

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении областного фестиваля**  
**образовательных достижений детей и молодежи**

**I. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок проведения областного фестиваля образовательных достижений детей и молодежи (далее – Фестиваль).

1.2. Конкурс проводится в рамках выполнения работ по гранту в форме субсидии в целях организации и проведения проектных активностей (конкурсов, фестивалей, слетов и иных мероприятий), направленных на воспитание, развитие и самореализацию детей и молодежи, организацию досуга детей и молодежи, от Общероссийского общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение Первых» в соответствии с соглашением от 08.09.2023 № 592-15-2023-370.

1.3. Фестиваль – это площадка, стимулирующая академическую, лидерскую, общественную и познавательную активность обучающихся, в Кировской области.

1.4. Организаторы Фестиваля:

- ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»;
- Общероссийское общественно-государственное движение детей и молодежи «Движение Первых».

1.5. Участие в Фестивале является бесплатным.

**II. Концепция, цель и задачи Фестиваля**

2.1. Концепция Фестиваля – ключевым и конечным результатом работы региональной инновационной площадки в образовательной организации является развитие потенциала личности обучающегося.

2.2. Цель Фестиваля – демонстрация практик по достижению обучающимися опыта разработки продуктов проектной деятельности, направленных на познание окружающего мира, достижений науки, техники, искусства в инженерно-технической, информационно-технологической, физико-математической, естественно-научной, общественно-экономической, лингвистической, гуманитарной и других областях знаний.

2.3. Задачи Фестиваля:

– развитие творческих и исследовательских способностей, познавательной активности, интереса к обучению, коммуникативных компетенций обучающихся общеобразовательных организаций;

– приобщение обучающихся к опыту проектной деятельности в инженерно-технической, информационно-технологической, физико-математической, естественнонаучной, общественно-экономической, лингвистической, гуманитарной и других областях знаний;

– выявление и поощрение одаренных учащихся;

– развитие связей университета с общеобразовательными школами, лицеями, гимназиями г. Кирова и Кировской области, а также других регионов Российской Федерации и ближнего зарубежья.

### **III. Участники Фестиваля**

3.1. К участию в Фестивале приглашаются обучающиеся 1–11 классов общеобразовательных организаций (далее – участники) с представлением результатов, достигнутых в проектной деятельности.

Обучающихся сопровождают их наставники и/или родители.

3.2. Заявка на участие в областном фестивале образовательных достижений детей и молодежи (Приложение № 2) должна быть отправлена участником в период с 10.11.2023 (с 00:00 мск) по 22.11.2023 (до 23:59 мск) на адрес электронной почты [usr11708@vyatsu.ru](mailto:usr11708@vyatsu.ru) с темой письма «Областной фестиваль образовательных достижений детей и молодёжи».

3.3. Для участия в Фестивале необходимо корректно заполнить и отправить регистрационную форму по адресу: <https://leader-id.ru/events/445166> в срок до **22.11.2023**.

3.4. Согласия на обработку персональных данных предоставляются согласно Политике обработки персональных данных в Leader-ID <https://storage.yandexcloud.net/leader-id-public/60c096b6c5a35078392040.pdf>

### **IV. Порядок проведения и определения победителей Фестиваля**

4.1. Фестиваль проводится в очном формате 24.11.2023.

4.2. Программа Фестиваля состоит из нескольких блоков:

- приветственный блок, с 14:00;
- основной блок, с 14:20;
- подведение итогов, с 16:40.

4.3. Итоги Фестиваля подводятся в соответствии с номинациями:

- инженерные проекты;
- IT-проекты;
- естественно-научные проекты;
- образовательные проекты;
- дизайн-проекты;
- медиа-проекты;
- издательские проекты;
- бизнес-проекты;
- проекты по организации событий (социальные проекты).

4.4. Определение победителей и лауреатов Фестиваля осуществляется на основе распределения мест среди участников в соответствии с количеством набранных участником баллов:

– победители определяются по наибольшему количеству набранных баллов среди участников конкурса в номинации;

– в каждой номинации Фестиваля экспертиза проектных работ проводится в соответствии с критериями оценки (Приложение);

– итоги Фестиваля подводятся в день проведения Фестиваля сразу после окончания основного блока Фестиваля;

– победители и лауреаты получают дипломы победителя или лауреата Фестиваля, участники Фестиваля получают сертификат участника в электронном формате.

### **V. Заключительные положения**

5.1. Контактная информация: ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет», Педагогический институт, Факультет педагогики и психологии,

базовая кафедра педагогических технологий и предметных методик, 610007, г. Киров, ул. Ленина, д. 198, тел. 8-912-720-61-83, [usr11708@vyatsu.ru](mailto:usr11708@vyatsu.ru) – Горев Павел Михайлович.

5.2. Данное положение является официальным приглашением к участию в Фестивале.

Приложение № 1  
к Положению о проведении областного  
фестиваля образовательных достижений  
детей и молодежи

**Критерии оценки конкурсных представлений**

| <b>Критерии</b>         | <b>Требование</b>   | <b>Баллы</b> | <b>Максимальный балл</b> |
|-------------------------|---|--------------|--------------------------|
| <b>Актуальность</b>     | – проект решает актуальные на данный момент проблемы, является инновационным решением, не использует чужие идеи решения данной проблемы, проект новый, раньше такого не было;                               | <b>4</b>     | <b>4</b>                 |
|                         | – взята актуальная и новая проблема, но её решение не доведено до идеала, при этом идея её решения авторская;   | <b>3</b>     |                          |
|                         | – актуальная проблема и новая проблема были решены, но с помощью уже существующих приёмов;  | <b>2</b>     |                          |
|                         | – проблема взята не новая, её решения уже существуют, но участник предлагает своё новое решение;  | <b>1</b>     |                          |
|                         | – проблема не новая, решение, используемое участником, похоже на существующее   | <b>0,5</b>   |                          |
| <b>Содержательность</b> | – проект состоит из большого количества полезной информации; вся информация структурирована, прослеживается мысль повествования; всё исследование доведено до конца, имеются логическое заключение и вывод; | <b>3</b>     | <b>3</b>                 |
|                         | – один из критериев предыдущего пункта не выполняется;  | <b>2</b>     |                          |
|                         | – много ненужной информации, отсутствует логика повествования, непонятна суть проекта   | <b>1</b>     |                          |
| <b>Массовость</b>       | – проект может помочь решить проблемы очень большого числа людей;   | <b>3</b>     | <b>3</b>                 |
|                         | – проект направлен на небольшое количество людей, так как ограничен какими-либо условиями;  | <b>2</b>     |                          |
|                         | – очень маленькое количество людей сможет воспользоваться данным проектом   | <b>1</b>     |                          |
| <b>Тиражируемость</b>   | – проектом легко могут воспользоваться другие люди; состоит из простых элементов или всё необходимое находится на интернет-ресурсах;  | <b>3</b>     | <b>3</b>                 |
|                         | – для того чтобы воспользоваться проектом, нужны различные приспособления, если их сложно получить и у многих людей их нет, это уже снижает уровень тиражируемости;   | <b>2</b>     |                          |
|                         | – проект существует в единственном экземпляре, повторить очень сложно или вовсе невозможно  | <b>1</b>     |                          |
| <b>Экологичность</b>    | – отсутствие вреда для окружающей среды и человека от эксплуатации продукта;  | <b>1</b>     | <b>2</b>                 |
|                         | – отсутствие вреда для окружающей среды и человека  | <b>1</b>     |                          |

|                          |  |                      |           |
|--------------------------|--|----------------------|-----------|
|                          | от использованных материалов   |                      |           |
| <b>Новизна</b>           | – новые теоретические и практические выводы, которые к данному моменту времени не были известны и не зафиксированы в науке и практике  | <b>2</b>             | <b>2</b>  |
| <b>Оформление работы</b> | – заявка на участие в областном фестивале образовательных достижений детей и молодежи (Приложение № 2);<br>– соблюдение требований по представлению продукта проектной деятельности (Приложение № 3) | <b>3</b><br><b>5</b> | <b>8</b>  |
| <b>Общий балл</b>        |  |                      | <b>25</b> |

**Заявка на участие в областном фестивале образовательных достижений  
детей и молодежи**

1. Полное наименование проекта.
2. Номинация проекта.
3. Автор (фамилия, имя, отчество), название образовательной организации, класс.
4. Контактный номер телефона участника, контактный E-mail.
5. Руководитель проектной деятельности (фамилия, имя, отчество), место работы, должность.
6. Аннотация (краткое описание представленных материалов; как правило, в аннотации указывают проблему, которую решает проектная работа, ее актуальность, цели, методы и технологии достижения результата; объем аннотации – 300 –500 символов).
7. Ключевые слова: несколько (4–6) слов или словосочетаний, по которым можно выделить материалы проекта (своеобразные теги).
8. Подробное описание продукта проектной деятельности в соответствии с требованиями (Приложение № 3), предъявляемыми к продукту проектной деятельности.

## **Требования к продуктам проектной деятельности**

### **1. Инженерные проекты**

Возможная реализация продукта: техническое изобретение (механизм, устройство, приспособление или модель), которое обладает новизной функционала или превосходит существующие аналоги по отдельным характеристикам.

Требования: представление видеозаписи функционирующего изобретения и проектной документации, отражающей ход работы над его созданием (10 – 15 фотографий; чертежи, расчеты представляются в формате pdf).

### **2. IT-проекты**

Возможная реализация продукта: программный продукт (веб-сервисы, мобильные приложения, десктопные приложения, боты).

К программным продуктам не относятся веб-сайты, фреймворки, программные библиотеки и другие продукты, ориентированные на дальнейшее использование другими создателями других IT-продуктов.

Требования: представление исходного кода продукта, а также собранного, готового к запуску (использованию) продукта в виде установочного файла, ссылки на веб-сервис, названия бота или в ином виде, предварительно согласованном с организаторами.

### **3. Естественно-научные проекты**

Возможная реализация продукта: изделие (макет, модель, техническое устройство, система стендов, коллекция и т.д.), демонстрирующее некоторое явление или закономерность, облегчающее восприятие естественно-научной картины мира.

К таким продуктам не относятся системы демонстрационных опытов, проводимых с помощью уже готового оборудования.

Требования: представление видеозаписи функционирующего изделия и проектной документации, отражающей ход работы над его созданием (10 – 15 фотографий; чертежи, расчеты представляются в формате pdf).

### **4. Образовательные проекты**

#### **Курс занятий**

Продукт: курс, который состоит из как минимум 5 занятий, самостоятельно подготовленных и проведенных автором работы для аудитории не менее 15 человек.

Требования: представление в одном файле тематического плана курса, календарного плана, планов занятий, учебных материалов, материалов для проведения мониторинга (тесты, контрольные задания и т.п.), а также архивов с фотоотчетом, при наличии – отзывы участников и экспертов.

#### **Пособие**

Продукт: учебное пособие с авторским текстом не менее 10 000 знаков.

Требования: представление электронного варианта пособия, включающего обложку, оглавление, введение, заключение, список использованной литературы.

#### **Дидактические материалы**

Возможная реализация продукта: дидактические игры, викторины, серии презентаций, обучающие модели, макеты и другие средства обучения.

Требования: предоставляется готовый продукт в электронном виде и/или видеозаписи функционирующего изделия и проектной документации, отражающей ход работы над его созданием (10 – 15 фотографий; чертежи, расчеты представляются в формате pdf).

### 5. Дизайн-проекты

Возможная реализация продукта: объект или серия объектов, изготовление которых связано с использованием художественных методов, нахождением дизайнерских решений и т.п.

К конкурсу допускаются продукты следующих типов, указанных в таблице. Для каждого типа продуктов требуется соблюдение следующих технических требований.

| <i>Тип</i>   | <i>Технические требования</i>   |
|--|---|
| Брендинг (бренд-буки, айдентика)   | бренд-бук – минимум 24 страницы (12 полос).<br>Айдентика (минимум 5 пунктов из предложенных):<br>– логотип,<br>– паттерн,<br>– рекламные плакаты,<br>– рекламная продукция (в том числе канцелярия, стикеры),<br>– визитки,<br>– упаковка,<br>– документация,<br>– буклет,<br>– фирменная одежда,<br>– детали оформления интерьера.<br>Минимум один из выбранных пунктов должен быть физически реализован (образец продукции продемонстрируйте на защите) |
| Иллюстрированное издание с текстом, лукбук (оценивается “художественная” составляющая продукта)                                      | минимум 24 страницы (12 полос) без учета иллюстраций;<br>минимум иллюстраций: 10 шт.  |
| Комикс   | минимум 3 разворота (6 страниц) + титульный лист (обложка)  |
| Отдельные иллюстрации, серия иллюстраций (для издания, выставки и т.д.)  | минимальный объем: 15 шт.   |
| Фотография / модная фотография (организация фотосессии или фотовыставки сама по себе не является проектом в рамках области “дизайн”) | минимум 20 кадров, представленных с учетом целей специфики использования  |



|  |   |
|--|---|
| Анимация (моушн-дизайн)<br>(игровой фильм не является проектом области “дизайн”) | минимум 1 минута  |
| Веб-дизайн<br>(приложение/лендинг/сайт)  | приложение: от 10 экранов;<br>лендинг: от 5 экранов,<br>сайт: от 4-х страниц  |
| Гейм-дизайн  | прописанный сюжет и обоснование внешнего вида персонажей.<br>В случае концептов минимальный объем: 15   |
| Мода (дизайн костюма, создание коллекции одежды, дизайн аксессуаров)             | 2 полных лука. При демонстрации луков (костюмов, образов) необходимо предоставить эскизы.<br><br>Если продукт является принтами на уже сшитой одежде:<br>количество принтов (если это только принты) в зависимости от техники и трудоемкости - 10 шт. |
| Дизайн среды/интерьера<br>(подразумевает работу в специализированных программах) | минимум 5 рендеренных планов помещения в программах 3D визуализации   |

## **6. Медиа-проекты**

### **Видеоролик**

Продукт: презентационный, имиджевый или социальный видеоролик (серия видеороликов), размещенный в сети Rutube. Рекомендуемая продолжительность видеороликов – 7 минут.

Требования: предоставление ссылки на видеоролик в сети Rutube с обязательным указанием авторства в титрах или описании. Также предоставляются промежуточные материалы: сценарий, раскадровка, исходные записи видео и звука, фото актеров, помещений, декораций и реквизита, процесса съемки (30–40 фотографий).

### **Документальный фильм**

Продукт: документальный фильм, размещенный в сети Rutube. Рекомендуемая продолжительность от 7 до 20 минут.

Требования: предоставление ссылки на фильм в сети Rutube с обязательным указанием авторства в титрах и описании. Также предоставляются промежуточные материалы: сценарий, раскадровка, исходные записи видео и звука, фото актеров, помещений, документов, декораций и реквизита, процесса съемки (30–40 фотографий).

### **Художественный фильм/сериал**

Продукт: художественный фильм или сериал, размещенный в сети Rutube. Рекомендуемая общая продолжительность от 50 до 60 минут.

Требования: предоставление ссылки на фильм в сети Rutube с обязательным указанием авторства в титрах и описании. Также предоставляются промежуточные материалы: сценарий, раскадровка, исходные записи видео и звука, фото актеров,

помещений, документов, декораций и реквизита, процесса съемки (30–40 фотографий).

#### **Сценарий художественного или документального фильма**

Продукт: полнотекстовый сценарий художественного или документального фильма. Рекомендуемая общая продолжительность для документальных фильмов от 7 до 20 минут, для художественных фильмов от 50 до 60 минут.

Требования: предоставляется полный текст сценария в электронном виде в формате pdf.

### **7. Издательские проекты**

#### **Печатное издание**

Продукт: печатное издание: брошюра, книга объемом от 20 страниц.

Требования: предоставление электронного макета издания в формате pdf.

#### **Периодическое издание**

Продукт: регулярно выходящее печатное издание – газета или журнал.

Требования: суммарный объем оригинального авторского текста в издании – не менее 20 000 знаков; предоставление электронного макета трех последовательно вышедших готовых изданий в формате pdf, а также текстового наполнения в отдельном файле.

### **8. Бизнес-проекты**

Возможная реализация продукта: бизнес-план, финансовые документы и т.п.

Требования: предоставление отчетных материалов, которые позволяют судить о получении прибыли и о проделанной работе в целом.

### **9. Проекты по организации событий**

#### **Большие события**

Продукт: концерт, шоу, фестиваль, конкурс, спектакль с аудиторией от 100 человек с серией саунд-чеков, репетиций, отборочных туров, прослушиваний и других подготовительных мероприятий.

Требования: представление сценария (текстовый сценарий, звуковая партитура, световая партитура) и распределение ролей, фото- и видеоотчет, позволяющие судить о массовости мероприятия, отзывы участников.

#### **Серия мероприятий**

Продукт: серия досуговых мероприятий (не менее 3), содержание которых разработано и реализовано автором проекта. Аудитория каждого из мероприятий составляет не менее 20 человек.

Требования: представление календарного и тематического плана мероприятий, фото- и видеоотчетов, позволяющих судить о массовости мероприятия, отзывов участников.

#### **Выставка**

Продукт: выставка с приуроченным к ней мероприятием, рассчитанным на 50 и более человек.

Требования: предоставление файлов с изображением экспонатов выставки и текстовым сопровождением, фото- и видеоотчета, позволяющего судить о концепции и композиции выставки в целом, об учете особенностей помещения, использовании вспомогательных средств (свет, система крепления и подвеса и т. п.), а также о массовости мероприятия, отзывы участников.