


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

Колледж ВятГУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
 Вахрушева Л.В.
31.08.2023 г.
рег. №3-42.02.01.51_2023_0019

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по производственной практике**

**ПМ. 02 Разработка и осуществление стратегического
и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний,
акций и мероприятий**

для специальности

42.02.01. Реклама

форма обучения
очная

2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

1. Общие положения

Промежуточная аттестация по всем видам практик проводится в форме зачета.

Зачет по итогам практики проводится на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами:

1. Наличие положительного отзыва руководителя практики от профильной организации.
2. Полнота и своевременность представления отчета по практике в соответствии с индивидуальным заданием на практику.

2. Контроль и оценка образовательных результатов

Предметом оценки производственной практики по профилю специальности является приобретенный практический опыт.

2.1. Показатели оценки образовательных результатов

Образовательные результаты (практический опыт)	Показатели оценки результата
- характеризовать и оценивать современное состояние ивент-индустрии, приводить примеры реализованных рекламных и коммуникационных кампаний мирового, федерального и регионального уровня	Характеристика современного состояния ивент-индустрии, оценка реализованных рекламных и коммуникационных кампаний мирового, федерального и регионального уровня
- заполнять техническое задание по организации мероприятия, акции, рекламной или коммуникационной кампании	Работа с профессиональной документацией, заполнение технического задания по организации мероприятия, акции, рекламной или коммуникационной кампании
- предлагать и разрабатывать идеи мероприятий и акций согласно ТЗ	Креатив в части идей мероприятий, акций
- принимать участие в разработке и реализации креативного, организационного или информационного направления ивента	Участие в разработке и реализации креативного, организационного или информационного направления ивента
- определять набор действий, необходимый на каждом этапе подготовки и реализации рекламной или коммуникационной кампании	Ориентация в алгоритме действий, необходимых на каждом этапе подготовки и реализации рекламной или коммуникационной кампании, соотнесение действий с этапами
- принимать участие в разработке и/или проведении прикладных коммуникационных исследований; планировании и разработке целей, задач, аудитории, оценке ресурсов, формировании команды; в реализации коммуникационных действий с целевыми аудиториями; в оценке эффективности рекламной или коммуникационной кампании	Участие в планировании, разработке и/или проведении рекламной или коммуникационной кампании на каждом этапе
- предъявлять результаты планирования и реализации мероприятия, акции, рекламной или коммуникационной кампании	Устная или визуально оформленная презентация результатов планирования и реализации мероприятия, акции, рекламной или коммуникационной кампании

2.2. Перечень заданий для оценки производственной практики

Умения и практический опыт	Примерные задания
Комплексные задания	
- характеризовать и оценивать современное состояние ивент-индустрии, приводить примеры реализованных рекламных и коммуникационных кампаний мирового, федерального и регионального уровня	Разработайте техническое задание для агентства-аутсорсера по организации мероприятия. Предложите формат и тематику мероприятия по заданному объекту, локацию, спикеров; определите основные и дополнительные целевые аудитории.
- заполнять техническое задание по организации мероприятия, акции, рекламной или коммуникационной кампании	Разработайте сценарий мероприятия по заданному объекту. Предложите подрядчиков для реализации специального мероприятия, рекламной или коммуникационной кампании, ориентируясь на данные мониторинга рекламного рынка г. Кирова
- предлагать и разрабатывать идеи мероприятий и акций согласно ТЗ	
- принимать участие в разработке и реализации креативного, организационного или информационного направления ивента	Предложите методы оценки медийного эффекта специального мероприятия, рекламной или коммуникационной кампании по заданному объекту
- определять набор действий, необходимый на каждом этапе подготовки и реализации рекламной или коммуникационной кампании	Предъявите результаты своей индивидуальной работы по вопросам планирования и/или реализации специального мероприятия, рекламной или коммуникационной кампании в формате устного выступления, слайд-презентации или видео
- принимать участие в разработке и/или проведении прикладных коммуникационных исследований; планировании и разработке целей, задач, аудитории, оценке ресурсов, формировании команды; в реализации коммуникационных действий с целевыми аудиториями; в оценке эффективности рекламной или коммуникационной кампании	
- предъявлять результаты планирования и реализации мероприятия, акции, рекламной или коммуникационной кампании	

2.3. Критерии оценки заданий по производственной практике

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов
Задание на практику выполнено верно, в полном объеме, с соблюдением необходимой последовательности; проведен правильный анализ и сделаны аргументированные выводы; проявлен творческий подход и демонстрация реальных способов решения конкретных задач	Зачтено
Задание на практику выполнено не верно или не в полном объеме, с нарушением необходимой	

последовательности; объем выполненной части не позволяет сделать полных выводов	Не зачтено
---	------------

2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по производственной практике является оценка сформированности у обучающегося практического опыта, общих и профессиональных компетенций, комплексного освоения вида профессиональной деятельности, в ходе прохождения производственной практики на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, проходивших практику. В случае если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании прохождения практики, как правило, в последний учебный день практики. В ином случае директором колледжа составляется и утверждается индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для каждого обучающегося.

Требования к помещениям материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к кабинету для проведения процедуры и необходимости специализированных материально-технических средств определяются руководителем практики от университета.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит руководитель практики от университета.

Требования к фонду оценочных средств:

Проведение процедуры не предусматривает применения специально разработанных оценочных средств в виде перечня вопросов, заданий и т.п. Результаты процедуры определяются руководителем практики на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций: положительного отзыва руководителя практики от профильной организации, полноты и своевременности представления отчета по практике в соответствии с заданием на практику.

Описание проведения процедуры:

Каждый обучающийся в течение практики обязан выполнить установленный рабочей программой практики объем работ, составить отчет по практике в соответствии с заданием на практику, заполнить сведения о работе, предоставить положительный отзыв. Успешность, своевременность выполнения указанных работ являются условием прохождения процедуры.

Шкалы оценки результатов проведения процедуры:

Результаты проведения зачета оцениваются с применением двухбалльной шкалы с оценками «зачтено» или «не зачтено» в соответствии с критериями.