

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

Колледж ВятГУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа

Вахрушева Л.В.

31.08.2023 г.

рег. №3-42.02.01.51_2023_0013

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Проектная деятельность в рекламе

для специальности

42.02.01. Реклама

Форма обучения

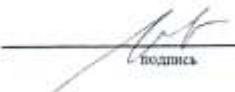
очная

2023 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Проектная деятельность в рекламе» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01. Реклама.

Разработчик: Булдакова Юлия Вячеславовна, доцент кафедры журналистики и интегрированных коммуникаций ВятГУ

Рассмотрено и рекомендовано ЦК гуманитарных дисциплин, протокол № 1 от 31.08.2023 г

председатель ЦК  / Гниенко А.А.
подпись ФИО

© Вятский государственный университет (ВятГУ), 2023

© Булдакова Ю.В., 2023

СОДЕРЖАНИЕ

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 4
СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектная деятельность в рекламе»

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 42.02.01. Реклама

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

«Проектная деятельность в рекламе» - учебная дисциплина общепрофессионального цикла обязательной части образовательной программы.

1.3 Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- содержание профессиональных функций в области проектной деятельности в сфере рекламы;
- принципы реализации коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий;
- функции специалиста по рекламе при планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний, мероприятий, проектов;
- правила реализации профессиональных знаний в области рекламы в проектной деятельности;
- виды и способы производства рекламной продукции в соответствии с задачами проекта.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- под контролем выполнять ряд профессиональных функций в области рекламной проектной деятельности;
- принимать участие в разработке и проведении рекламных и коммуникационных проектов и мероприятий;
- реализовывать знания о проектной деятельности в области рекламы;
- осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции в соответствии с задачами проекта;
- использовать специальную терминологию, употребляемую в профессиональной среде.

1.4. Формируемые компетенции

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы;

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий;

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов по очной форме обучения
Максимальная учебная нагрузка (всего)	58
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
теоретическое обучение	16
практические занятия	24
Промежуточная аттестация	2
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Консультации	-
Форма промежуточной аттестации - дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план учебной дисциплины «Проектная деятельность в рекламе»

Название разделов / тем учебной дисциплины	Вид учебной работы	Объем часов, очная форма обучения	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. «Требования к подготовке проекта»		4	
Тема 1.1. «Требования к проекту»	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Раздел 2. «Этапы работы над индивидуальным проектом»		40	
Тема 2.1. «Подготовительная работа»	Теоретическое обучение	-	2
	Практические занятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 2.2. «Планирование»	Теоретическое обучение	-	3
	Практические занятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 2.3. «Методы работы с источниками информации»	Теоретическое обучение	2	3
	Практические занятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 2.4. «Выполнение проекта»	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	4	
Тема 2.5. «Оформление презентации проекта»	Теоретическое обучение	2	2
	Практические занятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 2.6. «Требования к устному тексту презентации»	Теоретическое обучение	2	3
	Практические занятия	6	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	

Раздел 3. «Публичная презентация проекта»		12	
Тема 3.1. «Проведение презентации проекта»	Теоретическое обучение	6	3
	Практические занятия	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Промежуточная аттестация		2	
Итого		58	

2.3. Матрица формируемых общих и профессиональных компетенций в процессе изучения дисциплины «Проектная деятельность в рекламе»

Разделы / темы учебной дисциплины	Общие компетенции				Профессиональные компетенции	
	ОК 01.	ОК 02.	ПК 1.1.	ПК 2.1	ПК 3.2.	ПК 3.3.
Раздел 1. «Требования к подготовке проекта»						
Тема 1.1	+		+			
Раздел 2. «Этапы работы над индивидуальным проектом»						
Тема 2.1	+	+	+	+	+	+
Тема 2.2	+	+	+	+	+	+
Тема 2.3.	+	+	+	+	+	+
Тема 2.4.	+	+	+	+	+	+
Тема 2.5.	+	+			+	+
Тема 2.6.	+	+	+		+	+
Раздел 3. «Подготовка к публичной защите проекта»						
Тема 2.1	+		+	+	+	+

2.3. Содержание разделов / тем учебной дисциплины

Раздел 1. «Требования к подготовке проекта»

Тема 1.1. «Требования к проекту»

Содержание учебного материала: введение. Цели и задачи изучения основы проектной деятельности в учреждениях среднего профессионального образования. Проектирование в профессиональной деятельности. Творческая и исследовательская деятельность и творческий проект. Проект как один из видов самостоятельной деятельности обучающегося. Требования к содержанию и направленности проекта. Типы проектов. Виды проектов.

Практическое занятие: знакомство с особенностями организации работы над проектом, описание подготовительного этапа с опорой на конспект лекции.

Формы текущего контроля по теме: устный опрос

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Понятия «проект», «проектирование».
2. Виды проектов.
3. Типы проектов

Раздел 2. «Этапы работы над индивидуальным проектом»

Тема 2.1. «Подготовительная работа»

Содержание учебного материала: знакомство с характеристиками индивидуального проекта, критериями оценки проекта. Выбор направления проектирования, выбор темы. Требования к выбору и формулировке темы. Определение степени значимости темы проекта. Определение потребностей или проблем целевой аудитории, цели и задач проекта. Типичные способы определения цели, SMART-технологии. Эффективность целеполагания. Понятие эффективности проекта, виды оценки эффективности.

Практическое занятие: формулировка темы индивидуального проекта, определение типа проекта; формулировка идеи, цели проектирования

Самостоятельная работа: определение цели, актуальности, гипотезы проекта.

Формы текущего контроля по теме: письменный опрос, собеседование.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Проблемы и потребности аудитории.
2. Цель и задачи проекта.
3. Актуальность проекта.
4. Оценка проекта.

Тема 2.2. «Планирование»

Содержание учебного материала: планирование этапов выполнения проекта; определение способов сбора и анализа информации; подбор способов решения, подбор необходимых материалов, определение способов сбора и анализа информации проведения исследования, методов исследования (статистических, экспериментальных, наблюдений и пр.); определение способа представления результатов (формы проекта). Команда проекта.

Практическое занятие: изучение источников необходимой информации; обзор литературы по темам. Подбор команды проекта.

Самостоятельная работа: систематизация методик планирования, поиска и оценки информации; выявление методов, наиболее эффективных в работе над собственными проектами в сфере рекламы.

Формы текущего контроля по теме: анализ ситуации, собеседование.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Сбор и анализ информации.
2. Определение способов сбора и анализа информации.
3. Функции участников команды проекта.

Тема 2.3. «Методы работы с источниками информации»

Содержание учебного материала: виды литературных источников информации: учебная литература (учебник, учебное пособие), справочно-информационная литература (энциклопедия, энциклопедический словарь, справочник, терминологический словарь, толковый словарь), научная литература (монография, сборник научных трудов, тезисы докладов, научные журналы, диссертации). Статистические данные (результаты исследований, мониторингов, рейтингов, социологических и маркетинговых исследований). Информационные ресурсы (интернет-технологии). Виды чтения. Виды фиксирования информации. Виды обобщения информации

Практическое занятие: отработка методов поиска информации в Интернете. Составление плана текста. Выписки из текста, цитирование текста, пометки в тексте. Оформление письменной части проекта.

Самостоятельная работа: Правила и особенности информационного поиска в Интернете.

Формы текущего контроля по теме: письменный опрос, представление результатов самостоятельной работы, коллективное обсуждение.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Виды литературных источников.

2. Поиск в Интернете.

Тема 2.4. «Выполнение проекта»

Содержание учебного материала: Виды коммуникационных и/или рекламных продуктов. Этапы реализации проекта, задачи и особенности каждого этапа: этап исследований и мониторинга, этап планирования и разработки, этап коммуникаций с аудиторией, этап оценки эффективности.

Практическое занятие: поэтапное выполнение проектных задач.

Самостоятельная работа: разработка коммуникационных и/или рекламных продуктов в соответствии с целью проекта.

Формы текущего контроля по теме: демонстрация разработанных коммуникационных и/или рекламных продуктов, обсуждение результатов самостоятельной работы.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Виды коммуникационных и/или рекламных продуктов.
2. Этапы реализации проекта, характеристики этапов.

Тема 2.5. «Оформление презентации проекта»

Содержание учебного материала: подведение итогов. Правила оформления результатов, презентация проекта.

Практическое занятие: оформление результатов.

Самостоятельная работа: поиск примеров презентаций рекламных продуктов, рекламных презентаций, аналитическое описание рекламных презентаций, подготовка устной, электронной или слайд-презентации (на выбор обучающегося) по итогам исследовательской части проекта.

Формы текущего контроля по теме: презентация индивидуального задания.

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Правила оформления презентации

Тема 2.6. «Требования к устному тексту презентации»

Содержание учебного материала: отчет о ходе выполнения проекта.

Практическое занятие: структурирование доклада для защиты проекта.

Самостоятельная работа: поиск примеров презентаций рекламных продуктов, рекламных презентаций, аналитическое описание рекламных презентаций, подготовка устной, электронной или слайд-презентации (на выбор обучающегося) по итогам исследовательской части проекта

Формы текущего контроля по теме: собеседование, интеллект-карты, памятки для подготовки устной презентации

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Структура доклада для защиты проекта.

Раздел 3. «Публичная презентация проекта»

Тема 3.1. «Проведение презентации проекта»

Содержание учебного материала: отчет о ходе выполнения проекта.

Практическое занятие: индивидуальное или командное выступление с презентацией разработанного проекта.

Самостоятельная работа: подготовка выступления, репетиция устного выступления, работы с проектором.

Формы текущего контроля по теме: индивидуальное или командное устное выступление по презентации проекта в сопровождении слайд- или видеопрезентации

Вопросы для подготовки к текущей аттестации по теме:

1. Форматы презентации проекта.
2. Видеовизитка, ее структура.

3. Техническое оснащение презентации проекта.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, практические и семинарские занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализ ситуаций).

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении. Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических занятиях обучающиеся самостоятельно выполняют расчетные задания, закрепляя приобретенные знания, преподаватель выполняет роль консультанта. Для успешного проведения практического занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список

вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку рефератов, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например, подготовка докладов; написание рефератов; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Каждую неделю рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, компетенций.

Система оценки качества освоения учебной дисциплины включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание хода освоения дисциплины, промежуточная аттестация обучающихся - оценивание промежуточных и окончательных результатов обучения по дисциплине.

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение семестра.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых знаний, умений и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение семестра.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Основное оборудование:

- рабочие места обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- учебная доска;
- демонстрационное оборудование.

Учебно-наглядные пособия:

- комплект слайдов «История экранных искусств»

Программное обеспечение:

- Windows Professional;
- Office Professional Plus

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Байкова, Л. А. Основы учебно-исследовательской деятельности: учебное пособие для спо / Л. А. Байкова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Юрайт, 2023. - 122 с. - (Профессиональное

образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/518041>. - Режим доступа: для авториз. пользователей.
- ISBN 978-5-534-12527-6. - Текст: электронный.

2. Мандель, Б. Р. Основы проектной деятельности: учебное пособие для обучающихся в системе СПО / Б.Р. Мандель. – М.: Директ-Медиа, 2018. – 294 с.: ил., табл., схем. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485308>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-4475-9655-2. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Воронова, И. В. Проектирование: учебное пособие для вузов / И. В. Воронова. — 2-е изд. — М: Юрайт, 2021; Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры. — 167 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/477570> 15

2. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — М: Юрайт, 2021. — 422 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469084>

3. Поляков, Н. А. Управление инновационными проектами: учебник и практикум для вузов / Н. А. Поляков, О. В. Мотовилов, Н. В. Лукашов. — М: Юрайт, 2021. — 330 с. — (Высшее образование). — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/468930>

Справочно-библиографические и периодические издания

1. Медиаскоп. Электронный научный журнал Факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/12>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал дистанционного обучения ВятГУ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://e.vyatsu.ru>

2. Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [Электронный ресурс] /-Режим доступа: <https://www.vyatsu.ru/nash-universitet/obrazovatel'naya-deyatel-nost/kolledzh/42-02-01-reklama.html>

3. Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://student.vyatsu.ru>

Перечень электронно-библиотечных систем (ресурсов) и баз данных для самостоятельной работы

Используемые сторонние электронные библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)

2. ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)

3. ЭБС «Университетская библиотека online» (www.biblioclub.ru)

4. ЭБС «ЮРАЙТ» (<http://biblio-online.ru>)

5. ЭБС «Академия» (<http://www.academia-moscow.ru/elibrary/>)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

- Windows Professional;
- Office Professional Plus

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты обучения	Формы и методы контроля для оценки результатов обучения
<p>Усвоенные знания: содержание профессиональных функций в области проектной деятельности в сфере рекламы; принципы реализации коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий; функции специалиста по рекламе при планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний, мероприятий, проектов; правила реализации профессиональных знаний в области рекламы в проектной деятельности; виды и способы производства рекламной продукции в соответствии с задачами проекта.</p> <p>Освоенные умения: под контролем выполнять ряд профессиональных функций в области рекламной проектной деятельности; принимать участие в разработке и проведении рекламных и коммуникационных проектов и мероприятий; реализовывать знания о проектной деятельности в области рекламы; осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции в соответствии с задачами проекта; использовать специальную терминологию, употребляющуюся в профессиональной среде.</p>	Дифференцированный зачет: выполнение практических заданий