


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

Колледж ВятГУ

УТВЕРЖДАЮ
Директор колледжа
 Вахрушева Л.В.
31.08.2023 г.
рег. №3-42.02.01.51_2023_0023

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по учебной практике**

**ПМ. 04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений,
основных креативных решений и творческих материалов
на основных рекламных носителях**

для специальности

42.02.01. Реклама

форма обучения
очная

2023 г.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по учебной практике разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01. Реклама.

Разработчик: Игошина Юлия Викторовна, декан факультета филологии и медиакоммуникаций ВятГУ

Рассмотрено и рекомендовано ЦК гуманитарных дисциплин, протокол № 1 от 31.08.2023 г

председатель ЦК  / Гниенко А.А.
подпись ФИО

© Вятский государственный университет (ВятГУ), 2023

© Игошина Ю.В., 2023

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

1. Общие положения

Промежуточная аттестация по всем видам практик проводится в форме зачета.

Зачет по итогам практики проводится на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами:

1. Наличие положительного отзыва руководителя практики от университета.
2. Полнота и своевременность представления отчета по практике в соответствии с индивидуальным заданием на практику.

2. Контроль и оценка образовательных результатов

Предметом оценки учебной практики по специальности являются умения, первоначальный практический опыт.

2.1. Показатели оценки образовательных результатов

Образовательные результаты (умения)	Показатели оценки результата
- мониторить и оценивать креативные решения в рекламе для увеличения насмотренности	Поиск и обработка информации из интернета, использование методик оценки креативных решений в рекламе
- предлагать и разрабатывать рекламные идеи в разных форматах для разных объектов	Ориентировка в спектре рекламных решений, понимание особенностей разных объектов с точки зрения рекламных идей. Использование креативных технологий для разработки рекламных идей
- характеризовать и оценивать современное состояние фото-рекламной отрасли	Ориентация в современном состоянии фото-рекламной отрасли, характеристика основных субъектов отрасли и векторов ее развития
- характеризовать и оценивать современное состояние видео-рекламной отрасли	Ориентация в современном состоянии фото-рекламной отрасли, характеристика основных субъектов отрасли и векторов ее развития
- выстраивать фото- и видеокадр по правилам	Ориентация в правилах построения фото- и видеокадра, применений правил в практической деятельности
- использовать в процессе создания рекламных продуктов профессиональное фото-, видео-, звуковое и световое оборудование	Самостоятельное использование профессионального фото-, видео-, звукового и светового оборудования в процессе создания рекламных продуктов
- осуществлять фото-, видеосъемку	Выполнение алгоритма действий по фото- видеосъемке
- осуществлять обработку и монтаж отснятого (записанного) материала	Выполнение алгоритма действий по обработке и монтажу отснятого (записанного) материала
использовать в процессе создания фото- и видео- рекламных соответствующее программное обеспечение и онлайн-сервисы	Самостоятельное использование в процессе создания фото- и видео- рекламных соответствующее программное обеспечение и онлайн-сервисы

Образовательные результаты (практический опыт)	Показатели оценки результата
- заполнять техническое задание по созданию фото- и видео- рекламных продуктов	Заполнение пунктов технического задания по созданию фото- и видео- рекламных продуктов

- разрабатывать и презентовать заказчику или руководителю авторские рекламные идеи по заданному объекту с использованием навыков создания фото- и видео- рекламных продуктов	Презентация авторских рекламных идей по заданному объекту с использованием навыков создания фото- и видео- рекламных продуктов в устном и/или визуализированном формате
- под контролем осваивать профессиональное фото- и видео-оборудование	Освоение профессионального фото- и видео-оборудования, использование его в практической деятельности
- осуществлять пред- и пост-продакшн рекламного продукта в формате фото- и видео	Выполнение алгоритма действий по пред- и пост-продакшну фото- и видео- рекламного продукта
- размещать подготовленные фото- и видео- рекламные продукты на интернет-ресурсах	Размещение подготовленных фото- и видео-рекламных продукты на интернет-ресурсах, предъявление размещенных продуктов

2.2. Перечень заданий для оценки учебной практики

Умения и практический опыт (первоначальный)	Примерные задания
Комплексные задания	
- мониторить и оценивать креативные решения в рекламе для увеличения насмотренности	Соберите информацию о субъектах фото- или видео-отрасли (на выбор) в Кировской области или другом регионе России: агентства, частные лица, средства массовой коммуникации, являющиеся производителями рекламных фото- / видео-продуктов; ссылки на интернет-ресурсы каждого субъекта (сайт / социальные сети) – не менее 10 субъектов
- предлагать и разрабатывать рекламные идеи в разных форматах для разных объектов	
- характеризовать и оценивать современное состояние фото-рекламной отрасли	
- характеризовать и оценивать современное состояние видео-рекламной отрасли	Выстройте фото- или видеокадр по заданному объекту рекламы
- выстраивать фото- и видеокадр по правилам	Осуществите фото- или видеосъемку согласно полученному техническому заданию
- использовать в процессе создания рекламных продуктов профессиональное фото-, видео-, звуковое и световое оборудование	Предъявите результат своей практической работы в виде отснятого и смонтированного фото- или видеоматериала. В случае его размещения на интернет-ресурсах предоставьте ссылки
- осуществлять фото-, видеосъемку	
- осуществлять обработку и монтаж отснятого (записанного) материала	
использовать в процессе создания фото- и видео- рекламных соответствующее программное обеспечение и онлайн-сервисы	

2.3. Критерии оценки заданий по производственной практике

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов
Задание на практику выполнено верно, в полном объеме, с соблюдением необходимой последовательности; проведен правильный анализ и сделаны аргументированные выводы; проявлен творческий подход и демонстрация реальных способов решения конкретных задач	Зачтено
Задание на практику выполнено не верно или не в полном объеме, с нарушением необходимой последовательности; объем выполненной части не позволяет сделать полных выводов	Не зачтено

2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по учебной практике является оценка сформированности у обучающегося умений, первоначального практического опыта для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности в ходе прохождения учебной практики на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций.

Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, проходивших практику. В случае если обучающийся не проходил процедуру без уважительных причин, он считается имеющим академическую задолженность.

Период проведения процедуры:

Процедура оценивания проводится по окончании прохождения практики, как правило, в последний учебный день практики. В ином случае директором колледжа составляется и утверждается индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для каждого обучающегося.

Требования к помещениям материально-техническим средствам для проведения процедуры:

Требования к лаборатории для проведения процедуры и необходимости специализированных материально-технических средств определяются руководителем практики от университета.

Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:

Процедуру проводит руководитель практики от университета.

Требования к фонду оценочных средств:

Проведение процедуры не предусматривает применения специально разработанных оценочных средств в виде перечня вопросов, заданий и т.п. Результаты процедуры определяются руководителем практики на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций: положительного отзыва руководителя практики от университета, полноты и своевременности представления отчета по практике в соответствии с заданием на практику.

Описание проведения процедуры:

Каждый обучающийся в течение практики обязан выполнить установленный рабочей программой практики объем работ, составить отчет по практике в соответствии с заданием на практику, заполнить сведения о работе, предоставить положительный отзыв. Успешность, своевременность выполнения указанных работ являются условием прохождения процедуры.

Шкалы оценки результатов проведения процедуры:

Результаты проведения зачета оцениваются с применением двухбалльной шкалы с оценками «зачтено» или «не зачтено» в соответствии с критериями.

