений выполнить предложенные задания в установленное преподавателем время. При этом продолжительность проведения процедуры не должна превышать двух академических часов. Контрольная работа выполняется в письменной форме, как правило, в течение одного академического часа и сдается на проверку преподавателю.

Шкалы оценки результатов проведения процедуры:

Результаты проведения дифференцированного зачета проверяются преподавателем и оцениваются с применением четырехбалльной шкалы в соответствии с критериями оценки.

3. Контроль и оценка образовательных результатов

Для контроля и оценки образовательных результатов по учебной дисциплине разрабатываются фонды оценочных средств, которые позволяют оценить все предусмотренные рабочей программой умения и знания.

3.1. Показатели оценки образовательных результатов

Образовательные результаты (знания, умения)	Показатели оценки результата
Концепции и сущность предпринимательства	Изложение концепций трактовки предпринимательства с юридической и экономической точек зрения, указание признаков предпринимательства, характеристика функций предпринимательства
Состав и методику разработки бизнес-плана	Понимание целей и задач бизнес-плана, обоснование структуры бизнес-плана, характеристика каждого раздела бизнес-плана.
Правовые основы предпринимательской деятельности	Характеристика организационно-правовых форм предпринимательства, изложение порядка и регламентов государственной регистрации предпринимательской деятельности, характеристика этапов лицензирования предпринимательской деятельности, описание методов государственного регулирования и форм государственного контроля предпринимательской деятельности. Указание методов расчета предпринимательского риска, особенностей режимов налогообложения. Изложение форм поддержки предпринимательства.
Основы предпринимательской этики	Изложение содержания и требований предпринимательской этики.
Обосновывать предпринимательскую идею	Обоснование предпринимательской идей
Характеризовать целевую группу (целевую аудиторию)	Характеристика целевой аудитории
Осуществлять маркетинговое планирование	Разрабатывать план маркетинга
Проводить технико-экономическое обоснование проекта	Разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта и составлять финансовый план
Определять эффективность бизнес-проекта	Рассчитывать показатели эффективности бизнес-проекта

3.2. Перечень вопросов для контроля знаниевых образовательных результатов

Проверяемые образовательные результаты (знания)	Примерные вопросы для контроля в соответствии с уровнем освоения
1	2
<p>Концепции и сущность предпринимательства; Состав и методику разработки бизнес-плана; Правовые основы предпринимательской деятельности; Основы предпринимательской этики.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Концепции и сущность предпринимательства. 2. Функции предпринимательства. 3. Характеристика видов предпринимательства. 4. Характеристика субъекта и объекта предпринимательства. 5. Понятие, значение и функции бизнес-плана. 6. Структура бизнес-плана. 7. Характеристика основных разделов бизнес-плана. 8. Характеристика основных потребностей потребителя. Выбор предпринимательской идеи. 9. Планирование оптимальных объемов производства и продаж. 10. Характеристика этапов ценовой политики предприятия. 11. Характеристика ценообразующих факторов. 12. Понятие фирмы, организации, предприятия, учреждения. Права и обязанности субъекта предпринимательства. 13. Характеристика хозяйственных товариществ. 14. Характеристика хозяйственных обществ. 15. Характеристика акционерных обществ: публичного и непубличного. 16. Характеристика унитарных предприятий. 17. Регистрация предприятия. 18. Лицензирование предпринимательской деятельности. 19. Переоформление, приостановление и возобновление действия лицензии. 20. Понятие и виды инвестиций. Значение инвестиций в предпринимательской деятельности. 21. Подходы к оценке эффективности инвестиций. 22. Предпринимательский риск. Виды и факторы предпринимательского риска. 23. Методы снижения предпринимательского риска. 24. Понятие и виды налогов. Характеристика режимов налогообложения. 25. Формы поддержки предпринимательской деятельности. 26. Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности. 27. Понятие, значение и составляющие элементы предпринимательского этикета. 28. Этикет приветствий и представлений. 29. Правила подготовки и структура публичного выступления. 30. Правила подготовки и проведения деловой беседы. 31. Правила телефонных разговоров и проведения деловых бесед. 32. Требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде предпринимателя. 33. Требования к речи предпринимателя.

	<p>34. Понятие и отличие «Эффекта» и «Эффективности» предпринимательской деятельности. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>35. Характеристика показателей эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов.</p> <p>36. Характеристика показателей эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств.</p> <p>37. Характеристика показателей эффективности использования трудовых ресурсов. Пути повышения эффективности использования персонала фирмы.</p> <p>38. Показатели, характеризующие эффективность использования затрат. Пути повышения использования затрат.</p> <p>39. Показатели, характеризующие финансовый результат деятельности фирмы: прибыль и ее виды. Пути повышения прибыли.</p> <p>40. Показатели, характеризующие эффективность деятельности фирмы: рентабельность и ее показатели. Пути повышения рентабельности.</p>
--	---

Комплексные виды контроля (для проверки нескольких знаний)

Примерное тестовое задание:

1. Общеэкономическая функция предпринимательства:
 - А) эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов;
 - Б) возможность каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты;
 - В) производство товаров (услуг) и их доведения до конкретного потребителя;
 - Г) выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей.
2. Инновационная функция предпринимательства:
 - А) эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов;
 - Б) возможность каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты;
 - В) производство товаров (услуг) и их доведения до конкретного потребителя;
 - Г) выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей.
3. Социальная функция предпринимательства:
 - А) эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов;
 - Б) возможность каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты;
 - В) производство товаров (услуг) и их доведение до конкретного потребителя;
 - Г) выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей.
4. Коммерческое предпринимательство:
 - А) состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции;
 - Б) состоит в операциях купли-продажи денег, валюты, ценных бумаг;
 - В) проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны;
 - Г) заключается в производстве товаров, услуг, информации, духовных ценностей и прочих благ.
5. Финансовое предпринимательство:
 - А) состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции;
 - Б) состоит в операциях купли-продажи денег, валюты, ценных бумаг;
 - В) проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны;
 - Г) заключается в производстве товаров, услуг, информации, духовных ценностей и

прочих благ.

6. Запас финансовой прочности – это:

- А) разница между фактической и критической выручкой;
- Б) размер имеющихся у предприятия финансовых ресурсов;
- В) разница между плановой и фактической выручкой;
- Г) разница между собственными источниками финансирования и заемными.

7. Критический объем производства и продаж определяют объем, при котором:

- А) прибыль равна нулю;
- Б) себестоимость единицы продукции минимальна;
- В) прибыль максимальна;
- Г) прибыль минимальна.

8. Средние постоянные издержки при увеличении объемов производства:

- А) увеличиваются;
- Б) уменьшаются;
- В) изменяются пропорционально объемам продукции;
- Г) остаются неизменными.

9. Переменные издержки на одно изделие составляют 18 руб., маржинальная прибыль – 12 руб., сумма постоянных затрат при объеме выпуска 100 тыс. шт. – 600 тыс. руб. Цена изделия равна:

- А) 24 руб.
- Б) 30 руб.
- В) 36 руб.
- Г) 42 руб.

10. Проект является эффективным, если чистый дисконтированный доход:

- А) < 0
- Б) > 10
- В) < 1
- Г) > 0

11. Инвестиционный проект следует принять, если:

- А) цена спроса $<$ цены предложения
- Б) цена спроса $>$ цены предложения
- В) цена спроса = цене предложения
- Г) цена спроса \leq цене предложения

12. Суть определения Чистой текущей стоимости проекта (NPV):

- А) сравнение денежных поступлений с инвестиционными расходами;
- Б) определение дохода от реализации проекта с учетом будущей инфляции;
- В) определение инвестиционных издержек для реализации проекта;
- Г) сравнение чистой прибыли от реализации проекта с инвестиционными расходами.

13. Суть метода дисконтирования:

- А) приведение разновременных доходов и расходов к одному моменту времени;
- Б) получение скидки (дисконта) при кредитовании инвестиционного проекта;
- В) уменьшение дохода инвестиционного проекта на величину инфляции;
- Г) расчет будущей суммы дохода.

14. Постоянные издержки организации:

- А) не зависят от объемов оказываемых услуг;
- Б) издержки на единицу производимой продукции;
- В) зависят от объемов производимой продукции;
- Г) издержки на дополнительную единицу производимой продукции.

15. Внутреннее страхование, как способ снижения риска:

- А) установление системы ограничений на величину сделки;
- Б) передача риска за вознаграждение другой организации;
- В) процесс распределения средств между различными объектами, непосредственно не

связанными между собой;
Г) создание специальных фондов для возмещения убытков.

3.2.1. Перечень заданий для контроля умениевых образовательных результатов

Проверяемые образовательные результаты (умения)	Примерные практические задания для контроля в соответствии с уровнем освоения
<p>Обосновывать предпринимательскую идею; Характеризовать целевую группу (целевую аудиторию); Осуществлять маркетинговое планирование; Проводить технико-экономическое обоснование проекта; Определять эффективность бизнес-проекта.</p>	<p>Описать продукт или услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги). Указать практическое использование продукта / услуги для клиента. Показать последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обосновать наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар (услуга). Четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха, которые могут быть применены в ходе реализации проекта. Привести доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов Определить и детально описать целевые группы (приводятся качественные характеристики), на которые будет нацелен продукт/услуга компании. Представить основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые включены бизнес-концепцию. С использованием методов и инструментов, максимально точно и достоверно оценить размер всей целевой группы, на которую нацелен производимые компанией продукт/услуга. Оценить размер прогнозируемой доли от общей величины целевой группы, которую планирует занять компания в процессе своей деятельности. Подробно показать полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту. Проработать как позитивный, так и негативный варианты развития бизнеса, для которых должен быть составлен антикризисный план. Разработать детальный маркетинговый план, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций). Показать практическую ориентированность маркетинговой стратегии, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать</p>

	<p>владение различными видами анализа.</p> <p>Оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта продукта или услуги.</p> <p>Распределить функциональные обязанности членов команды в области маркетинга, возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обосновать отсутствие такой необходимости.</p> <p>Исследовать возможности применения принципов устойчивого развития в деятельности, необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса. В этом контексте необходима разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам.</p> <p>Обосновать и аргументировать способы финансирования проекта на стартовом этапе.</p> <p>Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средств и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата.</p> <p>Составить бюджет инвестиций;</p> <p>Определить и обосновать текущие и будущие источников финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты);</p> <p>Обосновать ценообразование (статьи переменных расходов на единицу продукции/услуг, маржа, маржинальная доходность);</p> <p>Разработать план доходов и расходов – величины продаж в натуральном выражении на основе результатов маркетинговых исследований, доходы, переменные расходы, постоянные расходы, включая проценты по кредитам и займам, амортизацию, отчисления во внебюджетные фонды, налоги, определен чистый финансовый результат или чистая прибыль;</p> <p>Обосновать выбор режима налогообложения и произвести расчеты всех налогов и выплат во внебюджетные фонды;</p> <p>Изложить и обосновать стратегию основателей проекта (продажа, развитие проекта, привлечение стратегических инвесторов);</p> <p>Рассчитать показатели экономической эффективности проекта.</p>
<p>Комплексные виды контроля (для проверки нескольких умений)</p>	
<p>Комплексное практическое задание:</p> <p>Разработка и оформление бизнес-плана, который должен, как минимум, содержать разделы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Резюме бизнес-идеи 2. Описание компании 3. Целевой рынок 4. Планирование рабочего процесса 5. Маркетинговый план 6. Устойчивое развитие 7. Технично-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план). 	

3.2.2. Критерии оценки образовательных результатов

1. Шкала оценки развернутых письменных заданий открытого типа

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов.	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Содержание и полнота письменного ответа полностью соответствует заданию. Информация систематизирована и обработана в соответствии с заданием. Логическая связь между отдельными частями текста присутствует, текст грамотно разделен на абзацы. Используются термины и определения.	5	отлично
В содержании письменного ответа имеются отдельные незначительные неточности. Информация систематизирована в соответствии с заданием. Логическая связь между отдельными частями текста присутствует, текст разделен на абзацы. Используются термины и определения.	4	хорошо
В содержании письменного ответа имеются недостатки в передаче информации. Задание выполнено не полностью. Логическая связь отсутствует. Деление текста на абзацы непоследовательно. Имеются ошибки в использовании терминов и определений.	3	удовлетворительно
Содержание письменного ответа не соответствует заданию. Отсутствует логика изложения. Не использованы термины и определения	2	неудовлетворительно

2. Шкала оценки в соответствии с эталоном

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов.	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Задача решена в соответствии с эталоном.	5	отлично
В задаче допущен один - два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В задаче допущено несколько недочётов и две ошибки	3	удовлетворительно
В задаче допущено несколько недочетов и более двух ошибок	2	неудовлетворительно

3. Шкала оценки тестов в соответствии с ключом к тесту

Процент результативности (количество правильных ответов в тесте %)	Качественная оценка образовательных результатов.	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80 ÷ 100 %	5	отлично
70 ÷ 79 %	4	хорошо
60 ÷ 69%	3	удовлетворительно
менее 60%	2	не удовлетворительно