

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образованию

С.В.Никулин
08.2023 г.

№ 3-42.02.01.51_2023_00

**Основная профессиональная образовательная программа –
программа подготовки специалистов среднего звена
по специальности
42.02.01 Реклама
базовой подготовки**

Квалификация «Специалист по рекламе»

(составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама».

Зарегистрировано в Минюсте России 22.08.2023 г. № 74908)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена
1.2. Нормативный срок освоения программы
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников и требования к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы
2.1. Краткая характеристика специальности
2.2. Область и объекты профессиональной деятельности
2.3. Виды профессиональной деятельности и компетенции
3. Документы, определяющие содержание и организацию образовательного процесса.
4. Ресурсное обеспечение программы подготовки специалистов среднего звена
4.1. Образовательные технологии, обеспечивающее реализацию программы подготовки специалистов среднего звена
4.2. Кадровое обеспечение программы подготовки специалистов среднего звена
4.3. Учебно-методическое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена
4.4. Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена
5. Оценка результатов освоения программы подготовки специалистов среднего звена
5.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся
5.2. Государственная итоговая аттестация по специальности 42.02.01 Реклама
6. Характеристика социокультурной среды колледжа, обеспечивающей создание условий для всестороннего развития и социализации личности
6.1. Характеристики среды, важные для воспитания личности и позволяющие формировать компетенции
6.2. Задачи воспитательной деятельности, решаемые в ППССЗ
6.3. Основные студенческие сообщества/объединения в колледже
6.4. Годовой круг событий и творческих дел, участие в конкурсах (для всех, для курса, по выбору)
6.5. Студенческое самоуправление в ППССЗ
6.6. Организация учета и поощрения социальной активности
6.7. Используемая инфраструктура вуза
6.8. Используемая социокультурная среда города

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Основная профессиональная образовательная программа - программа подготовки специалистов среднего звена федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Вятский государственный университет» (далее – ППССЗ, Программа) составлена на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, в соответствии с выбранной квалификацией специалиста среднего звена «Специалист по рекламе».

Используемые сокращения:

СПО - среднее профессиональное образование

ФГОС СПО - федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования

ППССЗ – программа подготовки специалистов среднего звена

ОК - общая компетенция

ПК - профессиональная компетенция

ПМ - профессиональный модуль

МДК - междисциплинарный курс

ГИА - государственная итоговая аттестация

Реализация образовательной программы осуществляется на государственном языке Российской Федерации, если иное не определено локальным нормативным актом образовательной организации.

Программа реализуется на базе среднего общего образования.

1.1. Нормативно-правовые основы разработки программы подготовки специалистов среднего звена

Основная профессиональная образовательная программа - программа подготовки специалистов среднего звена ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» - комплекс нормативно-методической документации, регламентирующей содержание, организацию и оценку качества подготовки обучающихся и выпускников по специальности 42.02.01 Реклама.

Нормативную правовую основу разработки программы подготовки специалистов среднего звена составляют:

– Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года № 273 - ФЗ;

– Федеральный государственный образовательный стандарт по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 Реклама, утвержден приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 21 июля 2023 г. N 552, зарегистрирован в Минюсте России 22 августа 2023 г. N 74908;

– Приказ Минобрнауки России от 22 августа 2022 г. N 762 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования»;

– Приказ Минобрнауки России N 885, Минпросвещения России N 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся»;

– Приказ Минпросвещения России от 08.11.2021 N 800 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 07.12.2021 N 66211).

– Устав ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет»;

– Политика ФГБОУ ВПО «ВятГУ» в отношении инвалидов и лиц с

ограниченными возможностями здоровья;

– Иные локальные акты ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет».

1.2. Нормативный срок освоения программы

Срок получения СПО по ППССЗ в очной форме обучения по специальности 42.02.01 Реклама на базе среднего общего образования – 1 год 10 месяцев.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКОВ И ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

2.1. Краткая характеристика специальности

Специальность 42.02.01 Реклама дает комплекс знаний, умений и практического опыта проведения исследований для создания и реализации рекламного продукта, разработки и осуществления стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий, продвижения торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий, а также создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях.

2.2. Область и объекты профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников:

11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, корпоративная и имиджевая реклама; рекламная кампания; выставочная деятельность; технологические процессы изготовления рекламного продукта; рекламные коммуникативные технологии; первичные трудовые коллективы.

2.3. Виды профессиональной деятельности и компетенции

Основные виды деятельности	Наименование квалификации специалиста среднего звена
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	Специалист по рекламе
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	Специалист по рекламе
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	Специалист по рекламе
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	Специалист по рекламе

В результате освоения данной ППССЗ выпускник обладает следующими компетенциями:

Общими компетенциями, включающими в себя способности:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Профессиональными компетенциями (по базовой подготовке), соответствующими основным видам деятельности:

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта:

ПК 1.1. Определять целевую аудиторию и целевые группы.

ПК 1.2. Проводить анализ объема рынка.

ПК 1.3. Проводить анализ конкурентов.

ПК 1.4. Осуществлять определение и оформление целей и задач рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий:

ПК 2.1. Проводить стратегическое и тактическое планирование рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий.

ПК 2.2. Предъявлять результаты стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий в установленных форматах.

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий:

ПК 3.1. Разрабатывать стратегии продвижения бренда в сети Интернет.

ПК 3.2. Разрабатывать рекламные кампании бренда в сети Интернет.

ПК 3.3. Проводить рекламную кампанию инструментами поисковой оптимизации, контекстно-медийной рекламы и маркетинга в социальных сетях.

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях:

ПК 4.1. Разрабатывать творческие рекламные решения для достижения целей креативной стратегии рекламной/коммуникационной кампании.

ПК 4.2. Разрабатывать творческие рекламные решения в целях тактического планирования рекламной коммуникационной кампании.

ПК 4.3. Проводить разработку и размещение рекламного контента для продвижения торговой марки/бренда/организации в сети Интернет.

3. ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

В соответствии с приказом Министерства образования и науки РФ № 464 от 14.06.2013 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» содержание и организация образовательного процесса при реализации данной программы регламентируются:

- учебным планом;
- календарным учебным графиком;
- рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин, профессиональных модулей, включающими рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей);
- оценочными и методическими материалами, в т.ч. фондами оценочных средств, программами практик, программой итоговой аттестации, а также иными компонентами, обеспечивающие воспитание и обучение обучающихся;
- рабочей программой воспитания и календарным планом воспитательной работы.

В процессе реализации ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама обеспечивается эффективная аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Видами заданий внеаудиторной самостоятельной работы являются:

- для овладения знаниями: чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; выписки из текста; работа со словарями и справочниками; ознакомление с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей, компьютерной техники и интернета и др.;
- для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); повторная работа над учебным материалом (учебника, первоисточника, дополнительной литературы, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц для систематизации учебного материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре, конференции; подготовка рефератов, докладов; составление библиографии, тематических кроссвордов; тестирование и др.;
- для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение вариативных задач и упражнений; выполнение чертежей, схем; выполнение расчетно-графических работ; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; подготовка к деловым играм; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности; подготовка курсовых и дипломных работ (проектов); экспериментально-конструкторская работа; опытно-экспериментальная работа; рефлексивный анализ профессиональных умений с использованием аудио- и видеотехники и др.

Программы всех видов практик разработаны на основании Приказа Минобрнауки России № 885, Минпросвещения России № 390 от 05.08.2020 (ред. от 18.11.2020) «О практической подготовке обучающихся» и Положения о практической подготовке обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего и среднего профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Вятский государственный университет».

Организация образовательного процесса регламентирована локальными актами:

- Положением о режиме занятий обучающихся Вятского государственного университета;
- Положением о практической подготовки обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего и среднего профессионального образования в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Вятский государственный университет»;
- Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным профессиональным образовательным программам в Вятском государственном университете;
- Положением о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования в Вятском государственном университете;

4. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

4.1. Образовательные технологии, обеспечивающие реализацию программы подготовки специалистов среднего звена

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (в том числе компьютерные симуляции, деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся. В рамках учебных дисциплин (междисциплинарных курсов, модулей) возможны встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций.

4.2. Кадровое обеспечение программы подготовки специалистов среднего звена

Реализация ППССЗ 42.02.01 Реклама должна обеспечиваться педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия*. (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, должны получать дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия*, не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

Доля педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), обеспечивающих освоение обучающимися профессиональных модулей, имеющих опыт деятельности не менее 3 лет в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия*, в общем числе педагогических работников, реализующих образовательную программу, должна быть не менее 25 процентов.

4.3. Учебно-методическое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена

ППССЗ обеспечивается учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ППССЗ. Внеаудиторная работа сопровождается методическим обеспечением и обоснованием расчета времени, затрачиваемого на ее выполнение.

В ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» обеспечен доступ каждого обучающегося к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и/или электронным изданием по каждой дисциплине профессионального цикла и одним учебно-методическим печатным и/или электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий).

Библиотечный фонд образовательной организации должен быть укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями по каждой дисциплине, модулю из расчета одно печатное издание и (или) электронное издание по каждой дисциплине, модулю на одного обучающегося. Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями и (или) электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы, вышедшими за последние 5 лет.

В качестве основной литературы образовательная организация использует учебники, учебные пособия, предусмотренные ПООП.

В университете создана информационно-образовательная среда предоставлением права одновременного доступа не менее 25% обучающихся к электронно-библиотечной системе (электронной библиотеке).

Обучающиеся инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами, адаптированными к ограничениям их здоровья.

4.4. Материально-техническое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий всех видов, предусмотренных учебным планом, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы. Лаборатории оснащены оборудованием, техническими средствами обучения и материалами, учитывающими требования международных стандартов.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой, подключенной к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и имеющей доступ к электронной библиотеке (электронной информационно - образовательной среде).

Таблица 1 – Перечень кабинетов, лабораторий и других помещений для подготовки по специальности

№	Наименование
	Кабинеты:
1.	социально-гуманитарных наук
2.	безопасности жизнедеятельности
3.	иностранного языка в профессиональной деятельности
4.	основ композиции, рисунка, живописи в рекламе
5.	проектной деятельности в рекламе
6.	технологий продвижения в интернете
	Лаборатории:
1.	информационных технологий
2.	разработки креативных решений и создания рекламных продуктов
	Спортивный комплекс:
1.	спортивный зал
	Залы:
1.	библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет, актовый зал

При использовании электронных изданий каждый обучающийся обеспечен рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин по специальности.

Материально-техническая база ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» соответствует действующим санитарным и противопожарным нормам.

5. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

5.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся

Оценка качества освоения ППССЗ по специальности 42.02.01 Реклама включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестации обучающихся.

Формы проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по каждой учебной дисциплине и профессиональному модулю определены в рабочих программах, по практике – в программе практики.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ППССЗ (текущая и промежуточная аттестация) в колледже ВятГУ созданы фонды оценочных средств, позволяющие оценить знания, умения и освоенные компетенции в виде материалов, содержащих контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, семинаров, зачетов и экзаменов, примерную тематику курсовых работ и проектов, рефератов и т.п.

Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разрабатываются и утверждаются в колледже ВятГУ, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации - разрабатываются и утверждаются ФГБОУ ВО «ВятГУ» после предварительного положительного заключения работодателей.

Для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплинам (междисциплинарным курсам) кроме преподавателей конкретной дисциплины (междисциплинарного курса) в качестве внешних экспертов привлекаются преподаватели смежных дисциплин (курсов).

При проведении внутренней оценки качества образовательной программы привлекаются работодатели.

Критерии оценки образовательных результатов определяются в зависимости от вида задания для контроля образовательных результатов (письменное задание открытого типа, устный ответ, практическое задание, решение задач, тестирование)

Таблица 2 – Шкала оценки развернутых письменных заданий открытого типа

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Содержание и полнота письменного ответа полностью соответствует заданию. Информация систематизирована и обработана в соответствии с заданием. Логическая связь между отдельными частями текста присутствует, текст грамотно разделен на абзацы. Используются термины и определения.	5	отлично
В содержании письменного ответа имеются отдельные незначительные неточности. Информация систематизирована в соответствии с заданием. Логическая связь	4	хорошо

между отдельными частями текста присутствует, текст разделен на абзацы. Используются термины и определения.		
В содержании письменного ответа имеются недостатки в передаче информации. Задание выполнено не полностью. Логическая связь отсутствует. Деление текста на абзацы непоследовательно. Имеются ошибки в использовании терминов и определений.	3	удовлетворительно
Содержание письменного ответа не соответствует заданию. Отсутствует логика изложения. Не использованы термины и определения	2	неудовлетворительно

Таблица 3 – Шкала оценки устных ответов

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Тема раскрыта в полном объеме, высказывания связные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы. Ответы на вопросы даны в полном объеме или вопросы отсутствуют.	5	отлично
Тема раскрыта не в полном объеме, высказывания в основном связные и логичные, использована научная лексика, приведены примеры, сделаны выводы. Ответы на вопросы сигнализируют о наличии проблемы в понимании темы.	4	хорошо
Тема раскрыта недостаточно, высказывания несвязные и нелогичные. Научная лексика не использована, примеры не приведены, выводы отсутствуют. Ответы на вопросы в значительной степени зависят от помощи со стороны преподавателя.	3	удовлетворительно
Тема не раскрыта. Логика изложения, примеры, выводы и ответы на вопросы отсутствуют.	2	неудовлетворительно

Таблица 4 – Шкала оценки модельных ответов

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов.	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Задание выполнено в соответствии с модельным ответом	5	отлично
В задании допущен один -два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В задании допущено несколько недочётов и две ошибки	3	удовлетворительно

В задании допущено несколько недочетов и более двух ошибок	2	неудовлетворительно
--	---	---------------------

Таблица 5 – Шкала оценки в соответствии с эталоном

Критерии	Качественная оценка образовательных результатов.	
	балл (отметка)	вербальный аналог
Задача решена в соответствии с эталоном.	5	отлично
В задаче допущен один -два недочета и (или) одна ошибка	4	хорошо
В задаче допущено несколько недочётов и две ошибки	3	удовлетворительно
В задаче допущено несколько недочетов и более двух ошибок	2	неудовлетворительно

Таблица 6 – Шкала оценки тестов в соответствии с ключом к тесту

Процент результативности (количество правильных ответов в тесте %)	Качественная оценка образовательных результатов.	
	балл (отметка)	вербальный аналог
80 ÷ 100 %	5	отлично
70 ÷ 79 %	4	хорошо
60 ÷ 69%	3	удовлетворительно
менее 60%	2	неудовлетворительно

Таблица 7 – Оценка по системе «Зачтено» - «Не зачтено»

Оценка	Характеристика ответа
«Зачтено»	<p>достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; усвоение основного содержания дисциплины; использование научной терминологии, стилистическое и логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием изучаемой дисциплины, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им оценку; работа под руководством преподавателя на практических занятиях, допустимый уровень культуры исполнения заданий.</p>
«Не зачтено»	<p>недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта; не знание основного содержания дисциплины; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебной дисциплины, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях изучаемой дисциплины; пассивность на практических занятиях, низкий уровень культуры исполнения заданий; отказ от ответа или отсутствие ответа</p>

5.2. Государственная итоговая аттестация по специальности 42.02.01 Реклама

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме демонстрационного экзамена и защиты дипломной работы.

К итоговой аттестации в колледже ВятГУ допускаются обучающиеся, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план.

Выпускнику по решению педагогического совета может быть выдан документ (характеристика-рекомендация, сертификат, грамота), подтверждающий его успехи в какой-либо деятельности в период обучения в университете. Документ заверяется ректором и/или представителем работодателя.

Демонстрационный экзамен предусматривает моделирование реальных производственных условий для решения выпускниками практических задач профессиональной деятельности.

6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ КОЛЛЕДЖА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ И СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ

6.1. Характеристики среды, важные для воспитания личности и позволяющие формировать компетенции:

– Это среда, построенная на ценностях, устоях российского общества, нравственных ориентирах, принятых сообществом ВятГУ.

– Это правовая среда, где в полной мере действуют основной закон нашей страны Конституция РФ, законы, регламентирующие образовательную деятельность и работу с молодежью, Устав университета и правила внутреннего распорядка.

– Это высокоинтеллектуальная среда, содействующая развитию инновационного потенциала студентов и приходу молодых одарённых людей в фундаментальную и прикладную науку.

– Это гуманитарная среда, поддерживаемая современными информационно-коммуникационными технологиями.

– Это среда высокой коммуникативной культуры, толерантного диалогового взаимодействия студентов и преподавателей, студентов друг с другом, студентов и сотрудников университета.

– Это среда, открытая к сотрудничеству с работодателями, с различными социальными партнерами, в том числе с зарубежными.

– Это среда, ориентированная на психологическую комфортность, здоровый образ жизни, богатая событиями, традициями, формирующая опыт создания социокультурной среды образовательного учреждения, ориентированного на реализацию ФГОС.

В ВятГУ сформирована социокультурная среда, созданы условия, необходимые для всестороннего развития и социализации личности, сохранения здоровья обучающихся, способствующие развитию воспитательного компонента образовательного процесса, включая развитие студенческого самоуправления, участие обучающихся в работе общественных организаций, спортивных и творческих клубов.

6.2. Задачи воспитательной деятельности, решаемые в ПССЗ:

– **приобщение к ценностям:** нравственным, духовным, интеллектуальным, коммуникативным, социальным, экологическим, эстетическим, этическим.

– **воспитание личностных качеств:** самодисциплина, ответственность, толерантность, эмпатия, доброта, самостоятельность, коммуникабельность, стремление к самореализации; сознательное социально обусловленное отношение к здоровью как условию успешности; желание быть сильной, успешной личностью, креативность, владение эмоциональной компетентностью.

– **воспитание профессиональных качеств:** познавательная и социальная активность, способность профессионально и грамотно объяснять собственные достижения; умение видеть затруднения в своей деятельности и намечать пути их устранения; повышение уровня профессиональной базы знаний, совершенствование на ее основе практической деятельности, повышение уровня включенности в инновационные решения; умение профессионально грамотно анализировать чужой и собственный опыт.

6.3. Основные студенческие сообщества/объединения в колледже

Возможные студенческие сообщества/объединения: первичная профсоюзная организация студентов ВятГУ, студенческий совет колледжа, стипендиальная комиссия колледжа (с участием студентов), студенческое научное общество, спортивные

студенческие объединения: мужская и женская сборные команды по баскетболу, женская волейбольная команда, мужская сборная по мини-футболу, женская сборная по мини-футболу, мужская сборная команда по футболу; студенческие клубы, студенческие отряды, волонтерский центр, творческие объединения, клубы, кружки, секции.

6.4. Годовой круг событий и творческих дел, участие в конкурсах (для всех, для курса, по выбору)

Таблица 8 – Годовой круг событий и творческих дел, участие в конкурсах

Сроки (Месяц)	Курсы	Название событий, дел, конкурсов	Компетенции
Формирование духовно-нравственной культуры			
в течение учебного года	1-3	Посещение музеев, театров, кинотеатров, выставок	ОК 01, ОК 06, ОК 07, ОК 09.
в течение учебного года	1-3	Встречи с общественными деятелями, представителями творческих профессий	ОК 01, ОК 04, ОК 08
декабрь	1-2	Проведение конкурса студенческих проектов по проблемам духовно-нравственной культуры	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 08
в течение учебного года	1-2	Проведение предметных конкурсов, олимпиад	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 08
в течение учебного года	1-3	Проведение социальных акций	ОК 01, ОК 02, ОК 06, ОК 09
в течение учебного года	1-3	Проведение конкурсов студенческого творчества	ОК 03, ОК 05, ОК 06, ОК 09,
Формирование профессионально-трудовой сферы			
февраль	1-3	Участие в профориентационных мероприятиях	ОК 01-09
май	3	Участие в ежегодной ярмарке вакансий для выпускников	ОК 01-09
в течение учебного года	1-3	Проведение встреч с потенциальными работодателями	ОК 01-09
сентябрь	1	Классные часы «Моя будущая профессия»	ОК 01, ОК 04, ОК 05, ОК 07, ОК 08, ОК 011
в течение учебного года	1-2	Экскурсии на предприятия города	ОК 01, ОК 04, ОК 08
декабрь, март, апрель	1-3	Проведение «Дня открытых дверей»	ОК 01-09
сентябрь-октябрь	1	Проведение адаптационных мероприятий с первокурсниками	ОК 01 -09
в течение учебного года	2-3	Организация выполнения курсовых и выпускных квалификационных работ по заявкам предприятий, организаций, учреждений	ОК 01 -09
апрель	2-3	Проведение студенческих олимпиад, конкурсов по специальности	ОК 01 -09

январь	2	Участие в ежегодном конкурсе «Студент года»	ОК 01 -09
в течение учебного года	2-3	Организация учебного процесса с представителями работодателей	ОК 01 -09
Формирование гражданско-правовой культуры			
в течение учебного года	1-3	Классные часы, направленные на формирование толерантного сознания, профилактики экстремизма	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 09
в течение учебного года	1-2	Организация встреч с представителями ПДН, УМВД, ФСБ, МЧС России.	ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05
октябрь		Встреча ректора со студентами 1 курса	ОК 01-09
февраль, май	1-3	Проведение мероприятий, посвященных Дню защитника Отечества, Дню Победы.	ОК 01-08, ОК 09
в течение учебного года	1-3	Участие в волонтерском движении университета и города	ОК 01 -09
ноябрь	1-2	Проведение ежегодного классного часа «Закон обо мне. Мне о законе»	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 07
в течение учебного года	1-2	Организация и проведение творческих конкурсов, деловых игр, круглых столов по профилактике преступлений и правонарушений	ОК 01 -09
Формирование потребности в здоровом образе жизни и укрепление здоровья			
в течение учебного года	1-3	Проведение встреч с представителями Госнарконтроля, СПИД-ЦЕНТРА	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05
в течение учебного года	1-3	Классные часы по профилактике табакокурения, наркотической, алкогольной зависимости	ОК 01, ОК 03, ОК 04, ОК 05
апрель	1-3	Проведение студенческих конкурсов по проблемам сохранения здоровья, ЗОЖ, предупреждению заболеваний.	ОК 01-08
сентябрь	1	Проведение ежегодной игры для первокурсников «Движение - жизнь»	ОК 01-08
февраль	1-2	Проведение традиционных «Дней здоровья»	ОК 01-08
в течение учебного года	1-3	Участие в спортивных соревнованиях различного уровня	ОК 01-08
апрель	1-3	Проведение акций, посвященных здоровому образу жизни и Дню здоровья	ОК 01-08

6.5. Студенческое самоуправление в ПШССЗ

Таблица 9 – Формы студенческого самоуправления

Форма ССУ	Формы педагогического сопровождения
Студенческий совет	Консультирование, сопровождение, развивающая работа, выступления, профориентационная работа, просветительская работа
Школа кураторов	Мастер-классы, развивающая работа, сопровождение, выступление, профилактическая работа, мастерская
Оргкомитет (конкурса, фестиваля, выставки и т.д.)	Консультирование, сопровождение, развивающая работа, мастерская, работа с документами
Старостат	Консультирование, сопровождение, выступление, работа с документами
Студенческая конференция	Выступления, развивающая работа

6.6. Организация учета и поощрения социальной активности

Формы морального поощрения: грамота, благодарственное письмо студенту, благодарственные письма родителям, рекомендация, диплом.

Формы материального поощрения: академическая стипендия, социальная стипендия, материальная помощь, оплата расходов по участию в олимпиадах, студенческих форумах (оргвзнос, проезд, проживание), перевод на места, финансируемые из бюджета (при наличии бюджетных мест по соответствующей специальности, курсу).

6.7. Используемая инфраструктура вуза

Научная библиотека

Педагогический институт

Управление воспитательной и социальной работы

Отдел воспитательной работы и социальной адаптации

Музеи

Медицинские оздоровительные службы ВятГУ

Санаторий профилакторий

Здравпункты

Учебно-спортивный комплекс

Учебно-спортивный корпус

Ботанический сад

Управление комплексом общежитий

Мобилизационный отдел

Студсовет

Студенческий клуб ВятГУ

Профком студентов

Спортивные секции: баскетбол, волейбол, мини-футбол, теннис, легкая атлетика, лыжи.

В Колледже ВятГУ работают кружки «Программные решения для бизнеса», «Информационные технологии», «Правовед», «Организация и проведение производственной физической культуры», «Фитнес», «ГТО», «Туризм», «Медиацентр», клубы «Занимательная психология», «Милосердие», «Welcome», танцевальная студия.

6.8. Используемая социокультурная среда города:

- ведущие объекты города (Театральная площадь, Парк Победы, дендрарий, Александровский сад, набережная им.Грина, и т.д.),
- музеи (Кировский областной художественный музей им В.М. и А.М. Васнецовых, Музей истории образования, Кировский областной краеведческий музей, Музей ВятГУ),
- ведущие историко-архитектурные объекты, театры (Драматический театр им. С.М. Кирова, Кировский государственный театр юного зрителя «Театр на Спасской»),
- прочие центры развлечений (концертные залы, кинотеатры, выставочные залы, спортивные комплексы, парки, скверы, памятники, библиотеки).