

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления
дополнительного образования

З.И. О.В.Золотарева

« 25 » сентября 2023 г.

Реш. № 03-04-2023-0668-116

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины (модуля)

«Создание и продвижение контента в социальных сетях»

дополнительной профессиональной программы –
программы повышения квалификации

«Создание и продвижение контента в социальных сетях»

Киров, 2023

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями дополнительной профессиональной программы «Создание и продвижение контента в социальных сетях»

Рабочая программа разработана:

Федяева А.Ф., канд.психол.н., доцент, и. о. заведующего кафедрой журналистики и интегрированных коммуникаций ВятГУ

© Вятский государственный университет, 2023

©Федяева А.Ф., 2023

1. РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

1.1 Пояснительная записка

Актуальность и значение учебной дисциплины «Создание и продвижение контента в социальных сетях» определяются тем, что в современном информационном обществе создание и продвижение контента в социальных сетях можно смело назвать неотъемлемой частью бизнеса, позволяющей любой компании, так как позволяет осуществлять деловые коммуникации с такими целевыми группами, как клиенты, торговые посредники (каналы сбыта), PR-сфера, поставщики, конкуренты, действующие и потенциальные сотрудники компании.

Одной из главных тенденций социальных сетей в настоящее время является стремительный рост их популярности, именно социальные сети всё активнее начинают использоваться в целях продвижения того или иного субъекта или объекта. В этих условиях тема создания и продвижение контента в социальных сетях становится крайне актуальной.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины	- формирование теоретического представления и практические навыки управления современным контентом и его эффективного использования в сфере коммуникаций.
Задачи учебной дисциплины	- проанализировать место и роль контента в стратегии продвижения; - выработка навыков практического применения различных способов создание и продвижение контента в социальных сетях

Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / модуля

В результате освоения учебной дисциплины (модуля) слушатель должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 Деятельность по созданию контента в социальных сетях	ПК 1 Способность к созданию, разработке, продвижению медиапроектов, медиапродуктов	Владеть основными источниками создания, разработки, продвижения медиапроектов и	Уметь Принимать участие во всех этапах создания, разработки, продвижения медиапродуктов	Знать условия и факторы для создания, разработки и продвижения медиапроектов и медиапродуктов

		медиапродуктов	и медиапроектов	
ВД 2 Деятельность по продвижению контента в социальных сетях	ПК 2 Способность использования в профессиональной деятельности актуальные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Владеть актуальными знаниями по использованию информационно-коммуникационными технологиями	Уметь наполнять информационные ресурсы в интернете	Знать различные актуальные данные об информационно-коммуникационных технологиях для создания качественных медиапродуктов и медиапроектов.

1.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость), час	В том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час				Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные занятия		
Очно-заочная с применением ДОТ	34	16	8	8	-	18	-

Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часы		Самостоятельная работа
		Лекции	Практическое (семинарские занятия)	
1.	Раздел 1. Этапы создания контента в социальных сетях	4	4	8
1.1.	Тема 1.1. Возможности использование социальных сетей в различных сферах профессиональной деятельности.	2	2	4
	Тема 1.2. Измерение эффективности и аналитика: стандартные и нестандартные системы аналитики социальных сетей.	2	2	4

2.	Раздел 2. Продвижение контента в социальных сетях	4	4	10
2.1.	Тема 2.1. Мониторинг социальных сетей как возможность изучения общественного мнения.	2	2	4
2.2.	Специфика упаковки информации в социальных сетях на разных площадках и платформах.	2	2	6
	Итого:	8	8	18

Матрица соотнесения разделов / тем учебной дисциплины / модуля и формируемых в них компетенций

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Количество часов			
			ПК-1	ПК-2	Общее количество компетенций
1.	Раздел 1. Этапы создания контента в социальных сетях	16	+	+	2
1.1.	Тема 1.1. Возможности использование социальных сетей в различных сферах профессиональной деятельности.	8	+		1
1.2.	Тема 1.2. Измерение эффективности и аналитика: стандартные и нестандартные системы аналитики социальных сетей.	8		+	1
2.	Раздел 2. Продвижение контента в социальных сетях	18	+	+	2
2.1.	Тема 2.1. Мониторинг социальных сетей как возможность изучения общественного мнения.	8	+	+	2
2.2.	Специфика упаковки информации в социальных сетях на разных площадках и платформах.	10	+	+	2
	Итого:	34			

Краткое содержание учебной дисциплины:

Раздел 1. Этапы создания контента в социальных сетях

Тема 1.1. Возможности использование социальных сетей в различных сферах профессиональной деятельности.

Типы и особенности контента. Принципы и процесс создания качественного контента.

Тема 1.2. Измерение эффективности и аналитика: стандартные и нестандартные системы аналитики социальных сетей

Цели контента, его взаимодействие и соотношение со стратегией продвижения организации. Разработка контент-плана.

Раздел 2. Продвижение контента в социальных сетях

Тема 2.1. Мониторинг социальных сетей как возможность изучения общественного мнения.

Исследование. Сбор и обработка первичных данных. Измерение эффективности контента.

Тема 2.2. Специфика упаковки информации в социальных сетях на разных площадках и платформах.

Подходы СМИ к количеству постов в социальных сетях. Эмоциональное наполнение и мультимедийные инструменты в постах СМИ в социальных сетях.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки межличностной и групповой коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Учебный процесс отражает практикоориентированный характер программы, подразумевает активный контакт между преподавателем и слушателями, реализацию разных форм и методов работы: лекции-дискуссии, анализ кейсов, групповая и индивидуальная работа, использование цифровых сервисов и инструментов.

2.2. Методические указания для слушателей

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения

обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того, они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические (лабораторные) занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия. На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа слушателей включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Регулярно рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение периода обучения.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины (модуля) осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение всего периода обучения.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Проектирование и конструирование электронного учебного контента: учебное пособие. - Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2016. - 98 с.
2. Патрахина Т.Н., Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети «ВКонтакте»: учебное пособие / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. - Нижневартовск: НВГУ, 2020. - 50 с.
3. Благов, А.В. Анализ социальных сетей: учебное пособие / А. В. Благов, И. А. Рыцарев. - Самара : СамГУ, 2020. - 104 с.
- 4.

Дополнительная литература

1. Кириенко, В. Е. IT-консалтинг: учебное пособие / В.Е. Кириенко. - Томск: Эль Контент, 2015. - 164 с.
2. Бараксанов, Д. Н. Управление IT-сервисами и контентом: учебное пособие / Д.Н. Бараксанов. - Томск: ТУСУР, 2015. - 144 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал дистанционного обучения ВятГУ.
2. Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Перечень специализированных аудиторий (лабораторий)

Вид занятий	Назначение аудитории
Практика, лекция, семинар	Учебная аудитория
Самостоятельная работа	Читальные залы библиотеки

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования
Мультимедиа-проектор с экраном настенным
Ноутбук (персональный компьютер)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине

№ п/п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО	Производитель ПО и/или поставщик ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO	ЗАО «Анти-Плагиат»
2	Microsoft Office 365 Student Advantage	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами	ООО «Рубикон»
3	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями	ООО «СофтЛайн» (Москва)
4	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система	ООО «Рубикон»
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение	ООО «Рубикон»
6	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «КонсультантКиров»
7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «Гарант-Сервис»
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.	Microsoft

1. МАТЕРИАЛЫ, УСТАНОВЛИВАЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ (ТКУ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

Формы ТКУ:

- собеседование;
- коллоквиум;
- тест;
- эссе и иные творческие работы;

- реферат.
Формы самостоятельной работы:
- конспектирование;
- реферирование литературы;
- выполнение заданий поисково-исследовательского характера;
- работа с лекционным материалом: проработка конспекта лекций, работа на полях конспекта с терминами, дополнение конспекта материалами из рекомендованной литературы;
- участие в работе семинара: подготовка сообщений, докладов, заданий;
- лабораторно-практические занятия: выполнение задания в соответствии с инструкциями и методическими указаниями преподавателя, получение результата;

5. МАТЕРИАЛЫ, УСТАНОВЛИВАЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ АТТЕСТАЦИЙ

Не предусмотрено.