

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)

**Колледж ВятГУ**

УТВЕРЖДАЮ

Директор колледжа



Вахрушева Л.В.

31.08.2023 г.

рег. №3-42.02.01.51\_2023\_0023

**Рабочая программа учебной практики**

**ПМ. 04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений,  
основных креативных решений и творческих материалов  
на основных рекламных носителях**

для специальности

42.02.01. Реклама

Форма обучения  
очная

2023 г.



## СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>8</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ</b>	<b>10</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

## 1.1. Область применения рабочей программы практики

Рабочая программа учебной практики является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01. Реклама.

## 1.2. Цель и задачи практики

Практика имеет целью комплексное освоение обучающимися вида профессиональной деятельности «Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях», формирование общих и профессиональных компетенций, приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности.

Учебная практика направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен приобрести **первоначальный практический опыт:**

- заполнять техническое задание по созданию фото- и видео- рекламных продуктов
- разрабатывать и презентовать заказчику или руководителю авторские рекламные идеи по заданному объекту с использованием навыков создания фото- и видео- рекламных продуктов
- под контролем осваивать профессиональное фото- и видео-оборудование
- осуществлять пред- и пост-продакшн рекламного продукта в формате фото- и видео
- размещать подготовленные фото- и видео- рекламные продукты на интернет-ресурсах

**уметь:**

- мониторить и оценивать креативные решения в рекламе для увеличения насмотренности
- предлагать и разрабатывать рекламные идеи в разных форматах для разных объектов
- характеризовать и оценивать современное состояние фото-рекламной отрасли
- характеризовать и оценивать современное состояние видео-рекламной отрасли
- выстраивать фото- и видеокادر по правилам
- использовать в процессе создания рекламных продуктов профессиональное фото-, видео-, звуковое и световое оборудование
- осуществлять фото-, видеосъемку
- осуществлять обработку и монтаж отснятого (записанного) материала
- использовать в процессе создания фото- и видео- рекламных соответствующее программное обеспечение и онлайн-сервисы

## 1.3. Формируемые компетенции

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

### 2.1. Объем времени

<i>Вид практики</i>	<i>Объем часов по очной форме обучения</i>	<i>Курс/ семестр</i>	<i>Кол-во недель/часов</i>
Учебная практика	72	1 курс/ 2 семестр	2 недели/ 72 часа

### 2.2. Содержание работ по учебной практике

Виды работ	Кол-во времени на выполнение	Формирование умений, приобретение практического опыта	Формируемые компетенции	Вид профессиональной деятельности
Характеристика и оценка современного состояния рекламной отрасли в части производства видео-, фото- рекламных продуктов. Мониторинг и оценка креативных решений в рекламе для увеличения намотренности	10	- характеризовать и оценивать современное состояние фото-рекламной отрасли - характеризовать и оценивать современное состояние видео-рекламной отрасли - мониторить и оценивать креативные решения в рекламе для увеличения намотренности	ОК 03, ОК 05, ОК 09,	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях
Заполнение технического задания по созданию фото- и видео-рекламных продуктов. Разработка рекламных идей в разных форматах для разных объектов. Презентация заказчику или руководителю авторских рекламных идей по заданному объекту с использованием навыков создания фото- и видео- рекламных продуктов	10	- заполнять техническое задание по созданию фото- и видео- рекламных продуктов - предлагать и разрабатывать рекламные идеи в разных форматах для разных объектов - разрабатывать и презентовать заказчику или руководителю авторские рекламные идеи по заданному объекту с использованием навыков создания фото- и видео- рекламных продуктов	ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 4.1, ПК 4.2	
Освоение функций и возможностей профессионального фото- и видео-	18	- под контролем осваивать профессиональное фото- и видео-оборудование - использовать в процессе	ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 4.1,	

<p>оборудования. Освоение функций и возможностей программного обеспечения и онлайн-сервисов для создания фото-, видео-, рекламных продуктов. Под контролем использование в процессе создания рекламных продуктов профессионального фото-, видео-, звукового и светового оборудования. Освоение и использование в процессе создания фото- и видео- рекламных продуктов соответствующего программного обеспечения и онлайн-сервисов.</p>		<p>создания рекламных продуктов профессиональное фото-, видео-, звуковое и световое оборудование - осваивать и использовать в процессе создания фото- и видео- рекламных соответствующее программное обеспечение и онлайн-сервисы</p>	<p>ПК 4.2, ПК 4.3</p>	
<p>Участие в проведении подготовительных действий в процессе создания рекламных продуктов (предпродакшн) в формате фото- и видео. Выстраивание фото- и видеокадр по правилам. Осуществление фото- и видеосъемки. Осуществление обработки и монтажа отснятого (записанного) материала</p>	<p>18</p>	<p>- проводить подготовительные действия в процессе создания рекламных продуктов - выстраивать фото- и видеокадр по правилам - осуществлять предпродакшн рекламного продукта в формате фото- и видео - осуществлять фото-, видеосъемку - осуществлять обработку и монтаж отснятого (записанного) материала</p>	<p>ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3</p>	
<p>Размещение подготовленных в разных форматах рекламные продукты на интернет-ресурсах</p>	<p>8</p>	<p>- размещать подготовленные фото- и видео- рекламные продукты на интернет-ресурсах</p>	<p>ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 4.1, ПК 4.2, ПК 4.3</p>	
<p>Подготовка отчета по практике</p>	<p>8</p>	<p>- анализировать содержание и объем работы, проделанной в период производственной практики - фиксировать в отчете по практике процесс и</p>	<p>ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09, ПК 4.1, ПК 4.2,</p>	

		результаты выполненных задач	ПК 4.3	
--	--	------------------------------	--------	--

### 2.3. Методические рекомендации для студента по прохождению практики

#### До начала практики обучающийся:

1. Знакомится с содержанием рабочей программы практики.
2. Проходит инструктаж обучающихся по ознакомлению с правилами внутреннего трудового распорядка, охране труда, техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, действующие в университете;
3. Получает индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые ими в период практики, у руководителя практики от ВятГУ.

#### В период прохождения практики:

Обучающийся руководствуется «Порядком организации и проведения практики обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего и среднего профессионального образования в ФГБОУ ВО «ВятГУ». Своевременно выполняет виды работ, предусмотренные индивидуальным заданием по практике. Ежедневно заполняет сведения о работе, выполненной в период прохождения учебной практики, составляет отчет по практике.

#### После прохождения практики обучающийся:

1. Предоставляет документы в колледж:
  - отзыв руководителя практики;
  - отчет по практике в соответствии с индивидуальным заданием на практику.
2. Проходит промежуточную аттестацию по итогам практики на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций. Промежуточная аттестация по всем видам практик проводится в форме зачета.

#### Требования к написанию отчета обучающегося:

Отчет по практике составляется студентом в виде единого документа. К отчету прикладываются титульный лист, индивидуальное задание обучающегося, отзывы руководителей, заверенные руководителем практики от ВятГУ.

В отчете должны быть отражены все результаты выполнения заданий за период практики.

- введение (цели, задачи практики, место, сроки прохождения практики, и др.);
- сведения о работе, выполненной в период прохождения учебной практики;
- основная часть (результаты выполнения индивидуального задания);
- заключение (описание основных выводов и предложений обучающегося по результатам практики);
- список использованных источников;
- приложения.

Требования к тексту отчёта. Работа выполняется на стандартных листах белой бумаги формата А4, расположенных вертикально; поля: справа – 1 см, слева – 3 см, сверху – 2 см, снизу – 2 см. Текст набирается на компьютере в редакторе Microsoft Word, шрифт – Times New Roman, размер – 14, межстрочный интервал – полуторный, на одной стороне листа, выравнивание текста работы делается по ширине листа. Работа должна быть написана грамотно в научном стиле. Работа предоставляется руководителю в печатном и электронном виде.

Срок предоставления студентами отчетных документов по практике – последний учебный день практики.

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАКТИКИ

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению учебной практики.

Реализация учебной практики требует наличия учебного кабинета, телестудии и фотостудии.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- демонстрационное оборудование.

Оборудование теле и фотостудии:

- компьютеры с лицензионным программным обеспечением;
- графический планшет;
- видеокамера;
- фотокамера;
- монтажный компьютер;
- оборудованная фотозона.

Для руководства практикой из числа руководителей по практической подготовке назначаются руководители практики от университета, которые:

- в соответствии с рабочей программой практики разрабатывают индивидуальные задания для обучающихся, выполняемые ими в период практики;
- обеспечивают организацию образовательной деятельности при реализации практики;
- организуют участие обучающихся в выполнении определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью;

– осуществляют контроль за соблюдением сроков проведения практики и соответствия условий реализации практики требованиям, установленными образовательной программой;

– оказывают методическую помощь обучающимся при выполнении ими индивидуальных заданий на практику и определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, а также при сборе материалов к выпускной квалификационной работе в ходе преддипломной практики;

– несут ответственность совместно с ответственным работником профильной организации за реализацию практики, за жизнь и здоровье обучающихся, соблюдение ими правил внутреннего трудового распорядка, охраны труда, техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, действующие в организации, если практика проводится в профильной организации;

– проводят инструктаж обучающихся по ознакомлению с правилами внутреннего трудового распорядка, охраны труда, техники безопасности, противопожарной безопасности, санитарно-эпидемиологических правил и гигиенических нормативов, действующие в Университете, если практика проводится в структурных подразделениях университета;

– оценивают результаты прохождения практики обучающимися.

Практика обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов организуется с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

При определении мест практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья руководитель практики от университета должен учитывать рекомендации медико-социальной экспертизы, которые отражены в индивидуальной программе реабилитации инвалида, по условиям и видам труда, и согласовывать их с профильной организацией (предприятием).

### 3.2. Информационное обеспечение практики

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов.**

#### Основная литература

1. Поляков, В. А. Реклама: разработка и технологии производства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. А. Поляков, А. А. Романов. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 514 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10539-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517937> (дата обращения: 30.08.2023).

2. Трищенко, Д. А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. А. Трищенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12575-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518451> (дата обращения: 30.08.2023).

#### Дополнительная литература

1. Пименов, В. И. Видеомонтаж. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Пименов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 159 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11405-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/518386> (дата обращения: 30.08.2023).

2. Шубина И.Б. Драматургия и режиссура. Экспрессия рекламного видео: учебное пособие / И. Б. Шубина. - Изд. 4-е, стер. - Санкт-Петербург: Планета музыки, 2022. - 296 с. — Текст: непосредственный

3. Шокорова, Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 74 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517951> (дата обращения: 20.08.2023)

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Портал дистанционного обучения ВятГУ [Электронный ресурс] /Режим доступа: - <https://e.vyatsu.ru>

2. Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [Электронный ресурс] /-Режим доступа: <https://www.vyatsu.ru/nash-universitet/obrazovatel'naya-deyatel-nost/kolledzh/42-02-01-reklama.html>

3. Личный кабинет студента на официальном сайте ВятГУ [Электронный ресурс] /- Режим доступа: <http://student.vyatsu.ru>

**Перечень электронно-библиотечных систем (ресурсов) и баз данных для самостоятельной работы**

Используемые сторонние электронные библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» (<http://elibrary.ru/defaultx.asp>)

2. ЭБС «Издательства Лань» (<http://e.lanbook.com/>)

3. ЭБС «Университетская библиотека online» ([www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru))

4. ЭБС «ЮРАЙТ» (<http://biblio-online.ru>)

5. ЭБС «Академия» (<http://www.academia-moscow.ru/elibrary/>)

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ПРАКТИКИ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты обучения	Формы и методы контроля
---------------------	-------------------------

	для оценки результатов обучения
<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- мониторить и оценивать креативные решения в рекламе для увеличения намотренности</li> <li>- предлагать и разрабатывать рекламные идеи в разных форматах для разных объектов</li> <li>- характеризовать и оценивать современное состояние фото-рекламной отрасли</li> <li>- характеризовать и оценивать современное состояние видео-рекламной отрасли</li> <li>- выстраивать фото- и видеокадр по правилам</li> <li>- использовать в процессе создания рекламных продуктов профессиональное фото-, видео-, звуковое и световое оборудование</li> <li>- осуществлять фото-, видеосъемку</li> <li>- осуществлять обработку и монтаж отснятого (записанного) материала</li> <li>- использовать в процессе создания фото- и видео- рекламных соответствующее программное обеспечение и онлайн-сервисы</li> </ul> <p><b>Практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать и презентовать заказчику или руководителю авторские рекламные идеи по заданному объекту</li> <li>- под контролем осваивать профессиональное фото- и видео-оборудование</li> <li>- осуществлять пред- и пост-продакшн рекламного продукта в формате фото- и видео</li> <li>- размещать подготовленные фото- и видео- рекламные продукты на интернет-ресурсах</li> </ul> <p><b>Общие и профессиональные компетенции</b></p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p> <p>ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p> <p>ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.</p> <p>ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.</p> <p>ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.</p>	<p>Зачет в соответствии с заданием на практику и на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами.</p>