


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

Колледж ВятГУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
 Вахрушева Л.В.
31.08.2023 г.
рег. №3-42.02.01.51_2023_0021

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по производственной практике**

**ПМ.03. Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде
Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий**

для специальности

42.02.01. Реклама

форма обучения
очная

2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

1. Общие положения

Промежуточная аттестация по всем видам практик проводится в форме зачета.

Зачет по итогам практики проводится на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами:

1. Наличие положительного отзыва руководителя практики от профильной организации.
2. Полнота и своевременность представления отчета по практике в соответствии с индивидуальным заданием на практику.

2. Контроль и оценка образовательных результатов

Предметом оценки производственной практики по профилю специальности является приобретенный практический опыт.

2.1. Показатели оценки образовательных результатов

Образовательные результаты (практический опыт)	Показатели оценки результата
- оценивать и корректировать деятельность на основе эталона	Выявление высококачественных (эталонных) примеров реализованных рекламных кампаний в интернете, планирование собственные кампании, ориентируясь на эталоны и при необходимости корректируя действия
- анализировать рекламную деятельность конкурентов в интернете, отстраиваться от них	Выявление конкурентов, проведение сравнительного анализа их рекламной деятельности в интернете и медиаактивности, определение сильных и слабых сторон конкурентов и точек отстройки от них
- создавать лэндинг в конструкторах	Создание работающего рекламного продукта – лэндинга, его структурирование и наполнение информацией
- настраивать рекламный кабинет в социальной сети ВКонтакте	Открытие рекламного кабинета в социальной сети ВКонтакте (в случае отсутствия), настройка рекламной кампании в зависимости от задач и целевых аудиторий, запуск рекламной кампании, отслеживание результатов
- определять целевую аудиторию для продвижения в социальных сетях	Определение целевых аудиторий под конкретные задачи, описание демографических, социографических характеристик целевых аудиторий, использование инструментов поиска соответствующих целевых аудиторий в социальных сетях
- создавать тематическое планирование (контент-план)	Формирование контент-плана на период не менее периода производственной практики, при необходимости корректировки контент-плана
- наполнять контент-план разработанными рекламными, рекламно-информационными продуктами	Разработка рекламных, рекламно-информационных продуктов, размещение их в социальных сетях в соответствии с контент-планом

2.2. Перечень заданий для оценки производственной практики

Умения и практический опыт	Примерные задания
----------------------------	-------------------

Комплексные задания	
- оценивать и корректировать деятельность на основе эталона	<p>Разработайте техническое задание для исполнителя зада по интернет-маркетингу и продвижению в социальных сетях.</p> <p>Предложите формат рекламных продуктов по заданному объекту и параметрам; определите основные и дополнительные целевые аудитории.</p> <p>Разработайте структуру лэндинга по заданному объекту в соответствии с разработанным визуальным образом</p> <p>Разработайте контент-план продвижения объекта длительностью на 1 месяц. Спрогнозируйте, по каким причинам возможны корректировки контент-плана?</p> <p>Предъявите результаты своей индивидуальной работы по в формате ссылок на разработанные ресурсы и рекламные продукты и их описание</p>
- анализировать рекламную деятельность конкурентов в интернете, отстраиваться от них	
- создавать лэндинг в конструкторах	
- настраивать рекламный кабинет в социальной сети ВКонтакте	
- определять целевую аудиторию для продвижения в социальных сетях	
- создавать тематическое планирование (контент-план)	
- наполнять контент-план разработанными рекламными, рекламно-информационными продуктами	

2.3. Критерии оценки заданий по производственной практике

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов
Задание на практику выполнено верно, в полном объеме, с соблюдением необходимой последовательности; проведен правильный анализ и сделаны аргументированные выводы; проявлен творческий подход и демонстрация реальных способов решения конкретных задач	Зачтено
Задание на практику выполнено не верно или не в полном объеме, с нарушением необходимой последовательности; объем выполненной части не позволяет сделать полных выводов	Не зачтено

2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по производственной практике является оценка сформированности у обучающегося практического опыта, общих и профессиональных компетенций, комплексного освоения вида профессиональной деятельности, в ходе прохождения производственной практики на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, проходивших практику. В случае если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании прохождения практики, как правило, в последний учебный день практики. В ином случае директором колледжа составляется и утверждается индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для каждого обучающегося.

Требования к помещениям материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к кабинету для проведения процедуры и необходимости специализированных материально-технических средств определяются руководителем практики от университета.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит руководитель практики от университета.

Требования к фонду оценочных средств:

Проведение процедуры не предусматривает применения специально разработанных оценочных средств в виде перечня вопросов, заданий и т.п. Результаты процедуры определяются руководителем практики на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций: положительного отзыва руководителя практики от профильной организации, полноты и своевременности представления отчета по практике в соответствии с заданием на практику.

Описание проведения процедуры:

Каждый обучающийся в течение практики обязан выполнить установленный рабочей программой практики объем работ, составить отчет по практике в соответствии с заданием на практику, заполнить сведения о работе, предоставить положительный отзыв. Успешность, своевременность выполнения указанных работ являются условием прохождения процедуры.

Шкалы оценки результатов проведения процедуры:

Результаты проведения зачета оцениваются с применением двухбалльной шкалы с оценками «зачтено» или «не зачтено» в соответствии с критериями.