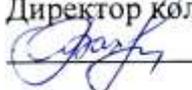


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

Колледж ВятГУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
 Вахрушева Л.В.
31.08.2023 г.
рег. №3-42.02.01.51_2023_0016

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по учебной практике**

**ПМ. 01 Проведение исследований для создания
и реализации рекламного продукта**

для специальности

42.02.01. Реклама

форма обучения
очная

2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

1. Общие положения

Промежуточная аттестация по всем видам практик проводится в форме зачета.

Зачет по итогам практики проводится на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами:

1. Наличие положительного отзыва руководителя практики от университета.
2. Полнота и своевременность представления отчета по практике в соответствии с индивидуальным заданием на практику.

2. Контроль и оценка образовательных результатов

Предметом оценки учебной практики по специальности являются умения, первоначальный практический опыт.

2.1. Показатели оценки образовательных результатов

Образовательные результаты (умения)	Показатели оценки результата
- раскрывать основные стадии процесса аналитического обеспечения в разработке и реализации маркетинговых исследований	Характеристика основных стадий процесса аналитического обеспечения в разработке и реализации маркетинговых исследований
- применять способы, методы, приемы планирования и реализации собственного профессионального и личностного развития, предпринимательской деятельности в профессиональной сфере	Применение способов, методов, приемов планирования и реализации собственного профессионального и личностного развития, предпринимательской деятельности в профессиональной сфере
- пользоваться программными средствами обработки и представления эмпирического материала прикладных исследований	Использование программных средств обработки и представления эмпирического материала прикладных исследований
- определять и оформлять цели и задачи рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Образовательные результаты (практический опыт)	Показатели оценки результата
- принимать участие в разработке и проведении маркетинговых исследований	Участие в разработке и проведении маркетинговых исследований на разных этапах
- выявлять и характеризовать целевые аудитории по заданному объекту	Выявлять целевых аудиторий по заданному объекту на основании собранной информации, характеристика аудиторий
- определять нишу заданного объекта, определять основных конкурентов, проводить первоначальный конкурентный анализ	Определение ниши заданного объекта, его основных конкурентов. Участие в проведении первоначального конкурентного анализа
- применять методики маркетинговых исследований в практической деятельности	Применение методики маркетинговых исследований в практической деятельности, самостоятельный или под контролем выбор методов исследования

2.2. Перечень заданий для оценки учебной практики

Умения и практический опыт (первоначальный)	Примерные задания
Комплексные задания	
- принимать участие в разработке и проведении маркетинговых исследований	<p>Проведите SWOT-анализ заданного объекта и структурируйте его результаты, подготовив для визуальной или устной презентации</p> <p>По заданному объекту выявите и охарактеризуйте категории его целевых групп: ядро целевой аудитории и периферийные целевые группы; реальная и потенциальная целевые группы. Для характеристики каждой группы используйте не менее 3-х параметров</p> <p>Сформируйте цель маркетингового интервью по заданному объекту и пропишите сценарий интервью с а) представителем целевой аудитории, б) экспертом в нише</p> <p>Сформируйте карту или сводную таблицу конкурентов заданного объекта, ранжируйте или систематизируйте конкурентов, выявите не менее 3-х параметров для сравнительного анализа</p>
- выявлять и характеризовать целевые аудитории по заданному объекту	
- определять нишу заданного объекта, определять основных конкурентов, проводить первоначальный конкурентный анализ	
- применять методики маркетинговых исследований в практической деятельности	

2.3. Критерии оценки заданий по производственной практике

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов
Задание на практику выполнено верно, в полном объеме, с соблюдением необходимой последовательности; проведен правильный анализ и сделаны аргументированные выводы; проявлен творческий подход и демонстрация реальных способов решения конкретных задач	Зачтено
Задание на практику выполнено не верно или не в полном объеме, с нарушением необходимой последовательности; объем выполненной части не позволяет сделать полных выводов	Не зачтено

2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по учебной практике является оценка сформированности у обучающегося умений, первоначального практического опыта для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности в ходе прохождения учебной практики на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, проходивших практику. В случае если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании прохождения практики, как правило, в последний учебный день практики. В ином случае директором колледжа составляется и утверждается индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для каждого обучающегося.

Требования к помещениям материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к кабинету для проведения процедуры и необходимости специализированных материально-технических средств определяются руководителем практики от университета.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит руководитель практики от университета.

Требования к фонду оценочных средств:

Проведение процедуры не предусматривает применения специально разработанных оценочных средств в виде перечня вопросов, заданий и т.п. Результаты процедуры определяются руководителем практики на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций: положительного отзыва руководителя практики от университета, полноты и своевременности представления отчета по практике в соответствии с заданием на практику.

Описание проведения процедуры:

Каждый обучающийся в течение практики обязан выполнить установленный рабочей программой практики объем работ, составить отчет по практике в соответствии с заданием на практику, заполнить сведения о работе, предоставить положительный отзыв. Успешность, своевременность выполнения указанных работ являются условием прохождения процедуры.

Шкалы оценки результатов проведения процедуры:

Результаты проведения зачета оцениваются с применением двухбалльной шкалы с оценками «зачтено» или «не зачтено» в соответствии с критериями.