МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

Колледж ВятГУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
_____Вахрушева Л.В.
31.08. 2020 г.

рег.№ 3-40.02.01.51_2020_0027

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы предпринимательства

для специальности

40.02.01 Право и организация социального обеспечения

уровень подготовки - базовый

Форма обучения
очная, заочная

2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.

Разработчик: Макарова Снежана Александровна, преподаватель колледжа ВятГУ

Рассмотрено и рекомендовано ЦК экономических дисциплин протокол №1 от 31.08.2020 г.
наименование

Председатель ЦК _____/Ворожцова О.Г.
подпись ФИО

© Вятский государственный университет (ВятГУ), 2020
© Макарова С.А., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ…… 4
2. СТРУТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСИЦПЛИНЫ…… 5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ…….. 11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ…… 13
ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ…… 14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Основы предпринимательства»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

«Основы предпринимательства» - общепрофессиональная дисциплина вариативной части образовательной программы.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- обосновывать предпринимательскую идею;
- характеризовать целевую группу (целевую аудиторию);
- осуществлять маркетинговое планирование;
- проводить технико-экономическое обоснование проекта;
- определять эффективность бизнес-проекта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- концепции и сущность предпринимательства;
- состав и методику разработки бизнес-плана;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- основы предпринимательской этики.

1.4. Формируемые компетенции

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9. Ориентироваться в условиях постоянного изменения правовой базы.

ОК 11. Соблюдать деловой этикет, культуру и психологические основы общения, нормы и правила поведения.

ПК 1.1. Осуществлять профессиональное толкование нормативных правовых актов для реализации прав граждан в сфере пенсионного обеспечения и социальной защиты.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	***Объем часов по очной форме обучения***	***Объем часов по заочной форме обучения***
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**90**	**90**
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	**64**	**10**
в том числе:		
теоретическое обучение	34	4
практические занятия	30	6
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	**26**	**80**
Форма промежуточной аттестации – другая форма контроля		

2.2. Тематический план учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Название разделов / тем учебной дисциплины	**Вид учебной работы**	**Объем часов**		**Уровень освоения**
		Очная форма обучения	***Заочная форма обучения***	
1	2	3	4	5
Раздел 1. Планирование предпринимательской деятельности		**53**	**53**	
Тема 1.1. Концепции и сущность предпринимательства	Теоретическое обучение	4	-	1
	Практические занятия	-	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	3	6	
Тема 1.2. Бизнес-планирование	Теоретическое обучение	12	4	3
	Практические занятия	24	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	10	37	
Раздел 2. Хозяйственно-правовые отношения в предпринимательстве		**37**	**37**	
Тема 2.1. Правовые основы предпринимательства	Теоретическое обучение	8	-	3
	Практические занятия	-	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	12	
Тема 2.2. Хозяйственные отношения в предпринимательстве	Теоретическое обучение	6	-	2
	Практические занятия	4	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	14	
Тема 2.3. Культура предпринимательства	Теоретическое обучение	4	-	1
	Практические занятия	2	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	5	11	
	Другая форма контроля	-	-	
	Итого:	**90**	**90**	

2.3. Матрица формируемых общих и профессиональных компетенций в процессе изучения дисциплины «Основы предпринимательства»

Разделы / темы учебной дисциплины	Общие компетенции						Профессиональные компетенции
	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 6.	ОК 9.	ОК 11.	ПК 1.1.
Раздел 1. Планирование предпринимательской деятельности							
Тема 1.1.				+	+	+	+
Тема 1.2.	+	+	+				
Раздел 2. Хозяйственно-правовые отношения в предпринимательстве							
Тема 2.1.	+	+	+		+		+
Тема 2.2.	+	+	+				+
Тема 2.3.	+	+	+	+		+	

2.4. Содержание тем учебной дисциплины

Раздел 1. Планирование предпринимательской деятельности

Тема 1.1. Концепции и сущность предпринимательства

Содержание учебного материала: трактовка предпринимательства с юридической и экономической точек зрения. Признаки предпринимательства. Основные черты предпринимателя. Кодекс предпринимателя. Функции предпринимательства: общеэкономическая, инновационная, ресурсная, организаторская и социальная. Субъекты и объекты предпринимательства. Виды предпринимательства.

Самостоятельная работа: разработка рефератов по темам: Зарождение предпринимательства в России. История развития предпринимательства в России.

Формы текущего контроля по теме: проверка рефератов, письменный опрос по функциям и видам предпринимательства.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Дать юридическое толкование предпринимательской деятельности.
2. Дать экономическое толкование предпринимательской деятельности.
3. Обосновать признаки предпринимательства.
4. Охарактеризовать функции предпринимательства.
5. Указать субъектов предпринимательства.
6. Указать категории дееспособных граждан, не имеющих права на осуществление предпринимательской деятельности.
7. Охарактеризовать виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, посредническое, страховое и пр.

Тема 1.2. Бизнес-планирование

Содержание учебного материала: понятие бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Основные целевые ориентиры бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Состав основных разделов бизнес-плана. Обоснование предпринимательской идеи. Методика характеристики целевой группы. Планирование рабочего места. Маркетинговое планирование. Разработка и реализация стратегий развития бизнеса. Технико-экономическое обоснование проекта, расчет финансовых результатов и показателей эффективности проекта.

Практические занятия:

1. Расчет основных целевых ориентиров бизнес-плана.
2. Разработка бюджета прибыли.
3. Составление плана эффективности инвестиционного проекта.
4. Обоснование предпринимательской идеи.
5. Планирование оптимального объема производства (продаж).
6. Разработка ценовой политики фирмы.
7. Разработка плана маркетинга.
8. Разработка бюджета инвестиций.
9. Составление плана доходов и расходов проекта.
10. Выбор режима налогообложения и расчет всех налогов и выплат во внебюджетные фонды.

Самостоятельная работа: разработка и оформление бизнес-планов.

Формы текущего контроля по теме: проверка практических работ, письменные работы по расчету основных целевых ориентиров бизнес-плана, методике расчета бюджета прибыли и показателей эффективности проекта.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Охарактеризовать основные функции бизнес-плана.
2. Указать структуру бизнес-плана.
3. Раскрыть содержание каждого раздела бизнес-плана.
4. Указать методы генерирования идей.

5. Дать определение целевой аудитории.
6. Охарактеризовать методику расчета чистой прибыли.
7. Охарактеризовать методику расчета показателей эффективности проекта.

Раздел 2. Хозяйственно-правовые отношения в предпринимательстве

Тема 2.1. Правовые отношения предпринимательства

Содержание учебного материала: организационно-правовые формы предпринимательства. Порядок и регламенты государственной регистрации предпринимательской деятельности. Формы предпринимательского сотрудничества. Лицензирование предпринимательской деятельности. Процедура лицензирования, ее этапы. Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии. Государственное регулирование и государственный контроль предпринимательской деятельности.

Самостоятельная работа: составление сравнительной характеристики организационно-правовых форм, исследование порядка государственной регистрации предпринимательской деятельности, этапов лицензирования предпринимательской деятельности.

Формы текущего контроля по теме: письменный опрос по характеристике организационно-правовых форм предпринимательства, лицензированию и регистрации предпринимательской деятельности.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Указать характеристику организационно-правовых форм предпринимательства.
2. Дать характеристику корпоративных коммерческих организаций.
3. Охарактеризовать формы предпринимательского сотрудничества.
4. Указать порядок регистрации предпринимательской деятельности
5. Указать виды предпринимательской деятельности, подлежащих лицензированию в РФ.
6. Охарактеризовать процедуры переоформления, приостановления и возобновления действия лицензии.
7. Обосновать формы государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 2.2. Хозяйственные отношения в предпринимательстве

Содержание учебного материала: предпринимательский риск, виды потерь. Методы расчета риска. Анализ и оценка предпринимательской деятельности. Показатели эффективности факторов производства. Налоги: виды и порядок уплаты. Налоговые льготы. Системы налогообложения. Специальные налоговые режимы. Государственная поддержка предпринимательской деятельности в Кировской области. Методы государственной поддержки предпринимательской деятельности.

Практические занятия:

1. Определение показателей эффективности факторов производства.
2. Расчет основных видов налогов при различных налоговых режимах.

Самостоятельная работа: исследование форм государственной поддержки предпринимательской деятельности в Кировской области.

Формы текущего контроля по теме: проверка практических работ, письменный опрос по режимам налогообложения и видам налогов.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Раскрыть понятие и виды предпринимательского риска.
2. Систематизировать показатели эффективности предпринимательской деятельности.
3. Указать методику расчета показателей эффективности факторов производства.
4. Раскрыть понятие и виды налогов.
5. Охарактеризовать формы поддержки предпринимательской деятельности в Кировской области.

Тема 2.3. Культура предпринимательства

Содержание учебного материала: предпринимательская этика и этикет, правила делового общения. Содержание и требования к проведению деловых совещаний, дискуссий, деловых переговоров. Требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде. Требования к речи.

Практическое занятие: семинар по предпринимательскому этикету.

Самостоятельная работа: разработка рефератов по теме «Предпринимательский этикет», подготовка к зачету.

Формы текущего контроля по теме: оценка работы на семинаре, проверка рефератов, фронтальный опрос по теме.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Дать определение предпринимательскому этикету.
2. Охарактеризовать правила представления и знакомства.
3. Дать характеристику правилам проведения деловых переговоров.
4. Обосновать требования, предъявляемым к публичным выступлениям.
5. Правила проведения телефонных разговоров и рабочих совещаний.
6. Требования к внешнему виду и деловому стилю одежды.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая, при необходимости, проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализ ситуаций и имитационных моделей).

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные

вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении. Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические задания и т.п. Для успешного проведения практического занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например, подготовка докладов; написание рефератов; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, компетенций.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых знаний, умений и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение семестра.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета: Менеджмента и экономики организации.

Оборудование учебного кабинета:

- рабочие места обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебная доска;
- мультимедийный проектор;
- экран;
- ноутбук.

Программное обеспечение:

- Windows Professional;
- Office Professional Plus

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов:

Основная литература:

1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07575-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/453022 (дата обращения: 23.06.2020).

Дополнительная литература:

1. Морозов, Г. Б. Предпринимательская деятельность: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Г. Б. Морозов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 457 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13977-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467414 (дата обращения: 23.06.2020).

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование: учебник для среднего профессионального образования / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-13737-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495537 (дата обращения: 23.06.2020).

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал дистанционного обучения ВятГУ [Электронный ресурс] /-Режим доступа: - https://e.vyatsu.ru
2. Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [Электронный ресурс] /-Режим доступа: https://www.vyatsu.ru/nash-universitet/obrazovatelnaya-deyatel-nost/kolledzh/spetsial-nost-40-02-01-pravo-i-organizatsiya-sotsi.html
3. Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [Электронный ресурс] /-Режим доступа: http://student.vyatsu.ru

Перечень электронно-библиотечных систем (ресурсов) и баз данных для самостоятельной работы

Используемые сторонние электронные библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (http://elibrary.ru/defaultx.asp)
2. ЭБС «Издательства Лань» (http://e.lanbook.com/)
3. ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)
4. ЭБС «ЮРАЙТ» (http://biblio-online.ru)
5. ЭБС «Академия» (http://www.academia-moscow.ru/elibrary/)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Windows Professional;
- Office Professional Plus.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты обучения	Формы и методы контроля для оценки результатов обучения
Освоенные умения*:* Обосновывать предпринимательскую идею; Характеризовать целевую группу (целевую аудиторию); Осуществлять маркетинговое планирование; Проводить технико-экономическое обоснование проекта; Определять эффективность бизнес-проекта. **Усвоенные знания**: Концепции и сущность предпринимательства; Состав и методику разработки бизнес-плана; Правовые основы предпринимательской деятельности; Основы предпринимательской этики.	Другая форма контроля в форме: - тестирования - решение задач

Приложение 1

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «Основы предпринимательства»

1. Общие положения

Формы и процедуры промежуточной аттестации по дисциплине разрабатываются преподавателями и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине осуществляется в другой форме контроля.

Виды заданий промежуточной аттестации: тест, решение задач. Вид задания преподаватель определяет самостоятельно.

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

2.1 Промежуточная аттестация в форме контрольной работы

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по учебной дисциплине является оценка уровня усвоения обучающимися знаний и освоения умений в результате изучения учебной дисциплины.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину. В случае, если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины в период промежуточной аттестации, в соответствии с календарным учебным графиком.

Требования к помещениям материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к кабинету для проведения процедуры и необходимости специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, ведущим дисциплину.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину.

Требования к фонду оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем разрабатывается фонд оценочных средств для оценки знаний и умений, который включает примерные вопросы и задания.

Описание проведения процедуры:

Каждый обучающийся должен в меру имеющихся знаний и умений выполнить предложенные задания в установленное преподавателем время.

Шкалы оценки результатов проведения процедуры:

Результаты проведения контрольной работы оцениваются преподавателем с применением четырехбалльной шкалы в соответствии с критериями оценки.

3. Контроль и оценка образовательных результатов

Для контроля и оценки образовательных результатов по учебной дисциплине разрабатываются фонды оценочных средств, которые позволяют оценить все предусмотренные рабочей программой умения и знания.

3.1. Показатели оценки образовательных результатов

Образовательные результаты (знания, умения)	Показатели оценки результата
Концепции и сущность предпринимательства	Изложение концепций трактовки предпринимательства с юридической и экономической точек зрения, указание признаков предпринимательства, характеристика функций предпринимательства
Состав и методику разработки бизнес-плана	Понимание целей и задач бизнес-плана, обоснование структуры бизнес-плана, характеристика каждого раздела бизнес-плана.
Правовые основы предпринимательской деятельности	Характеристика организационно-правовых форм предпринимательства, изложение порядка и регламентов государственной регистрации предпринимательской деятельности, характеристика этапов лицензирования предпринимательской деятельности, описание методов государственного регулирования и форм государственного контроля предпринимательской деятельности. Указание методов расчета предпринимательского риска, особенностей режимов налогообложения. Изложение форм поддержки предпринимательства.
Основы предпринимательской этики	Изложение содержания и требований предпринимательской этики.
Обосновывать предпринимательскую идею	Обоснование предпринимательской идей
Характеризовать целевую группу (целевую аудиторию)	Характеристика целевой аудитории
Осуществлять маркетинговое планирование	Разрабатывать план маркетинга
Проводить технико-экономическое обоснование проекта	Разрабатывать технико-экономическое обоснование проекта и составлять финансовый план
Определять эффективность бизнес-проекта	Рассчитывать показатели эффективности бизнес-проекта

3.2. Перечень вопросов для контроля знаниевых образовательных результатов

Проверяемые образовательные результаты (знания)	Примерные вопросы для контроля в соответствии с уровнем освоения
1	2
Концепции и сущность предпринимательства; Состав и методику разработки бизнес-плана; Правовые основы предпринимательской деятельности; Основы предпринимательской этики.	1. Концепции и сущность предпринимательства. 2. Функции предпринимательства. 3. Характеристика видов предпринимательства. 4. Характеристика субъекта и объекта предпринимательства. 5. Понятие, значение и функции бизнес-плана. 6. Структура бизнес-плана. 7. Характеристика основных разделов бизнес-плана. 8. Характеристика основных потребностей потребителя. Выбор предпринимательской идеи. 9. Планирование оптимальных объемов производства и

	продаж. 10. Характеристика этапов ценовой политики предприятия. 11. Характеристика ценообразующих факторов. 12. Понятие фирмы, организации, предприятия, учреждения. Права и обязанности субъекта предпринимательства. 13. Характеристика хозяйственных товариществ. 14. Характеристика хозяйственных обществ. 15. Характеристика акционерных обществ: публичного и непубличного. 16. Характеристика унитарных предприятий. 17. Регистрация предприятия. 18. Лицензирование предпринимательской деятельности. 19. Переоформление, приостановление и возобновление действия лицензии. 20. Понятие и виды инвестиций. Значение инвестиций в предпринимательской деятельности. 21. Подходы к оценке эффективности инвестиций. 22. Предпринимательский риск. Виды и факторы предпринимательского риска. 23. Методы снижения предпринимательского риска. 24. Понятие и виды налогов. Характеристика режимов налогообложения. 25. Формы поддержки предпринимательской деятельности. 26. Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности. 27. Понятие, значение и составляющие элементы предпринимательского этикета. 28. Этикет приветствий и представлений. 29. Правила подготовки и структура публичного выступления. 30. Правила подготовки и проведения деловой беседы. 31. Правила телефонных разговоров и проведения деловых бесед. 32. Требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде предпринимателя. 33. Требования к речи предпринимателя. 34. Понятие и отличие «Эффекта» и «Эффективности» предпринимательской деятельности. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности. 35. Характеристика показателей эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов. 36. Характеристика показателей эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. 37. Характеристика показателей эффективности использования трудовых ресурсов. Пути повышения эффективности использования персонала фирмы. 38. Показатели, характеризующие эффективность использования затрат. Пути повышения использования затрат. 39. Показатели, характеризующие финансовый результат

	деятельности фирмы: прибыль и ее виды. Пути повышения прибыли. 40. Показатели, характеризующие эффективность деятельности фирмы: рентабельность и ее показатели. Пути повышения рентабельности.
Комплексные виды контроля (для проверки нескольких знаний)	
	Примерное тестовое задание: 1. Общеэкономическая функция предпринимательства: А) эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов; Б) возможность каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты; В) производство товаров (услуг) и их доведении до конкретного потребителя; Г) выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей. 2. Инновационная функция предпринимательства: А) эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов; Б) возможность каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты; В) производство товаров (услуг) и их доведении до конкретного потребителя; Г) выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей. 3. Социальная функция предпринимательства: А) эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов; Б) возможность каждого дееспособного индивидуума проявить свои таланты; В) производство товаров (услуг) и их доведение до конкретного потребителя; Г) выработка новых средств и факторов для достижения поставленных целей. 4. Коммерческое предпринимательство: А) состоит в операциях и сделках по перепродаже товаров и услуг и не связано с производством продукции; Б) состоит в операциях купли-продажи денег, валюты, ценных бумаг; В) проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны; Г) заключается в производстве товаров, услуг, информации, духовных ценностей и прочих благ.

3.2.1. Перечень заданий для контроля умениевых образовательных результатов

Проверяемые образовательные результаты (умения)	Примерные практические задания для контроля в соответствии с уровнем освоения
1	2

Обосновывать предпринимательскую идею; Характеризовать целевую группу (целевую аудиторию); Осуществлять маркетинговое планирование; Проводить технико-экономическое обоснование проекта; Определять эффективность бизнес-проекта.	Описать продукт или услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги). Указать практическое использование продукта / услуги для клиента. Показать последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обосновать наличие и перспективность рынка, на который будет выводится товар (услуга). Четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха, которые могут быть применены в ходе реализации проекта. Привести доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов Определить и детально описать целевые группы (приводятся качественное характеристики), на которые будет нацелен продукт/услуга компании. Представить основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые включены бизнес-концепцию. С использованием методов и инструментов, максимально точно и достоверно оценить размер всей целевой группы, на которую нацелен производимые компанией продукт/услуга. Оценить размер прогнозируемой доли от общей величины целевой группы, которую планирует занять компания в процессе своей деятельности. Подробно показать полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту. Проработать как позитивный, так и негативный варианты развития бизнеса, для которых должен быть составлен антикризисный план. Разработать детальный маркетинговый план, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций). Показать практическую ориентированность маркетинговой стратегии, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа. Оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта продукта или услуги. Распределить функциональные обязанности членов команды в области маркетинга, возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обосновать отсутствие такой необходимости. Исследовать возможности применения принципов устойчивого развития в деятельности, необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса. В этом контексте необходима разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и

Комплексные виды контроля (для проверки нескольких умений)	
	Комплексное практическое задание: Разработка и оформление бизнес-плана, который должен, как минимум, содержать разделы: 1. Резюме бизнес-идеи 2. Описание компании 3. Целевой рынок 4. Планирование рабочего процесса 5. Маркетинговый план 6. Устойчивое развитие 7. Технико-экономическое обоснование проекта (включая финансовый план).

3.2.2. Критерии оценки образовательных результатов

1. Шкала оценки развернутых письменных заданий открытого типа

Критерии	**Качественная оценка образовательных результатов.**	
	балл (отметка)	**вербальный аналог**
Содержание и полнота письменного ответа полностью соответствует заданию. Информация систематизирована и обработана в соответствии с заданием. Логическая связь между отдельными частями текста присутствует, текст грамотно разделен на абзацы. Использованы термины и определения.	5	отлично
В содержании письменного ответа имеются отдельные незначительные неточности. Информация систематизирована в соответствии с заданием. Логическая связь между отдельными частями текста присутствует, текст разделен на абзацы. Использованы термины и определения.	4	хорошо
В содержании письменного ответа имеются недостатки в передаче информации. Задание выполнено не полностью. Логическая связь отсутствует. Деление текста на абзацы непоследовательно. Имеются ошибки в использовании терминов и определений.	3	удовлетворительно
Содержание письменного ответа не соответствует заданию. Отсутствует логика изложения. Не использованы термины и определения	2	неудовлетворительно

2. Шкала оценки модельных ответов

Критерии	**Качественная оценка образовательных результатов.**	
	балл (отметка)	**вербальный аналог**
Задание выполнено в соответствии с модельным ответом	5	отлично

В задании допущен один - два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В задании допущено несколько недочётов и две ошибки	3	удовлетворительно
В задании допущено несколько недочетов и более двух ошибок	2	неудовлетворительно

3. Шкала оценки тестов в соответствии с ключом к тесту

Процент результативности (количество правильных ответов в тесте %)	**Качественная оценка образовательных результатов.**	
	балл (отметка)	**вербальный аналог**
80 ÷ 100 %	5	отлично
70 ÷ 79 %	4	хорошо
60 ÷ 69%	3	удовлетворительно
менее 60%	2	не удовлетворительно