

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)**

Колледж ВятГУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

Вахрушева Л.В.

31.08.2023 г.

рег. №3-42.02.01.51\_2023\_0007

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе**

для специальности

42.02.01. Реклама

Форма обучения

очная

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01. Реклама № 552 от 21 июля 2023 г.

Разработчик: Игошина Юлия Викторовна, декан факультета филологии и медиакоммуникаций ВятГУ

Рассмотрено и рекомендовано ЦК гуманитарных дисциплин, протокол № 1 от 31.08.2023 г

председатель ЦК  / Гниенко А.А.  
подпись ФИО

© Вятский государственный университет (ВятГУ), 2023  
© Игошина Ю.В., 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	5
<b>УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	13
<b>КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>	15
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ</b>	16

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01. Реклама

## 1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

«Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» - общепрофессиональная дисциплина обязательной части образовательной программы.

## 1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целями и задачами освоения дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе» являются:

- формирование понимания основных законов изображения предметов, окружающей среды, фигуры человека, формирующих далее профессиональные компетенции в области творческого проектирования рекламного продукта,

- подготовка обучающихся к освоению практических навыков по созданию визуальных рекламных продуктов, рекламного и медиадизайна

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- принципы и законы композиции;
- средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.;
- принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
- особенности восприятия визуального рекламного продукта аудиторией;
- приемы и законы композиции и колористики в рекламе.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна в профессиональной практике;
- применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике;
- выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды;
- выдерживать соотношение размеров в композициях;
- соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях.

## 1.4. Формируемые компетенции

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>86</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>68</b>
в том числе:	
теоретическое обучение	30
практические занятия	34
семинарские занятия	4
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>2</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>16</b>
<b>Консультации</b>	<b>-</b>
Форма промежуточной аттестации - дифференцированный зачет	

### 2.2. Тематический план учебной дисциплины «Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе»

Название разделов / тем учебной дисциплины	Вид учебной работы	Объем часов, очная форма обучения	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Законы и выразительные средства композиции</b>		<b>47</b>	
Тема 1.1. Принципы и законы композиции	Теоретическое обучение	4	1
	Практические занятия	4	
	Семинарские занятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.2. Художественные средства построения композиции	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	2	
	Семинарские занятия	2	
	Самостоятельная работа	1	

	обучающихся		
Тема 1.3. Систематизация цветов	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	2	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 1.4. Формальная цветовая композиция	Теоретическое обучение	2	1
	Практические занятия	2	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 1.5. Типы композиции	Теоретическое обучение	4	2
	Практические занятия	4	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 1.6. Формы композиций в пространстве	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	4	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
<b>Раздел 2. Средства гармонизации художественной формы. Композиция в рекламе</b>		<b>37</b>	
Тема 2.1. Средства гармонизации художественной формы	Теоретическое обучение	6	1
	Практические занятия	6	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 2.2. Особенности композиции в рекламе	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	4	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	1	
Тема 2.3. Приемы и законы композиции в рекламе	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	2	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 2.4. Принципы колористики в рекламе	Теоретическое обучение	4	3
	Практические занятия	4	
	Семинарские занятия	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
<b>Дифференцированный зачет</b>		<b>2</b>	
<b>Итого</b>		<b>86</b>	

### 2.3. Матрица формируемых общих и профессиональных компетенций в процессе изучения дисциплины «История экранных искусств»

Разделы / темы учебной дисциплины	Общие компетенции		Профессиональные компетенции		
	ОК 01.	ОК 03.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.
<b>Раздел 1. «Законы и выразительные средства композиции»</b>					
Тема 1.1	+	+			
Тема 1.2	+	+			
Тема 1.3	+	+			
Тема 1.4.	+	+	+	+	
Тема 1.5.	+	+	+	+	
Тема 1.6.	+	+	+	+	
<b>Раздел 2. «Цвет в композиции»</b>					
Тема 2.1	+	+	+	+	+
Тема 2.2	+	+	+	+	+
Тема 2.3.	+	+	+	+	+
Тема 2.4.	+	+	+	+	+

#### 2.3. Содержание разделов / тем учебной дисциплины /

##### Раздел 1 «Законы и выразительные средства композиции»

##### Тема 1.1. «Принципы и законы композиции»

**Содержание учебного материала:** Определение композиции. Законы композиции: единство, пропорция, симметрия, динамика и статика, ритм, баланс, контраст, экономия, доминанта. Художественный образ. Стилизация и трансформация.

**Семинарское занятие:** «Основные теоретические понятия композиции, рисунка и живописи».

**Практические занятия:** Рабочее место художника, иллюстратора, живописца. Применение трансформации и стилизации в композиции (изображение «доброе и «злого» одуванчика»).

**Самостоятельная работа:** Подготовка устных сообщений по теоретическим вопросам.

**Формы текущего контроля по теме:** индивидуальное представление подготовленных устных сообщений, коллективное обсуждение

##### Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Характеристика и особенности живописи как визуального искусства.
2. Разнообразие определений композиции. Область профессионального применения композиции.
3. Законы композиции: единство, пропорция, симметрия, динамика и статика, ритм, баланс, контраст, экономия, доминанта.
4. Визуальный художественный образ. Ценность, запоминаемость, эффектность и эффективность визуального художественного образа.
5. Стилизация и трансформация.

##### Тема 1.2. «Художественные средства построения композиции»

**Содержание учебного материала:** Графика. Первичные графические средства: точка, линия, пятно, плоскость. Простейшие формы пятна: квадрат, треугольник, круг, форма «амебы». Восприятие формы на плоскости. Восприятие геометрических форм. Восприятие точки, линии, пятна.

**Семинарское занятие:** Геометрические формы и их роль в создании визуального произведения (с примерами).

**Практическое занятие:** Создание композиции из линий и точек. Применение простейших форм пятна в композиции (создание композиций на темы «грусть» и «счастье»).

**Самостоятельная работа:** Упражнение на применение трансформации и стилизации в композиции (создание образов «хвостун», «драчун»). Упражнение на создание композиции из линий и точек.

Упражнение на применение простейших форм пятна в композиции (создание композиций на темы «тоска» и «радость»). Упражнение на построение ритма и метра в композиции.

**Формы текущего контроля по теме:** представление выполненных практических заданий и результатов самостоятельной работы; участие в обсуждении.

**Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:**

1. Понятие и специфика графики. Области профессионального применения графики.
2. Первичные графические средства: точка, линия, пятно, плоскость.
3. Простейшие формы пятна: квадрат, треугольник, круг, форма «амебы».
4. Восприятие формы на плоскости.
5. Восприятие геометрических форм.
6. Восприятие точки, линии, пятна.

### **Тема 1.3. «Систематизация цветов»**

**Содержание учебного материала:**

Хроматические и ахроматические цвета. Светлота и насыщенность. Цветовые модели. Модель RGB. Модель CMY(K). Цветовая гармония.

**Практическое занятие:** Сочетание цветов в композиции на тему «Времена года».

**Самостоятельная работа:** Смешение цветов красками до получения заданного цвета или оттенка.

**Формы текущего контроля по теме:** представление выполненных практических заданий и результатов самостоятельной работы; участие в обсуждении.

**Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:**

1. Хроматические и ахроматические цвета.
2. Светлота и насыщенность.
3. Цветовые модели.
4. Модель RGB.
5. Модель CMY(K).
6. Цветовая гармония и дисгармония.

### **Тема 1.4. «Формальная цветовая композиция»**

**Содержание учебного материала:** Гармоническая система цветового круга В.М. Шугаева и возможности его практического использования. Формальная цветовая композиция. Монохроматические композиции. Полярные композиции. Трехцветных композиции. Многоцветные композиции.

**Практическое занятие:** Сочетание унитарных хроматических цветов в композиции. Сочетание родственных цветов в композиции.

**Самостоятельная работа:** Просмотр видео и составление конспекта по теме «Систематизация цветов». Сочетание триады контрастных цветов.

**Формы текущего контроля по теме:** представление выполненных практических заданий и результатов самостоятельной работы; участие в обсуждении.

**Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:**

1. Гармоническая система цветового круга В.М. Шугаева
2. Практическое использование цветового круга в разных сферах жизни и профессиональной деятельности.
3. Формальная цветовая композиция.



4. Монохроматические композиции.
5. Полярные композиции.
6. Трехцветных композиции.
7. Многоцветные композиции.

### **Тема 1.5. «Типы композиции»**

**Содержание учебного материала:** Сюжетная, монтажная и формальная композиции. Моноцентрическая и полицентрическая композиции. Статическая и динамическая композиции. Симметрическая и асимметрическая композиции.

**Практическое занятие:** Создание моноцентрической динамической композиции.

**Самостоятельная работа:** Изготовление карточек с примерами различных типов композиций по теме.

**Формы текущего контроля по теме:** представление выполненных практических заданий и результатов самостоятельной работы; участие в обсуждении.

**Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:**

1. Классификации типов композиций: основания; общая (сводная) характеристика.
2. Сюжетная, монтажная и формальная композиции.
3. Моноцентрическая и полицентрическая композиции.
4. Статическая и динамическая композиции.
5. Симметрическая и асимметрическая композиции.

### **Тема 1.6. «Формы композиций в пространстве»**

**Содержание учебного материала:** Линейно-пластическая форма. Плоскостная форма. Текстура. Фактура. Основные виды фактурных поверхностей. Рельеф. Объемная форма. Пространственная форма. Фронтально-пространственная композиция. Объемно-пространственная композиция. Глубинно-пространственная композиция.

**Практические занятия:** Составление и выполнение в макете объемной композиции из простых по конфигурации закрытых форм (кубов, цилиндров, пирамид, конусов), дополнив ее элементами графики.

**Самостоятельная работа:** Изготовление карточек с примерами различных типов композиций по теме.

**Формы текущего контроля по теме:** представление выполненных практических заданий и результатов самостоятельной работы; участие в обсуждении.

**Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:**

1. Линейно-пластическая форма.
2. Плоскостная форма.
3. Текстура.
4. Фактура.
5. Основные виды фактурных поверхностей.
6. Рельеф.
7. Объемная форма.
8. Пространственная форма.
9. Фронтально-пространственная композиция.
10. Объемно-пространственная композиция.
11. Глубинно-пространственная композиция.

## **Раздел 2: «Средства гармонизации художественной формы. Композиция в рекламе»**

### **Тема 2.1. «Средства гармонизации художественной формы»**

**Содержание учебного материала:** Прием группировка. Наложение и врезка. Членение.

Статика и динамика. Зрительно и физически статичные формы. Физически статичные и зрительно динамичные формы. Зрительно статичные, физически частично динамичные формы. Зрительно и физически полностью динамичные формы.

Симметрия и асимметрия. Зеркальная симметрия. Осевая симметрия. Винтовая симметрия.

Тождество. Нюанс. Контраст. Контраст в цвете и в форме. Полярность.

Метр и ритм. Орнамент как разновидность ритма. Выявление ритмом пространства. Метр – статический ритм.

Виды пропорций. Пропорция «Золотого сечения». Динамическая симметрия Д. Хэмбиджа. Системы «Предпочтительных чисел». Модуль. Масштабные отношения.

Равновесие композиции. Распределение центров внимания.

**Практические занятия:** Использование приемов группировки и членения в композиции.

Создание статичной композиции. Создание симметричной композиции.

Создание нюансной композиции или контрастной композиции (контраст цвета).

Ритмическое построение композиции. Уравновешивание композиции.

Построение композиции с использованием разных отношений и пропорций («золотого сечения», модульной сетки, подобных фигур).

**Самостоятельная работа:** Подготовка сводной информации (таблица, слайд, инфографика) по теме «Средства гармонизации художественной формы». Создание динамичной композиции. Создание контрастной композиции (контраст форм)

**Формы текущего контроля по теме:** представление выполненных практических заданий и результатов самостоятельной работы; участие в обсуждении.

**Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:**

1. Средства гармонизации художественной формы: роль, задачи, общая характеристика.
2. Прием группировка. Наложение и врезка. Членение.
3. Статика и динамика. Виды форм.
4. Симметрия и асимметрия. Зеркальная симметрия. Осевая симметрия. Винтовая симметрия.
5. Тождество. Нюанс. Контраст. Контраст в цвете и в форме. Полярность.
6. Метр и ритм. Выявление ритмом пространства. Метр – статический ритм.
7. Орнамент как разновидность ритма.
8. Виды пропорций. Пропорция «Золотого сечения».
9. Динамическая симметрия Д. Хэмбиджа. Системы «Предпочтительных чисел».
10. Модуль. Масштабные отношения.
11. Равновесие композиции. Распределение центров внимания.

## **Тема 2.2. «Особенности композиции в рекламе»**

**Содержание учебного материала:** Особенности восприятия визуального рекламного продукта аудиторией: восприятие цвета, формы, акцентов. Визуальные образы-вампиры.

Особенности композиции визуальных продуктов разных видов рекламы: полиграфическая, печатная, наружная, реклама в местах продаж, видеореклама. Соотнесение визуальных элементов с текстовыми.

**Практическое занятие:** оценка визуальных рекламных продуктов и их восприятия потребителями. Анализ продуктов по заданной схеме.

**Самостоятельная работа:** поиск примеров визуальных рекламных продуктов в офлайн- и онлайн форматах для индивидуальной и совместной оценки.

**Формы текущего контроля по теме:** представление выполненных практических заданий и результатов самостоятельной работы; участие в обсуждении.

**Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:**

1. Особенности восприятия визуального рекламного продукта аудиторией: восприятие цвета, формы, акцентов.
2. Визуальные образы-вампиры.
3. Особенности композиции визуальных продуктов разных видов рекламы: полиграфическая, печатная, наружная, реклама в местах продаж, видеореклама.
4. Соотнесение визуальных элементов с текстовыми в композиции визуального рекламного продукта.

### **Тема 2.3. «Приемы и законы композиции в рекламе»**

**Содержание учебного материала:** Прием ритмизации. Прием центричности. Симметрия и асимметрия. Динамичность и статичность. Правило трех. Правило нечетного числа и «воздуха». Правило траектории взгляда. Правило интервалов.

**Практическое занятие:** Анализ продуктов визуальной рекламы на выявление принципа ритмизации, приема симметрии и асимметрии, динамичности и статичности.

**Самостоятельная работа:** поиск и оценка региональных офлайн-продуктов визуальной рекламы с применением принципов композиции

**Формы текущего контроля по теме:** представление выполненных практических заданий и результатов самостоятельной работы; участие в обсуждении.

**Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:**

1. Прием ритмизации.
2. Прием центричности.
3. Симметрия и асимметрия.
4. Динамичность и статичность.
5. Правило трех.
6. Правило нечетного числа и «воздуха».
7. Правило траектории взгляда.
8. Правило интервалов.

### **Тема 2.4. «Принципы колористики в рекламе»**

**Содержание учебного материала:** Значения цветов. Колористика в рекламе. Выражение рекламной идеи через цвет. Применение знаний психологии цвета в практической рекламной деятельности

**Практические занятия:** Восприятие аудиторией цвета в визуальной рекламе

**Самостоятельная работа:** самостоятельный выбор визуального рекламного продукта, опрос 3-5 человек о восприятии цвета (цветов) в данном продукте

**Формы текущего контроля по теме:** представление выполненных практических заданий и результатов самостоятельной работы; участие в обсуждении.

**Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:**

1. Значения цветов.
2. Колористика в рекламе.
3. Выражение рекламной идеи через цвет.
4. Известные бренды и их визуальный образ: цветовые ассоциации.
5. Применение знаний психологии цвета в практической рекламной деятельности.

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, практические и семинарские занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализ ситуаций).

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении. Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических занятиях обучающиеся самостоятельно выполняют расчетные задания, закрепляя приобретенные знания, преподаватель выполняет роль консультанта. Для успешного проведения практического занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку рефератов, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например, подготовка докладов; написание рефератов; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, компетенций.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых знаний, умений и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение семестра.

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины требует наличия мастерской по живописи и рисунку.

Основное оборудование:

- рабочие места обучающихся;
- демонстрационное оборудование;
- мольберты.

Учебно-наглядные пособия:

- комплект слайдов «История экранных искусств»;
- геометрические тела;
- натура.

Программное обеспечение:

- Windows Professional;
- Office Professional Plus.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Скакова, А. Г. Рисунок и живопись : учебник для среднего профессионального образования / А. Г. Скакова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11360-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517866>
2. Основы дизайна и композиции: современные концепции : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 119 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11671-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517147>

Дополнительная литература:

1. Беляева С.Е. Спец рисунок и художественная графика : учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений / С.Е. Беляева, Е.А. Розанов. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 240 с.
2. Лютов, В. П. Цветоведение и основы колориметрии : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Лютов, П. А. Четверкин, Г. Ю. Головастик. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 222 с. —

- (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-07008-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515335>
3. Хворостов, А. С. Живопись. Пейзаж : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. С. Хворостов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12013-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517565>

#### Справочно-библиографические и периодические издания

1. Международная платформа для дизайнеров, художников, фотографов. URL: <https://www.behance.net/> (Дата обращения: 24.06.20).
2. Официальный сайт компании Adobe. URL: <https://www.adobe.com/> (Дата обращения: 24.02.20).
3. Сайт о дизайне. URL: <http://www.dizayne.ru/>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (включая электронные базы периодических изданий)

1. Материалы сайта «Университетская библиотека онлайн» [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>
2. Материалы сайта «Справочная правовая система «КонсультантПлюс»» [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. Материалы сайта «Интернет-библиотека СМИ Public.ru» [Электронный ресурс] – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: [www.public.ru](http://www.public.ru)

#### Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал дистанционного обучения ВятГУ [Электронный ресурс] /-Режим доступа: - <https://e.vyatsu.ru>
2. Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [Электронный ресурс] /-Режим доступа: <https://www.vyatsu.ru/nash-universitet/obrazovatel'naya-deyatel-nost/kolledzh/42-02-01-reklama.html>
3. Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [Электронный ресурс] /- Режим доступа: <http://student.vyatsu.ru>

#### Перечень электронно-библиотечных систем (ресурсов) и баз данных для самостоятельной работы

Используемые сторонние электронные библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)
2. ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)
3. ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))
4. ЭБС «ЮРАЙТ» (<http://biblio-online.ru>)
5. ЭБС «Академия» (<http://www.academia-moscow.ru/elibrary/>)

#### Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Windows Professional;
- Office Professional Plus

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты обучения	Формы и методы контроля для оценки результатов обучения
<p><b>Усвоенные знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• принципы и законы композиции;</li><li>• средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;</li><li>• специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактура и текстура материалов и др.;</li><li>• принципы создания симметричных и асимметричных композиций;</li><li>• основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;</li><li>• ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;</li><li>• особенности восприятия визуального рекламного продукта аудиторией;</li><li>• приемы и законы композиции и колористики в рекламе</li></ul> <p><b>Освоенные умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна в профессиональной практике;</li><li>• применять основные композиционные законы и понятия в профессиональной практике;</li><li>• выстраивать композиции с учётом перспективы и визуальных особенностей среды;</li><li>• выдерживать соотношение размеров в композициях;</li><li>• соблюдать закономерности соподчинения элементов в композициях</li></ul>	<p>Дифференцированный зачет в форме:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- устного опроса и выполнения заданий</li></ul>