

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

Колледж ВятГУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

Вахрушева Л.В.

31.08.2023 г.

рег. №3-42.02.01.51_2023_0013

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

Проектная деятельность в рекламе

для специальности

42.02.01. Реклама

Форма обучения

очная

2023 г.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Проектная деятельность в рекламе» разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01. Реклама.

Разработчик: Булдакова Юлия Вячеславовна, доцент кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций ВятГУ

Рассмотрено и рекомендовано ЦК гуманитарных дисциплин, протокол № 1 от 31.08.2023 г

председатель ЦК _____ / Гниенко А.А.
подпись ФИО

© Вятский государственный университет (ВятГУ), 2023

© Булдакова Ю.В., 2023

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. Общие положения

Формы и процедуры промежуточной аттестации по дисциплине разрабатываются преподавателями и доводятся до сведения обучающихся в течение первых двух месяцев от начала обучения.

Промежуточный контроль по учебной дисциплине осуществляется в форме дифференцированного зачета

Виды заданий промежуточной аттестации: практическое задание.

2. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

2.1. Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по междисциплинарному курсу является оценка уровня усвоения обучающимися знаний и освоения умений в результате изучения дисциплины.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, осваивающих дисциплину. В случае, если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, то он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании изучения дисциплины в период промежуточной аттестации, в соответствии с календарным учебным графиком.

Требования к помещениям материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к кабинету для проведения процедуры и необходимости специализированных материально-технических средств определяются преподавателем, ведущим дисциплины.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит преподаватель, ведущий дисциплины.

Требования к фонду оценочных средств:

До начала проведения процедуры преподавателем разрабатывается фонд оценочных средств для оценки знаний и умений, который включает примерные вопросы открытого типа, задачи, из перечня которых формируются варианты заданий. Варианты заданий рассматриваются на соответствующих цикловых комиссиях и утверждаются заместителем директора колледжа по учебной работе. Количество вопросов в варианте определяется преподавателем самостоятельно в зависимости от вида заданий.

Описание проведения процедуры:

Каждый обучающийся должен в меру имеющихся знаний и умений выполнить предложенные задания в установленное преподавателем время. При этом продолжительность проведения процедуры не должна превышать двух академических часов. Контрольная работа выполняется в письменной форме, как правило, в течение одного академического часа и сдается на проверку преподавателю.

Шкалы оценки результатов проведения процедуры:

Результаты проведения дифференцированного зачета оцениваются преподавателем с применением четырехбалльной шкалы в соответствии с критериями оценки.

3. Контроль и оценка образовательных результатов

Для контроля и оценки образовательных результатов по учебной дисциплине разрабатываются фонды оценочных средств, которые позволяют оценить все предусмотренные рабочей программой умения и знания.

3.1. Показатели оценки образовательных результатов

Образовательные результаты (знания, умения)	Показатели оценки результата
Знать содержание профессиональных функций в области проектной деятельности в сфере рекламы	Описывает специфику, задачи профессиональной деятельности. Распределяет роли в процессе подготовки командного проекта
Знать принципы реализации коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий	Описывает и вычленяет структуру конкретного проекта. Подбирает информацию, критически ее оценивает в ходе подготовки и реализации проекта.
Знать функции специалиста по рекламе при планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний, мероприятий, проектов	Использует справочную нормативную, правовую документацию в проектной деятельности. Определяет вид проекта, формулирует цель, задачи, актуальность, новизну проекта. Может прогнозировать эффекты проекта, его предполагаемые результаты
Знать правила реализации профессиональных знаний в области рекламы в проектной деятельности	Планирует проведение исследования в профессиональной деятельности. Владеет терминами, понятиями, методами, приемами профессиональной деятельности в ходе реализации и описания (презентации, защиты) проекта
Знать виды и способы производства рекламной продукции в соответствии с задачами проекта	Знает типы и виды проектов. Описывает специфику проектирования, отличает его от других профессиональных способов производства и задач. Умеет самостоятельно разрабатывать структуру проекта, делать аналитическую обработку текста.
Под контролем выполнять ряд профессиональных функций в области рекламной проектной деятельности	Формулирует цели, задачи проекта. Выносит на обсуждение актуальность и новизну проекта. Выбирает и обосновывает методы достижения цели. Создает рекламный проект. Защищает и обсуждает его результаты.
Принимать участие в разработке и проведении рекламных и коммуникационных проектов и мероприятий	Умеет под контролем, самостоятельно или в команде разрабатывать структуру проекта, принимает участие в создании рекламных и коммуникационных продуктов, принимает участие в реализации проекта
Реализовывать знания о проектной деятельности в области рекламы	Применяет профессиональные знания – терминологию, понятийный аппарат, методологию – в проектной деятельности и ее анализе.
Осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции в соответствии с задачами проекта.	Разрабатывает и реализует рекламные продукты в соответствии с задачами проекта.
Использовать специальную терминологию, употребляемую в профессиональной среде.	Описывает содержание, структуру и результаты проекта, осуществляет профессиональную и деловую коммуникацию в соответствии с требованием точности и информативности речи.

3.2. Перечень вопросов для контроля знаниевых образовательных результатов

Проверяемые образовательные результаты (знания)	Примерные вопросы для контроля в соответствии с уровнем освоения
содержание профессиональных функций в области проектной деятельности в сфере рекламы	<p>Специфика проектирования в рекламе. Задачи проекта в профессиональной деятельности. Роли участников в процессе подготовки командного проекта Определение понятий «проект», «проектирование» Выделите общие признаки, отличающие проект от других видов деятельности. Перечислите и охарактеризуйте фазы проекта. Назовите основные ограничения проектной деятельности. Дайте характеристику требований к проекту.</p>
принципы реализации коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий;	<p>Виды проектов. Типы проектов Общая характеристика различных формулировок понятия «проект». Основные черты проектирования. Основные этапы проектирования. Сущность проектной деятельности Основные характеристики проектов и процесса проектирования. Сущность рекламных проектов. Различные типы разработки планов проектов. Параметры осуществления проекта. Основные и вспомогательные процессы при планировании проекта. Варианты структуры проектов.</p>
функции специалиста по рекламе при планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний, мероприятий, проектов	<p>Сбор и анализ информации. Виды чтения. Виды фиксирования информации. Виды обобщения информации Определение способов сбора и анализа информации. Определите собственную роль, как участника проектно-организованного обучения. Опишите цели, задачи, результаты проектной деятельности, в которой вы принимали участие, и применяемые технологии.</p>
правила реализации профессиональных знаний в области рекламы в проектной деятельности;	<p>Виды источников информации Принципы и правила информационного поиска в Интернете. Ключевые понятия для описания эффективности рекламного проекта</p>
виды и способы производства рекламной продукции в соответствии с задачами проекта;	<p>Цель проекта: правила формулирования и презентации Сущность задач проекта. Приемы выявления актуальности. Способы изучения целевой аудитории. Творческие методы проектной деятельности в рекламе. Аналитические методы проектной деятельности в рекламе. Правила формулировки выводов.</p>

	<p>Формы представления результатов проекта.</p> <p>Правила проведения презентаций проекта: требования к структуре и содержанию текста.</p> <p>Методики публичных выступлений: представление тезиса, подбор аргументов, логика публичной речи</p>
--	--

3.2.1. Перечень заданий для контроля умениявых образовательных результатов

Проверяемые образовательные результаты (умения)	Примерные практические задания для контроля в соответствии с уровнем освоения
под контролем выполнять ряд профессиональных функций в области рекламной проектной деятельности	<p>В форме схемы, интеллект-карты, опорного конспекта и т.п. форм опишите сущность и взаимосвязь методов исследования.</p> <p>Проведите критический отбор источников получения информации.</p> <p>Составьте реферат или аннотацию по теме проекта.</p> <p>Составьте обзор по теме проекта.</p> <p>Сформулируйте идею проекта.</p> <p>Выделите проблему, которая должна быть решена с помощью предлагаемого проекта.</p> <p>Определите систему для решения проблемы.</p> <p>Выделите общую цель и критерии системы.</p> <p>Произведите декомпозицию целей системы.</p> <p>Выявите процессы и ресурсы системы.</p> <p>Определите риски проекта.</p>
принимать участие в разработке и проведении рекламных и коммуникационных проектов и мероприятий	<p>В форме инфографики, интеллект-карты, дорожной карты представьте для обсуждения структуру проекта.</p> <p>В форме критической рецензии, отчета конкурсной комиссии или делового письма от заказчика оцените результаты проекта.</p> <p>Найдите неудачные коммуникационные кампании и исправьте ошибки их авторов.</p>
реализовывать знания в области рекламы в проектной деятельности;	<p>Создайте презентацию и текст защиты проекта в соответствии с изученными правилами.</p> <p>Подготовьте презентацию проекта с использованием различных форматов, техник, приемов. Оцените их эффективность и ситуации, в которых они могут быть выбраны</p> <p>Сформулируйте требования к эффективной, успешной коммуникационной кампании и мероприятиям в рамках тех или иных проектов и проанализируйте на их основе существующий отечественный и зарубежный опыт.</p>
осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции в соответствии с задачами проекта;	<p>Выберите реально существующий проект, проанализируйте, к какому виду он относится, используя знания, полученные при изучении классификаций проектов.</p>
использовать специальную терминологию, употребляемую в профессиональной среде.	<p>Опишите проект, его цели, содержание и предполагаемые результаты, для различных групп слушателей (жюри, инвесторы, заказчики, профессиональное сообщество, экзаменаторы)</p>

3.3. Критерии оценки образовательных результатов

1. Шкала оценки развернутых письменных заданий открытого типа

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов.	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Содержание и полнота письменного ответа полностью соответствует заданию. Информация систематизирована и обработана в соответствии с заданием. Логическая связь между отдельными частями текста присутствует, текст грамотно разделен на абзацы. Использованы термины и определения.	5	отлично
В содержании письменного ответа имеются отдельные незначительные неточности. Информация систематизирована в соответствии с заданием. Логическая связь между отдельными частями текста присутствует, текст разделен на абзацы. Использованы термины и определения.	4	хорошо
В содержании письменного ответа имеются недостатки в передаче информации. Задание выполнено не полностью. Логическая связь отсутствует. Деление текста на абзацы непоследовательно. Имеются ошибки в использовании терминов и определений.	3	удовлетворительно
Содержание письменного ответа не соответствует заданию. Отсутствует логика изложения. Не использованы термины и определения	2	неудовлетворительно

2. Шкала оценки устных ответов

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов.	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Тема раскрыта в полном объеме, высказывания связные и логичные, использована научная или профессиональная лексика, приведены аргументы или примеры, сделаны выводы. Ответы на вопросы даны в полном объеме или вопросы отсутствуют.	5	отлично
Тема раскрыта не в полном объеме, высказывания в основном связные и логичные, в основном использована научная или профессиональная лексика, приведены аргументы или примеры, сделаны выводы. Ответы на вопросы сигнализируют о наличии проблемы в понимании темы.	4	хорошо
Тема раскрыта недостаточно, высказывания несвязные и нелогичные. Научная или профессиональная лексика не использована, аргументы или примеры не приведены, выводы отсутствуют.	3	удовлетворительно

Ответы на вопросы в значительной степени зависят от помощи со стороны преподавателя.		
Тема не раскрыта. Логика изложения, аргументы, примеры, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.	2	неудовлетворительно

3. Шкала оценки в соответствии с эталоном

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов.	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Задание выполнено в соответствии с критериями качества: соблюден формат представления результатов задания, результат (продукт) разработан и/или представлен	5	отлично
В выполненном задании допущен один-два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В выполненном задании допущено несколько недочётов и более одной ошибки	3	удовлетворительно
Выполненное задание не соответствует формату и содержанию работы	2	неудовлетворительно