

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)

Колледж ВятГУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

Вахрушева Л.В.

31.08.2023 г.

рег. №3-42.02.01.51\_2023\_0007

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе**

для специальности

42.02.01. Реклама

Форма обучения  
очная

2023 г.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01. Реклама № 552 от 21 июля 2023 г.

Разработчик: Игошина Юлия Викторовна, декан факультета филологии и медиакоммуникаций ВятГУ

Рассмотрено и рекомендовано ЦК гуманитарных дисциплин, протокол № 1 от 31.08.2023 г

председатель ЦК  / Гниенко А.А.  
подпись ФИО

© Вятский государственный университет (ВятГУ), 2023  
© Игошина Ю.В., 2023

## **1. Общие положения**

Формы и процедуры промежуточной аттестации по дисциплине разрабатываются преподавателями и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине осуществляется в форме дифференцированного зачета.

Виды заданий промежуточной аттестации: устный ответ на теоретические вопросы и выполнение заданий.

## **2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения**

### **2.1 Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета**

Целью промежуточной аттестации по учебной дисциплине является оценка уровня усвоения обучающимися знаний и освоения умений в результате изучения учебной дисциплины.

#### **Субъекты, на которые направлена процедура:**

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину. В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

#### **Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины в период промежуточной аттестации, в соответствии с календарным учебным графиком.

#### **Требования к помещениям материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к лаборатории для проведения процедуры и необходимости специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, ведущим дисциплину.

#### **Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплину.

#### **Требования к фонду оценочных средств:**

До начала проведения процедуры преподавателем разрабатывается фонд оценочных средств для оценки знаний и умений, который включает примерные вопросы открытого типа, задачи, из перечня которых формируются варианты заданий. Варианты заданий рассматриваются на соответствующих цикловых комиссиях и утверждаются заместителем директора колледжа по учебной работе. Количество вопросов в варианте определяется преподавателем самостоятельно в зависимости от вида заданий.

#### **Описание проведения процедуры:**

Каждый обучающийся должен в меру имеющихся знаний и умений выполнить предложенные задания в установленное преподавателем время. При этом продолжительность проведения процедуры не должна превышать двух академических часов. Контрольная работа выполняется в письменной форме, как правило, в течение одного академического часа и сдается на проверку преподавателю.

#### **Шкалы оценки результатов проведения процедуры:**

Результаты проведения экзамена оцениваются преподавателем с применением четырехбалльной шкалы в соответствии с критериями оценки.

## **3. Контроль и оценка образовательных результатов**

Для контроля и оценки образовательных результатов по учебной дисциплине разрабатываются фонды оценочных средств, которые позволяют оценить все предусмотренные рабочей программой умения и знания.

### 1.1. Показатели оценки образовательных результатов

<b>Образовательные результаты (знания, умения)</b>	<b>Показатели оценки результата</b>
принципы и законы композиции	Ориентрация в принципах и законах композиции, их идентификация в практических работах
средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс	Определение средств композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс
специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.	Использование при оценке рекламных продуктов и при разработке собственных продуктов специальных выразительных средств: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.
принципы создания симметричных и асимметричных композиций	Понимание принципов создания симметричных и асимметричных композиций, применение в практической деятельности
основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания	Определение основных и дополнительных цвета, понимание принципов их сочетания, оценивание уровня сочетаемости цветов в визуальных продуктах
ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними	Характеристика рядов хроматических и ахроматических тонов и переходных между ними, использование тонов в создании визуального художественного образа
особенности восприятия визуального рекламного продукта аудиторией	Оценивание и учёт особенностей восприятия визуального рекламного продукта аудиторией
приемы и законы композиции и колористики в рекламе	Понимание приемов и законов композиции колористики в рекламе и использование их в практической деятельности

### 3.2. Перечень вопросов для контроля знаниевых образовательных результатов

<b>Проверяемые образовательные результаты (знания)</b>	<b>Примерные вопросы для контроля в соответствии с уровнем освоения</b>
принципы и законы композиции	Характеристика и особенности живописи как визуального искусства. Разнообразие определений композиции. Область профессионального применения композиции. Законы композиции: единство, пропорция, симметрия, динамика и статика, ритм, баланс, контраст, экономия, доминанта. Визуальный художественный образ. Ценность, запоминаемость, эффектность и эффективность визуального художественного образа. Стилизация и трансформация.
средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс	Статика и динамика. Зрительно и физически статичные формы. Физически статичные и зрительно динамичные формы. Зрительно статичные, физически частично динамичные формы. Зрительно и физически полностью динамичные формы. Симметрия и асимметрия. Зеркальная симметрия. Осевая симметрия. Винтовая симметрия.

	<p>Тождество. Нюанс. Контраст. Контраст в цвете и в форме. Полярность.</p> <p>Метр и ритм. Орнамент как разновидность ритма. Выявление ритмом пространства. Метр – статический ритм.</p> <p>Виды пропорций. Пропорция «Золотого сечения».</p> <p>Динамическая симметрия Д. Хэмбиджа. Системы «Предпочтительных чисел». Модуль. Масштабные отношения.</p> <p>Равновесие композиции. Распределение центров внимания.</p>
<p>специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.</p>	<p>Понятие и специфика графики. Области профессионального применения графики.</p> <p>Первичные графические средства: точка, линия, пятно, плоскость.</p> <p>Простейшие формы пятна: квадрат, треугольник, круг, форма «амебы».</p> <p>Восприятие формы на плоскости.</p> <p>Восприятие геометрических форм.</p> <p>Восприятие точки, линии, пятна.</p>
<p>принципы создания симметричных и асимметричных композиций</p>	<p>Классификации типов композиций: основания; общая (сводная) характеристика.</p> <p>Сюжетная, монтажная и формальная композиции.</p> <p>Моноцентрическая и полицентрическая композиции.</p> <p>Статическая и динамическая композиции.</p> <p>Симметрическая и асимметрическая композиции.</p>
<p>основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания</p>	<p>Гармоническая система цветового круга В.М. Шугаева</p> <p>Практическое использование цветового круга в разных сферах жизни и профессиональной деятельности.</p> <p>Формальная цветовая композиция.</p> <p>Монохроматические композиции.</p> <p>Полярные композиции.</p> <p>Трехцветных композиции.</p> <p>Многоцветные композиции.</p>
<p>ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними</p>	<p>Хроматические и ахроматические цвета.</p> <p>Светлота и насыщенность.</p> <p>Цветовые модели.</p> <p>Модель RGB.</p> <p>Модель CMY(K).</p> <p>Цветовая гармония и дисгармония.</p>
<p>особенности восприятия визуального рекламного продукта аудиторией</p>	<p>Восприятие цвета, формы, акцентов.</p> <p>Визуальные образы-вампиры.</p> <p>Особенности композиции визуальных продуктов разных видов рекламы: полиграфическая, печатная, наружная, реклама в местах продаж, видеореклама.</p> <p>Соотнесение визуальных элементов с текстовыми в композиции визуального рекламного продукта.</p>
<p>приемы и законы композиции колористики в рекламе</p>	<p>Прием ритмизации. Прием центричности.</p> <p>Симметрия и асимметрия. Динамичность и статичность.</p> <p>Правило трех. Правило нечетного числа и «воздуха».</p> <p>Правило траектории взгляда. Правило интервалов.</p> <p>Выражение рекламной идеи через цвет.</p> <p>Известные бренды и их визуальный образ: цветовые ассоциации.</p> <p>Применение знаний психологии цвета в практической рекламной деятельности.</p>

### 3.2.1. Перечень заданий для контроля умениевых образовательных результатов

Проверяемые образовательные результаты (умения)	Примерные практические задания для контроля в соответствии с уровнем освоения
использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна в профессиональной практике	Разработка монохроматической цветовой композиции. Статика (одноцветие), формат А4.. Гуашь, тушь.  Символика цвета на примере абстракций «Вкус», «Аромат». Формат А4.
применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике	Модульный принцип формообразования декоративного изображения (на примере графического изображения животного).  Композиция с выражением определенного художественного образа (по выбору обучающегося): «Нежность», «Спокойствие», «Беспокойство». Формат А4.
выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды	Разработка ассиметричных композиций из геометрических фигур  Группы гармонических сочетаний родственно-контрастных цветов. Композиция «Цитрус». Формат А4.
выдерживать соотношение размеров в композициях;	Разработка симметричной композиции на основе растительного орнамента. Гуашь, тушь. Формат А4
соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях	Стилизация и трансформация форм насекомых, объектов животного мира. Акварель, гуашь, тушь.

### 3.2.2. Критерии оценки образовательных результатов

#### 1. Шкала оценки устных ответов

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов.	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Тема раскрыта в полном объеме, высказывания связные и логичные, использована научная или профессиональная лексика, приведены аргументы или примеры, сделаны выводы. Ответы на вопросы даны в полном объеме или вопросы отсутствуют.	5	отлично
Тема раскрыта не в полном объеме, высказывания в основном связные и логичные, в основном использована научная или профессиональная лексика, приведены аргументы или примеры, сделаны выводы. Ответы на вопросы сигнализируют о наличии проблемы в понимании темы.	4	хорошо
Тема раскрыта недостаточно, высказывания несвязные и нелогичные. Научная или профессиональная лексика не использована, аргументы или примеры не	3	удовлетворительно

приведены, выводы отсутствуют. Ответы на вопросы в значительной степени зависят от помощи со стороны преподавателя.		
Тема не раскрыта. Логика изложения, аргументы, примеры, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.	2	не удовлетворительно

## 2. Шкала оценки в соответствии с эталоном

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов.	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Задание выполнено в соответствии с критериями качества: соблюден формат представления результатов задания, результат (продукт) разработан и/или представлен	5	отлично
В выполненном задании допущен один - два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В выполненном задании допущено несколько недочётов и более одной ошибки	3	удовлетворительно
Выполненное задание не соответствует формату и содержанию работы	2	не удовлетворительно