


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Вятский государственный университет»  
(ВятГУ)

Колледж ВятГУ

УТВЕРЖДАЮ  
Директор колледжа  
 Вахрушева Л.В.  
31.08.2023 г.  
рег. №3-42.02.01.51\_2023\_0024

**Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации  
обучающихся по производственной практике**

**ПМ. 04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений,  
основных креативных решений и творческих материалов  
на основных рекламных носителях**

для специальности

42.02.01. Реклама

форма обучения  
очная

2023 г.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по производственной практике разработан на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01. Реклама.

Разработчик: Игошина Юлия Викторовна, декан факультета филологии и медиакоммуникаций ВятГУ

Рассмотрено и рекомендовано ЦК гуманитарных дисциплин, протокол № 1 от 31.08.2023 г

председатель ЦК  / Гниенко А.А.  
подпись ФИО

© Вятский государственный университет (ВятГУ), 2023

© Игошина Ю.В., 2023

# ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

## 1. Общие положения

Промежуточная аттестация по всем видам практик проводится в форме зачета.

Зачет по итогам практики проводится на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами:

1. Наличие положительного отзыва руководителя практики от профильной организации.
2. Полнота и своевременность представления отчета по практике в соответствии с индивидуальным заданием на практику.

## 2. Контроль и оценка образовательных результатов

Предметом оценки производственной практики по профилю специальности является приобретенный практический опыт.

### 2.1. Показатели оценки образовательных результатов

Образовательные результаты (практический опыт)	Показатели оценки результата
- заполнять техническое задание по созданию продуктов рекламного и медиадизайна	Заполнение пунктов технического задания по созданию продуктов рекламного и медиадизайна
- разрабатывать и презентовать заказчику или руководителю авторские рекламные идеи по заданному объекту с использованием навыков создания продуктов рекламного и медиадизайна	Презентация авторских рекламных идей по заданному объекту с использованием навыков создания продуктов рекламного и медиадизайна в устном и/или визуализированном формате
- под контролем осваивать профессиональное оборудование и программное обеспечение в области рекламного и медиадизайна	Освоение профессионального оборудования и программного обеспечения в области рекламного и медиадизайна, использование его в практической деятельности
- применять знания и навыки создания фото- и видео- рекламных для разработки продуктов в области рекламного и медиадизайна (инфографика, анимация, обработка и использование фото, обработка видео и т.д.)	Использование в продуктах рекламного и медиадизайна элементов видео- и фото- рекламных продуктов: инфографика, анимация, обработка и использование фото, обработка видео и т.д.
- осуществлять предпечатную подготовку продуктов рекламного и медиадизайна в соответствии с техническими требованиями типографий	Выполнение алгоритма действий по предпечатной подготовке продуктов рекламного и медиадизайна в соответствии с техническими требованиями типографий
- осуществлять подготовку продуктов рекламного и медиадизайна к размещению на интернет-площадках	Выполнение алгоритма действий по подготовке продуктов рекламного и медиадизайна к размещению на интернет-площадках
- размещать подготовленные продукты рекламного и медиадизайна на интернет-площадках	Размещение подготовленных продукты рекламного и медиадизайна на интернет-площадках, предъявление размещенных продуктов

## 2.2. Перечень заданий для оценки производственной практики

Умения и практический опыт	Примерные задания
Комплексные задания	
- заполнять техническое задание по созданию продуктов рекламного и медиадизайна	<p>Заполните техническое задание по созданию продуктов рекламного и медиадизайна, согласуйте с руководителем практики от профильной организации</p> <p>Разработайте продукт рекламного и медиадизайна согласно техническому заданию по объекту, предложенному руководителем практики от профильной организации</p> <p>Предъявите результат своей практической работы в виде отснятого и смонтированного фото- или видеоматериала. В случае его размещения на интернет-ресурсах предоставьте ссылки</p>
- разрабатывать и презентовать заказчику или руководителю авторские рекламные идеи по заданному объекту с использованием навыков создания продуктов рекламного и медиадизайна	
- под контролем осваивать профессиональное оборудование и программное обеспечение в области рекламного и медиадизайна	
- применять знания и навыки создания фото- и видео- рекламных для разработки продуктов в области рекламного и медиадизайна (инфографика, анимация, обработка и использование фото, обработка видео и т.д.)	
- осуществлять предпечатную подготовку продуктов рекламного и медиадизайна в соответствии с техническими требованиями типографий	
- осуществлять подготовку продуктов рекламного и медиадизайна к размещению на интернет-площадках	
- размещать подготовленные продукты рекламного и медиадизайна на интернет-площадках	

## 2.3. Критерии оценки заданий по производственной практике

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов
Задание на практику выполнено верно, в полном объеме, с соблюдением необходимой последовательности; проведен правильный анализ и сделаны аргументированные выводы; проявлен творческий подход и демонстрация реальных способов решения конкретных задач	Зачтено
Задание на практику выполнено не верно или не в полном объеме, с нарушением необходимой последовательности; объем выполненной части не позволяет сделать полных выводов	Не зачтено

## 2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения

### Цель процедуры:

Целью промежуточной аттестации по производственной практике является оценка сформированности у обучающегося практического опыта, общих и профессиональных компетенций, комплексного освоения вида профессиональной деятельности, в ходе прохождения производственной практики на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций.

### Субъекты, на которые направлена процедура:

Процедура оценивания должна охватывать всех без исключения обучающихся, проходивших практику. В случае если обучающийся не прошел процедуру без уважительных причин, он считается имеющим академическую задолженность.

**Период проведения процедуры:**

Процедура оценивания проводится по окончании прохождения практики, как правило, в последний учебный день практики. В ином случае директором колледжа составляется и утверждается индивидуальный график прохождения промежуточной аттестации для каждого обучающегося.

**Требования к помещениям материально-техническим средствам для проведения процедуры:**

Требования к кабинету для проведения процедуры и необходимости специализированных материально-технических средств определяются руководителем практики от университета.

**Требования к кадровому обеспечению проведения процедуры:**

Процедуру проводит руководитель практики от университета.

**Требования к фонду оценочных средств:**

Проведение процедуры не предусматривает применения специально разработанных оценочных средств в виде перечня вопросов, заданий и т.п. Результаты процедуры определяются руководителем практики на основании результатов ее прохождения, подтверждаемых документами соответствующих организаций: положительного отзыва руководителя практики от профильной организации, полноты и своевременности представления отчета по практике в соответствии с заданием на практику.

**Описание проведения процедуры:**

Каждый обучающийся в течение практики обязан выполнить установленный рабочей программой практики объем работ, составить отчет по практике в соответствии с заданием на практику, заполнить сведения о работе, предоставить положительный отзыв. Успешность, своевременность выполнения указанных работ являются условием прохождения процедуры.

**Шкалы оценки результатов проведения процедуры:**

Результаты проведения зачета оцениваются с применением двухбалльной шкалы с оценками «зачтено» или «не зачтено» в соответствии с критериями.