

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образованию

 С.В. Никулин

« 25 » сентября 2023 г.

пр. № 03-04-2023-0668

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
программа повышения квалификации
«Создание и продвижение контента в социальных сетях»**

Киров, 2023

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Пояснительная записка

Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Создание и продвижение контента в социальных сетях» (далее ДПП) реализуется на русском языке.

ДПП ориентирована на совершенствование получение новой компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере управления производством и продвижением контента в социальных сетях.

Создание и продвижение контента в социальных сетях представляет собой самостоятельную отрасль знания, предметом изучения которой является контент как социальное явление, его природа, виды и закономерности развития, способы создания и продвижения контента в социальных сетях.

1.2. Нормативные документы для разработки ДПП

Нормативно-методическую основу разработки ДПП составляют:

- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 г. № 197-ФЗ;
- Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства Российской Федерации от 22.01.2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2014 г. № 487-р «Об утверждении комплексного плана мероприятий по разработке профессиональных стандартов, их независимой профессионально-общественной экспертизе и применению на 2014 - 2016 годы»;
- Приказ Минтруда России от 13.03.2023 N 136н, регистрационный № 73027 «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 29.04.2013 N 170н "Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта";
- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 N 1061 "Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования";
- Приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 № ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими

рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»;

- Профессиональный стандарт 06.043 Специалист по интернет-маркетингу утвержден приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 февраля 2019 года N 95н.

- Устав ВятГУ;

- Положение о дополнительной профессиональной программе, действующее в ВятГУ;

- Положение об итоговой аттестации слушателей по дополнительным профессиональным программам, действующее в ВятГУ;

- иные локальные акты ВятГУ.

1.3. Общая характеристика дополнительной профессиональной программы

Цель обучения – формирование теоретического представления и практических навыков управления современным контентом и его эффективного использования в сфере коммуникаций.

Основные задачи обучения:

- проанализировать место и роль контента в стратегии продвижения;
- выработка навыков практического применения различных способов создания и продвижения контента в социальных сетях

Форма обучения: очно-заочная с применением ДОТ

Срок освоения программы – 36 часов.

По итогам обучения слушатель получает удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

1.4. Категория слушателей программы и требования к их уровню подготовки

Категория слушателей программы - преподавательский состав образовательных организаций, специалисты организаций и предприятий.

Слушатель по дополнительной профессиональной программе «Создание и продвижение контента в социальных сетях» должен иметь среднее профессиональное образование / высшее образование, либо обучаться по программам СПО и/или ВО.

2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДПП

2.1. Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в результате обучения.

Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации «Создание и продвижение контента в социальных сетях» ориентирована на качественное изменение следующих профессиональных компетенций:

ПК 1 – Способность к созданию, разработке, продвижению медиапроектов, медиапродуктов;

ПК 2 – Способность использования в профессиональной деятельности актуальные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

2.2. Виды деятельности и структура профессиональных компетенций

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 Деятельность по созданию контента в социальных сетях	ПК 1 Способность к созданию, разработке, продвижению медиапроектов, медиапродуктов	Владеть основными источниками создания, разработки, продвижения медиапроектов и медиапродуктов	Уметь Принимать участие во всех этапах создания, разработки, продвижения медиапродуктов и медиапроектов	Знать условия и факторы для создания, разработки и продвижения медиапроектов и медиапродуктов
ВД 2 Деятельность по продвижению контента в социальных сетях	ПК 2 Способность использования в профессиональной деятельности актуальные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Владеть актуальными знаниями по использованию информационно-коммуникационными технологиями	Уметь наполнять информационные ресурсы в интернете	Знать различные актуальные данные об информационно-коммуникационных технологиях для создания качественных медиапродуктов и медиапроектов.

2.3. Матрица соотнесения учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей) и формируемых в них компетенций

Название учебной дисциплины	Трудоемкость по учебному плану, часов	Компетенции		
		ПК 1	ПК 2	Общее количество компетенций
«Создание и продвижение контента в социальных сетях»	34	+	+	2

3. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ДПП регламентируются:

- учебным планом;
- календарным учебным графиком;
- рабочей программой учебной дисциплины;
- материалами, устанавливающими содержание и порядок проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестаций.

4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП

Образовательная деятельность обучающихся предусматривает следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа, определенные учебным планом.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Кадровое обеспечение ДПП

Реализация ДПП программы повышения квалификации обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее направленности программы, осваиваемой слушателями, либо дополнительное профессиональное образование - профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует направленности дополнительной профессиональной программы, осваиваемой слушателями, или преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

При отсутствии педагогического образования – дополнительное профессиональное педагогическое образование.

Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение учебного процесса

Дополнительная профессиональная программа обеспечена необходимой учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Перечень основной и дополнительной литературы включен в рабочую программу дисциплины.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями, необходимой учебной литературой по всем дисциплинам программы.

Вуз располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов и форм занятий.

Разработчик ДПП:

И.о. заведующего кафедрой
журналистики и интегрированных
коммуникаций, к.психол.н., доцент

А.Ф. Федяева

Согласовано:

Заместитель руководителя
Департамента образования ВятГУ

 Т.А. Кудрявцева

Начальник Управления
дополнительного образования

 О.В. Золотарева