

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Вятский государственный университет»

(Колледж ВятГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор колледжа  
 Вахрушева Л.В.  
31.08.2023 г.

**ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ  
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ  
ПРОГРАММЫ – ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ  
СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА  
по специальности  
42.02.01 Реклама**

Киров, 2023

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденным Министерством просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552.

Программа разработана:                   Лямина       Екатерина       Сергеевна,  
преподавателем Колледжа ВятГУ.

Рассмотрено и рекомендовано ЦК гуманитарных дисциплин, протокол № 1 от 31.08.2023 г

председатель ЦК \_\_\_\_\_ / Гниенко А.А

*подпись*

ФИО

## **1. Пояснительная записка**

В соответствии с Федеральным законом № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» государственная итоговая аттестация выпускников, завершающих обучение по программам среднего профессионального образования в колледже, является обязательной.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников по специальности 42.02.01 Реклама разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама», зарегистрированного в Минюсте России 22.08.2023 г. № 74908, Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.11.2021 г. № 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования», Положением о Порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в колледже ВятГУ.

**Целью** государственной итоговой аттестации (далее – ГИА) является определение соответствия результатов освоения студентами образовательной программы среднего профессионального образования соответствующим требованиям Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама в части требований к результатам освоения программы подготовки специалистов среднего звена.

### **Задачи:**

- определение уровня сформированности компетенций специалиста среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама;
- подтверждение уровня профессионального образования специалиста среднего звена;
- разработка актуальной темы, имеющей практическое значение для предприятия, организации;
- выполнение комплексной практической задачи, моделирующую профессиональную деятельность и выполняемую в режиме реального времени.

Программа ГИА является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама.

Данная программа доводится до сведения студента не позднее, чем за шесть месяцев до начала ГИА. К государственной итоговой аттестации допускается студент, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план по осваиваемой образовательной программе среднего профессионального образования.

В процессе выполнения дипломной работы студент должен продемонстрировать умение квалифицированно решать профессиональные вопросы и задачи, грамотно, логично и последовательно излагать содержание выполненных разработок, качественно оформлять представленные материалы.

## **2. Форма государственной итоговой аттестации и сроки ее проведения**

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы.

Объем времени на подготовку и проведение ГИА – 6 недель:

- подготовка дипломной работы – 3 недели;
- защита дипломной работы – 1 неделя;
- подготовка к демонстрационному экзамену – 1 неделя;
- проведение демонстрационного экзамена – 1 неделя.

## **3. Требования к уровню подготовки выпускника**

Требования к уровню подготовки выпускника основаны на требованиях Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 Реклама, и опираются на требования ФГОС СПО к компетенциям выпускника.

Выпускник специальности 42.02.01 Реклама должен обладать следующими общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных

ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Выпускник специальности 42.02.01 Реклама должен обладать следующими профессиональными компетенциями, соответствующим основным видам деятельности:

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта:

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий:

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий:

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях:

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

#### **4. Требования, предъявляемые к содержанию, объему и структуре дипломной работы**

Дипломная работа направлена на систематизацию и закрепление знаний выпускника по специальности, а также определение уровня готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности. Дипломная работа предполагает самостоятельную подготовку (написание) выпускником работы, демонстрирующего уровень знаний выпускника в рамках выбранной темы, а также сформированность его профессиональных умений и навыков.

Тематика дипломных работ определяется Колледжем ВятГУ. Выпускнику предоставляется право выбора темы дипломной работы, в том числе предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки для практического применения. Тема дипломной работы должна соответствовать содержанию одного или нескольких профессиональных модулей, входящих в образовательную программу среднего профессионального образования.

Для подготовки дипломной работы выпускнику назначается руководитель и при необходимости консультанты, оказывающие выпускнику методическую поддержку.

Закрепление за выпускниками тем дипломных работ, назначение руководителей и консультантов осуществляется приказом по университету.

Тематика дипломной работы должна:

- соответствовать современному уровню и перспективам развития науки, техники, производства, экономики, автоматизации;
- создать возможность реальной работы с решением актуальных практических задач и демонстрацией результатов на защите, дальнейшим использованием и внедрением материалов работы в сфере рекламы;
- быть достаточно разнообразной для возможности индивидуального выбора студентом.

Примерная тематика дипломных работ представлена в Приложении №1.

Для обеспечения единства требований к дипломным работам студентов устанавливаются общие требования к структуре, содержанию и объему дипломной работы.

Дипломная работа состоит из пояснительной записки и графической части. В пояснительной записке дается теоретическое и расчетное обоснование принятых в работе решений и включает в себя расчётно-технологическую и экономическую аргументацию актуальности данной работы. В графической части принятое решение представлено в виде чертежей, схем, графиков, диаграмм.

**Структура работы:**

- введение;
- основная часть (пояснительная записка);
- заключение (выводы и предложения);
- список использованных источников;

– приложения.

Во введении следует раскрыть теоретическое и практическое значение избранной темы дипломной работы, обосновать ее актуальность, определить цель и задачи, объект и предмет дипломной работы. Объем введения не должен превышать пяти страниц машинописного текста.

В основной части приводятся данные, отражающие сущность, методику и основные результаты выполнения дипломной работы.

Основная часть содержит несколько разделов, каждый из которых в свою очередь делится на 2-3 пункта (параграфа). По содержанию основная часть включает в себя специальную, расчетную, технологическую и экономическую часть.

В специальной части приводится информация о технических требованиях, конструкции и назначении исследуемого объекта.

В расчётной части выполняются расчёты, подтверждающие гипотезу данного исследования.

Технологическая часть характеризует выбор методов, материалов, этапов и операций, необходимых для решения технологических аспектам данной проблемы.

Экономическая часть обосновывает ожидаемые технико-экономическими показателями изготовления объекта исследования.

Каждая из частей занимает пропорциональную часть по отношению ко всему объему пояснительной записки.

Заключение содержит выводы и предложения с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов. Объем страниц заключения не должен превышать трех страниц машинописного текста.

Список использованных источников должен содержать не менее 20 источников.

Список использованных источников отражает перечень источников, которые использовались при написании дипломной работы, показывает глубину и широту изучаемой темы и документально подтверждает достоверность и точность приводимых в тексте заимствований (цитат, фактов, формул и других документов). Список использованных источников оформляется в соответствии с «Методическими указаниями для оформления списка использованных источников».

Объем дипломной работы составляет не менее 40 страниц и не более 70 страниц машинописного текста, не включая приложения.

Дипломная работа должна быть выполнена и оформлена в соответствии с «Методические рекомендации по выполнению и защите дипломной работы студентами ВятГУ, обучающимися по образовательной программе среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама».

## **5. Требования, предъявляемые к организации и проведению демонстрационного экзамена**

Демонстрационный экзамен направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.

Демонстрационный экзамен проводится на базовом уровне на основе требований к результатам освоения образовательных программ среднего профессионального образования, установленных ФГОС СПО;

Демонстрационный экзамен проводится в центре проведения демонстрационного экзамена (далее – центр проведения экзамена), представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с комплектом оценочной документации. Центр проведения экзамена располагается на территории ВятГУ и обладает необходимыми ресурсами для организации и проведения демонстрационного экзамена.

Расписание сдачи демонстрационного экзамена в составе экзаменационных групп, планируемая продолжительность проведения демонстрационного экзамена, технические перерывы в проведении демонстрационного экзамена определяются планом проведения демонстрационного экзамена, утверждаемым государственной экзаменационной комиссией (далее – ГЭК) не позднее чем за двадцать календарных дней до даты проведения демонстрационного экзамена.

Организационные требования:

1. Демонстрационный экзамен проводится с использованием КОД, включенных образовательными организациями в программу ГИА.
2. Задания демонстрационного экзамена доводятся до главного эксперта в день, предшествующий дню начала демонстрационного экзамена.
3. Образовательная организация обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время демонстрационного экзамена выпускников, членов ГЭК, членов экспертной группы.
4. Демонстрационный экзамен проводится в ЦПДЭ, представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с КОД.
5. ЦПДЭ может располагаться на территории образовательной организации, а при сетевой форме реализации образовательных программ — также на территории иной организации, обладающей необходимыми ресурсами для организации ЦПДЭ.
6. Выпускники проходят демонстрационный экзамен в ЦПДЭ в составе экзаменационных групп.
7. Образовательная организация знакомит с планом проведения демонстрационного экзамена выпускников, сдающих демонстрационный



экзамен, и лиц, обеспечивающих проведение демонстрационного экзамена, в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до даты проведения экзамена.

8. Количество, общая площадь и состояние помещений, предоставляемых для проведения демонстрационного экзамена, должны обеспечивать проведение демонстрационного экзамена в соответствии с КОД.

9. Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения демонстрационного экзамена главным экспертом проводится проверка готовности ЦПДЭ в присутствии членов экспертной группы, выпускников, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен ЦПДЭ, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

10. Главным экспертом осуществляется осмотр ЦПДЭ, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий демонстрационного экзамена, а также распределение рабочих мест между выпускниками с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между выпускниками фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

11. Выпускники знакомятся со своими рабочими местами, под руководством главного эксперта также повторно знакомятся с планом проведения демонстрационного экзамена, условиями оказания первичной медицинской помощи в ЦПДЭ. Факт ознакомления отражается главным экспертом в протоколе распределения рабочих мест.

12. Допуск выпускников в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

13. Образовательная организация обязана не позднее чем за один рабочий день до дня проведения демонстрационного экзамена уведомить главного эксперта об участии в проведении демонстрационного экзамена тьютора (ассистента).

Задание демонстрационного экзамена разбито на модули:

Модуль 1: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта.

Модуль 2: Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

Модуль 3: Разработка и создание дизайна рекламной продукции.

## **6. Оценивание результатов ГИА**

Результаты проведения ГИА оцениваются с проставлением одной из отметок: "отлично", "хорошо", "удовлетворительно", "неудовлетворительно" - и объявляются в тот же день после оформления протоколов заседаний ГЭК.

Процедура оценивания результатов выполнения заданий демонстрационного экзамена осуществляется членами экспертной группы по 100-балльной системе в соответствии с требованиями комплекта оценочной документации.

Баллы выставляются в протоколе проведения демонстрационного экзамена, который подписывается каждым членом экспертной группы и утверждается главным экспертом после завершения экзамена для экзаменационной группы.

При выставлении баллов присутствует член ГЭК, не входящий в экспертную группу, присутствие других лиц запрещено.

Подписанный членами экспертной группы и утвержденный главным экспертом протокол проведения демонстрационного экзамена далее передается в ГЭК для выставления оценок по итогам ГИА.

В случае досрочного завершения ГИА выпускником по независящим от него причинам результаты ГИА оцениваются по фактически выполненной работе, или по заявлению такого выпускника ГЭК принимается решение об аннулировании результатов ГИА, а такой выпускник признается ГЭК не прошедшим ГИА по уважительной причине.

Решения ГЭК принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов ГЭК, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов голос председательствующего на заседании ГЭК является решающим.

Решение ГЭК оформляется протоколом, который подписывается председателем ГЭК, в случае его отсутствия заместителем ГЭК и секретарем ГЭК и хранится в архиве образовательной организации.

Выпускникам, не прошедшим ГИА по уважительной причине, в том числе не явившимся для прохождения ГИА по уважительной причине (далее - выпускники, не прошедшие ГИА по уважительной причине), предоставляется возможность пройти ГИА без отчисления из образовательной организации.

Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, в том числе не явившиеся для прохождения ГИА без уважительных причин (далее - выпускники), не прошедшие ГИА по неуважительной причине) и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, могут быть допущены образовательной организацией для повторного участия в ГИА не более двух раз.

Дополнительные заседания ГЭК организуются в установленные образовательной организацией сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления выпускником, не прошедшим ГИА по уважительной причине.

Выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, отчисляются из образовательной организации и проходят ГИА не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ГИА впервые.

Для прохождения ГИА выпускники, не прошедшие ГИА по неуважительной причине, и выпускники, получившие на ГИА неудовлетворительные результаты, восстанавливаются в образовательной организации на период времени, установленный образовательной

организацией самостоятельно, но не менее предусмотренного календарным учебным графиком для прохождения ГИА соответствующей образовательной программы среднего профессионального образования.

## **7. Порядок защиты дипломной работы и проведения демонстрационного экзамена**

Защита дипломных работ проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии по специальности, с участием не менее двух третей ее состава.

Защита включает доклад студента (не более 10-15 минут), демонстрацию и выполнение практических результатов, их освещение и комментарий студентом, чтение секретарем отзыва и рецензии (при наличии) на выполненную дипломную работу, вопросы членов комиссии и ответы студента по теме работы.

### **Критерии оценки дипломной работы**

Для определения качества выполнения дипломной работы предлагаются следующие основные показатели его оценки:

- соответствие темы сформулированным целям и задачам;
- умение систематизировать и обобщать факты, самостоятельно решать поставленные задачи (в том числе нестандартные) с использованием передовых научных технологий;
- структура дипломной работы культура его оформления; последовательность и логичность, завершенность изложения, наличие научно-справочного аппарата, стиль изложения;
- использование в работе научных достижений отечественных и зарубежных исследователей и реального опыта; апробация в среде специалистов-практиков;
- использование современных информационных технологий, применение в работе математических методов исследования;
- выполнение и демонстрация практических результатов работы, позволяющих вести профессиональную деятельность в области профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия;
- возможность использования результатов в профессиональной практике для решения научных, проектных, аналитических, творческих, организационно-управленческих, образовательных задач.

Подготовка и выполнение дипломной работы студентом позволяет оценить освоение общих и профессиональных компетенций:

Таблица 1 – Соответствие структурных частей дипломной работы осваиваемым компетенциям

| № п/п | Структура дипломной работы | ОК и ПК                    |
|-------|----------------------------|----------------------------|
| 1     | Введение                   | ОК 01, ОК 02, ОК 05, ОК 09 |

|   |                                   |  |
|---|-----------------------------------|--|
| 2 | Основная часть                    | ОК 01-09<br>ПК 1.1-1.4<br>ПК 2.1-2.3<br>ПК 3.1-3.3 |
| 3 | Заключение (выводы и предложения) | ОК 01, ОК 02, ОК 03,<br>ОК 05, ОК 09               |
| 4 | Список использованных источников  | ОК 01, ОК 02, ОК 05,<br>ОК 09,                     |
| 5 | Приложения                        | ПК 1.1-1.4<br>ПК 2.1-2.3<br>ПК 3.1-3.3             |

Оценка по результатам выполнения дипломного проекта определяется баллами «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

**Оценка «отлично»** ставится, если:

Дипломная работа соответствует утвержденной теме, отличается высокой степенью актуальности и новизны, в полной мере отражает профессиональные знания выпускника.

В работе выпускник должен показать:

- умение критически подходить к исследованию теоретических вопросов,
- рассмотреть различные точки зрения по дискуссионным проблемам,
- продемонстрировать выполнение практической части дипломного проекта и дать содержательный комментарий по полученным результатам,
- аргументировано формулировать свою позицию.

В дипломной работе есть четко сформулированные цели, разработаны и обоснованы способы их достижения путем применения эффективных профессиональных методов.

Дипломная работа показывает владение автором общими и профессиональными компетенциями в рамках одного или нескольких профессиональных модулей.

Теоретические выводы и демонстрация практических результатов по теме вытекают из содержания работы, полученные результаты значимы, высока степень самостоятельности автора, работа носит практический (прикладной) характер.

Высокая оценка работы научным руководителем и рецензентом.

Работа оформлена в соответствии с заявленными требованиями.

**Оценка «хорошо»** ставится, если:

Дипломная работа актуальна, соответствует утвержденной теме. В полной мере раскрыта структура дипломного проекта, продемонстрировано выполнение практической части.

Четко поставлены цели и разработаны пути их достижения.

Дипломная работа показывает, что в целом выпускник владеет общими и профессиональными компетенциями в рамках одного или нескольких профессиональных модулей.

Работа оформлена в соответствии с заявленными требованиями.

Во внешней рецензии и отзыве руководителя имеются незначительные замечания.

**Оценка «удовлетворительно»** ставится, если:

Дипломная работа выполнена в соответствии с утвержденной темой и в требуемом объеме.

В дипломной работе раскрыта вся структура проекта, включая демонстрацию практических результатов работы.

Дипломная работа показывает владение автором общими и профессиональными компетенциями в рамках одного или нескольких профессиональных модулей.

Оформление работы не в полной мере соответствует заявленным требованиям.

Во внешней рецензии и отзыве руководителя имеются незначительные замечания.

**Оценка «неудовлетворительно»** ставится, если:

Дипломная работа выполнена не в полном объеме, не раскрывает утвержденную тему, не представлены практические результаты.

Работа носит явный компилятивный характер.

Оформление работы не соответствует заявленным требованиям.

Отзыв руководителя и внешняя рецензия содержат неудовлетворительную оценку.

**Критерии оценки выступления на защите дипломной работы**

**Оценка «отлично»:**

- полнота владения материалом;
- профессиональная грамотность;
- практическая направленность;
- грамотность речи, стилистика;
- образность речи;
- эмоциональное воздействие на аудиторию;
- комплексность демонстрации практических результатов, их целостное освещение и комментарий;
- развернутые ответы на задаваемые вопросы;
- использование компьютерной презентации, выполненной на высоком профессиональном уровне.

**Оценка «хорошо»:**

- полнота владения материалом;
- профессиональная грамотность;
- практическая направленность;
- грамотность речи;
- демонстрации практических результатов, их освещение и комментарий;
- ответы на вопросы имеют небольшие неточности;
- использование компьютерной презентации, выполненной на среднем профессиональном уровне.

### **Оценка «удовлетворительно»:**

- слабое владение материалом;
- профессиональное использование терминологии;
- грамотное использование материала;
- демонстрации практических результатов;
- нечеткие ответы на вопросы;
- использование компьютерной презентации, выполненной на низком профессиональном уровне или ее отсутствие.

### **Оценка «неудовлетворительно»:**

- незнание теории вопроса;
- существенные ошибки при ответе на задаваемые вопросы;
- отсутствие демонстрации практических результатов;
- отсутствие компьютерной презентации.

Время, отведенное на выполнение задания демонстрационного экзамена, составляет 4 часа.

Обучающиеся приступают к выполнению задания демонстрационного экзамена одновременно. Форма участия – индивидуальная.

В случае опоздания к началу демонстрационного экзамена, обучающийся допускается к выполнению заданий, время на выполнение заданий добавляется / не добавляется по решению ГЭК.

В случае возникновения у участника внештатной ситуации на демонстрационном экзамене принимается решение о назначении дополнительного времени для обучающегося.

В случае отстранения участника от дальнейшего участия в экзамене ввиду уважительной причины, ему начисляются баллы за любую завершённую работу.

В ходе проведения демонстрационного экзамена обучающимся запрещаются контакты с другими участниками или членами государственной экзаменационной комиссии.

Оценка результатов демонстрационного экзамена проводится на закрытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии, с участием не менее двух третей ее состава. Заседания ГЭК протоколируются секретарем и подписываются председателем и членами ГЭК.

В случае неявки студента на мероприятия ГИА по уважительной причине ректором университета назначаются повторные сроки прохождения ГИА, но не позднее четырёх месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим государственную итоговую аттестацию по уважительной причине.

В случае получения неудовлетворительной оценки студент подлежит отчислению из ВятГУ. Ему выдается справка об обучении установленного образца.

Обучающиеся, не прошедшие государственную итоговую аттестацию или получившие неудовлетворительную оценку, проходят государственную

итоговую аттестацию не ранее чем через шесть месяцев после прохождения ГИА впервые.

Повторное прохождение ГИА для одного лица назначается не более двух раз.

На основании положительного результата ГИА, оформленного протоколом, ГЭК принимает решение о присвоении выпускнику квалификации по специальности и выдаче государственного диплома о среднем профессиональном образовании установленного образца.

Выполненные студентами дипломные работы хранятся после защиты в архиве организации 5 лет. По истечению указанного срока дипломные работы уничтожаются по акту.

### **Критерии оценки демонстрационного экзамена**

Выполнение задания демонстрационного экзамена оценивается по балльной шкале в соответствии с критериями оценки и количеством начисляемых баллов в оценочных материалах – комплекте оценочной документации

Таблица 2 – Критерии оценки по модулям

| <b>№ п/п</b> | <b>Модуль задания<br/>(вид деятельности,<br/>вид<br/>профессиональной<br/>деятельности)</b> | <b>Критерии<br/>оценивани</b>  | <b>Баллы</b> |
|--------------|---|--|--------------|
| 1            | 2   | 3  | 4            |
| 1            | Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта                         | Анализ рынка, сегментация целевой аудитории.<br>Разработка средства продвижения рекламного продукта  | 35,00        |
| 2            | Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта                         | Планирование собственной работы в составе коллектива исполнителей.<br>Осуществление самоконтроля изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее.  | 20,00        |
| 3            | Разработка и создание дизайна рекламной продукции   | Выбор оптимальных изобразительных средств рекламы<br>Создание визуального образа с рекламными функциями.<br>Составление и оформление текстоврекламных объявлений<br>Подготовка и оформление презентации результатов работы | 45,00        |

|              |               |
|--------------|---------------|
| <b>Итого</b> | <b>100,00</b> |
|--------------|---------------|

При переводе баллов по результатам демонстрационного экзамена в оценку, максимальное количество баллов, которое можно получить при выполнении задания демонстрационного экзамена, принимается за 100%.

Перевод баллов в оценку осуществляется на основе таблицы 3.

Таблица 3 – Перевод баллов в оценку ГИА

| Оценка<br>(пятибалльная шкала)         | «2»             | «3»              | «4»              | «5»               |
|--|-----------------|------------------|------------------|-------------------|
| 1                                      | 2               | 3                | 4                | 5                 |
| Оценка в баллах<br>(стобалльная шкала) | 0,00 –<br>19,99 | 20,00 –<br>39,99 | 40,00 –<br>69,99 | 70,00 -<br>100,00 |



**Примерные темы дипломных работ по специальности 42.02.01  
Реклама**

1. Бюджет на рекламные мероприятия, эффективность их проведения, способы совершенствования
2. Способы совершенствования работы отдела по рекламе и связям с общественностью во время ухудшения экономического положения в стране
3. Возможности использования опыта иностранных компаний по организации рекламной деятельности
4. Разработка медиа-плана определенной организации и ее экономическая эффективность
5. Особенности рекламной деятельности на рынке медицинских услуг, способы ее совершенствования
6. Особенности социальной рекламы, способы разработки и проведения социальной кампании рекламными средствами
7. Гендерные различия при производстве рекламного продукта
8. Особенности формирования и развития медиабрендов на примере определенной организации
9. Создание эффективного проекта по продвижению товаров с помощью возможностей сети Интернет
10. Организация мероприятий для знакомства с продукцией международного торгового предприятия
11. Управление рекламными коммуникациями для международных сетевых магазинов
12. Разработка модели прогнозирования эффективности контекстной рекламы
13. Создание программы по продвижению международной торговой марки на рынке России
14. Возможности применения нативной рекламы в современных СМИ (на примере конкретного субъекта)
15. Подготовка проекта рекламной компании для продвижения продукта в интернете
16. Особенности вирусной рекламы в интернете, ее перспективы
17. Представление транснационального рекламного продукта на российском рынке
18. Продвижение индивидуального музыкального проекта (продукта) на рынке средствами рекламы и PR
19. Разнообразие типов товарных знаков в рекламе, особенности их применения на определенном примере
20. Социальная реклама как способ решения социальных проблем
21. Разработка управления имиджем организации
22. Особенности продвижения искусства при помощи возможностей сети интернет на определенном примере

23. Формирование медиаобраза определенного города (выбор студента) на материале федеральных/региональных СМИ

24. Рекламное сопровождение бизнеса с экологическим уклоном на определенном примере

25. Особенности продвижения муниципального приюта для животных на определенном примере

26. Подготовка и формулировка повестки дня как стратегия в российских государственных СМИ

27. Средства массовой информации как инструмент управления репутацией определенного государственного деятеля

28. Выставочная (ярмарочная) деятельность фирмы

29. Антикризисные рекламные мероприятия органов государственной или муниципальной власти в чрезвычайной кризисной ситуации

30. Социальные сети как платформы для повышения узнаваемости личного бренда

31. Современные информационные технологии в рекламе и связях с общественностью

**Комплект оценочной документации –  
примерное задание демонстрационного экзамена**

**Модуль 1: Маркетинговое и правовое обеспечение реализации  
рекламного продукта**

Задание модуля 1:

Познакомьтесь с описанием компании и выполните задание по продвижению организации, реализующей непродовольственные товары.

Магазин находится в центре города и осуществляет продажу непродовольственных товаров по доступным ценам. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Здесь вы можете приобрести абсолютно любой товар, если он поставляется на территорию Российской Федерации. Доставка в любую точку страны. Возможна аренда части товара.

Оплата возможна как за наличные, так и безналичным способом, включая оплату по QR-коду. Время работы магазина с 10:00 до 19:00. Опытные продавцы помогут с выбором и проконсультируют по различным вопросам.

Текст задания

Проведите первичный анализа рынка. Проанализируйте и опишите целевой рынок организации. Проведите сегментацию целевого рынка с учетом различных характеристик покупателей: социально-демографических, поведенческих, психологических, географических. Выберите и опишите основную целевую аудиторию компании.

Выберите и обоснуйте каналы продвижения рекламного продукта. Определите наиболее оптимальные каналы продвижения рекламного продукта в интернет-среде в соответствии с характером рекламируемого товара, целями рекламы, особенностями целевой аудитории, характеристиками средств распространения рекламы.

**Модуль 2: Организация и управление процессом изготовления  
рекламного продукта**

Задание модуля 2:

Познакомьтесь с описанием компании и выполните задание по организации и управлению процессом изготовления рекламного продукта магазина, реализующего товары для учащихся школ к началу учебного года.

Магазин непродовольственных товаров, находящийся в центре города осуществляет продажу различных товаров, в том числе для учащихся школ. Маркетинговый отдел магазина планирует проведение с августа по сентябрь рекламной кампании для продвижения товаров, необходимых учащимся школ. Оффер – скидка до 15% на товары для учащихся школ с 1 сентября по 30 октября. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Ассортимент

подбирается с учетом рекомендаций школьных учителей. Доставка в любую точку страны.

Оплата возможна как за наличные, так и безналичным способом включая оплату по QR-коду. Время работы магазина с 10:00 до 19:00. Опытные продавцы помогут с выбором и проконсультируют по различным вопросам.

Маркетинговый отдел магазина подготовил проект договора с рекламным агентством на оказание рекламных услуг по производству макета рекламного поста в социальной сети для таргетированной рекламы. Рекламный пост должен содержать логотип и слоган компании, соответствующие теме изображение и основной рекламный текст, контактные данные, ссылку на группу в социальной сети.

Текст задания

Заполнить бланк технического задания на создание макета поста для социальной сети для таргетированной рекламы в соответствии с требованиями заказчика. Оценить соответствие технического задания требованиям заказчика и оферу.

### **Модуль 3: Разработка и создание дизайна рекламной продукции**

Задание модуля 3:

Познакомьтесь с описанием проектируемого рекламного продукта и выполните задание.

Рекламному агентству поступил заказ на разработку рекламного поста таргетированной рекламы для магазина непродовольственных товаров, находящегося в центре города. Рекламный пост должен содержать в себе условия оферты: скидка до 15% на товары для учащихся школ с 1 сентября по 30 октября. Магазин осуществляет продажи как имеющихся в наличии товаров, так и под заказ через сайт или при личном общении. Ассортимент подбирается с учетом рекомендаций школьных учителей. Доставка в любую точку страны.

Рекламный пост должен соответствовать техническому заданию, разработанному в модуле 2 и содержать логотип и слоган компании, соответствующие теме изображение и основной рекламный текст, контактные данные, ссылку на группу в социальной сети.

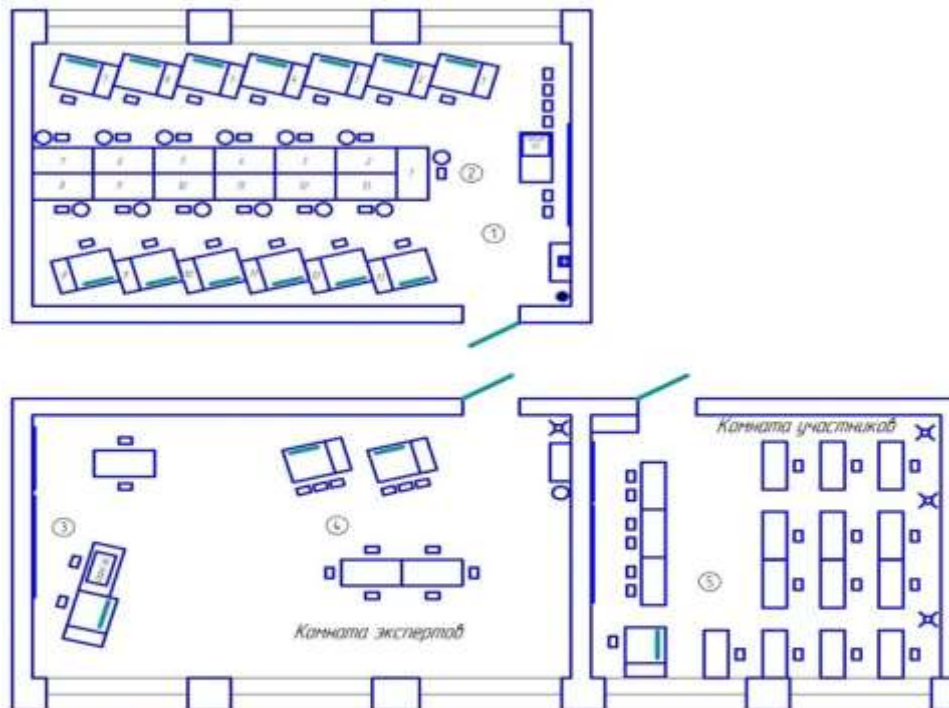
Текст задания

На основе технического задания из модуля 2 разработайте макет рекламного поста для таргетированной рекламы в социальной сети, используя векторную и растровую графику. Макет должен содержать рекламный текст не более 300 знаков и одно изображение, соответствующие тематике работы магазина и условиям офера. В макете может использоваться не более трех цветов и шрифтов.

## План застройки площадки

Зонирование площадки

- ① - Рабочая зона                      ③ - Рабочее место главного эксперта  
 ② - Зона макетирования            ④ - Рабочие места экспертов        ⑤ - Брифинг-зона



УГО:

- |  |                                     |  |                                  |
|--|-------------------------------------|--|----------------------------------|
|  | - стол компьютерный                 |  | - многофункциональное устройство |
|  | - стул                              |  | - принтер                        |
|  | - компьютерный монитор              |  | - стол                           |
|  | - аптечка ПМП                       |  | - корзина для мусора             |
|  | - полка для личных вещей участников |  | - экран                          |
|  | - розетка                           |  | - вешалка                        |
|  |                                     |  | - розетка                        |

