



Утверждаю
Проректор по образованию
Никитин Сергей Викторович

01.12.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

среднее общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение

квалификация:

специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Нормативный срок освоения ОПОП

1г 10м

год начала подготовки по УП 2024

профиль получаемого профессионального образования

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 21.07.2023

№ 552

Виды деятельности
Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта
Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий
Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий
Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

НО	Начальное общее образование												
ОО	Основное общее образование												
БД	Базовые дисциплины												
ПД	Профильные дисциплины												
ПОО	Предлагаемые ОО												
СГЦ	Социально-гуманитарный цикл	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ОК 04.	ОК 05.	ОК 06.	ОК 07.	ОК 08.	ОК 09.			
СГЦ.01	История России	ОК 02.	ОК 05.	ОК 06.	ОК 09.								
СГЦ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 02.	ОК 04.	ОК 05.	ОК 09.								
СГЦ.03	Безопасность жизнедеятельности	ОК 02.	ОК 06.	ОК 07.	ОК 08.								
СГЦ.04	Физическая культура	ОК 04.	ОК 06.	ОК 07.	ОК 08.								
СГЦ.05	Основы финансовой грамотности	ОК 01.	ОК 03.	ОК 05.	ОК 09.								
СГЦ.06	Основы бережливого производства	ОК 01.	ОК 05.	ОК 07.	ОК 09.								
ОПЦ	Общепрофессиональный цикл	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ОК 04.	ОК 05.	ОК 06.	ОК 09.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.
		ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.					
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 01.	ОК 03.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.							
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	ОК 02.	ОК 09.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.							
ОП.03	История экранных искусств	ОК 01.	ОК 02.	ОК 06.	ПК 4.1.	ПК 4.2.							
ОП.04	Рекламная деятельность	ОК 09.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.	ПК 2.1.						
ОП.05	Психология рекламы	ОК 01.	ОК 04.	ОК 05.	ПК 2.2.	ПК 4.1.							
ОП.06	Русский язык и культура речи	ОК 04.	ОК 05.	ОК 09.	ПК 1.4.	ПК 2.2.							
ОП.07	Проектная деятельность в рекламе	ОК 01.	ОК 02.	ПК 1.1.	ПК 2.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.						
ОП.08	Основы предпринимательской деятельности	ОК 03.	ОК 04.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 2.1.							
ПЦ	Профессиональный цикл	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ОК 04.	ОК 05.	ОК 06.	ОК 07.	ОК 08.	ОК 09.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.
		ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.			
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.					
МДК.01.01	Прикладные исследования в рекламной деятельности	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.					
УП.01	Учебная практика	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ПК 1.1.	ПК 1.3.	ПК 1.4.						
ПП.01	Производственная практика	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.	ПК 1.4.					
ПМ.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ОК 04.	ПК 2.1.	ПК 2.2.						
МДК.02.01	Планирование и реализация рекламных и коммуникационных кампаний и мероприятий	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ОК 04.	ПК 2.1.	ПК 2.2.						
ПП.02	Производственная практика	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ОК 04.	ПК 2.1.	ПК 2.2.						
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных	ОК 01.	ОК 02.	ОК 05.	ОК 09.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.					
МДК.03.01	Технологии продвижения в интернете	ОК 01.	ОК 02.	ОК 05.	ОК 09.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.					
ПП.03	Производственная практика	ОК 01.	ОК 02.	ОК 05.	ОК 09.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.					
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений, основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	ОК 03.	ОК 04.	ОК 05.	ОК 09.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.					
МДК.04.01	Разработка креативных решений и создание рекламных продуктов	ОК 03.	ОК 04.	ОК 05.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.						
УП.04	Учебная практика	ОК 03.	ОК 04.	ОК 05.	ОК 09.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.					
ПП.04	Производственная практика	ОК 03.	ОК 04.	ОК 05.	ОК 09.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.					
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ОК 04.	ОК 05.	ОК 06.	ОК 07.	ОК 08.	ОК 09.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.
		ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.			
	Государственная итоговая аттестация	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ОК 04.	ОК 05.	ОК 06.	ОК 07.	ОК 08.	ОК 09.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.
	<i>Подготовка к демонстрационному экзамену</i>	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ОК 04.	ОК 05.	ОК 06.	ОК 07.	ОК 08.	ОК 09.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.
	<i>Демонстрационный экзамен</i>	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.			
	<i>Подготовка к дипломной работе</i>	ОК 01.	ОК 02.	ОК 03.	ОК 04.	ОК 05.	ОК 06.	ОК 07.	ОК 08.	ОК 09.	ПК 1.1.	ПК 1.2.	ПК 1.3.
	<i>Защита дипломной работы</i>	ПК 1.4.	ПК 2.1.	ПК 2.2.	ПК 3.1.	ПК 3.2.	ПК 3.3.	ПК 4.1.	ПК 4.2.	ПК 4.3.			

Пояснения
Настоящий учебный план разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 552 от 21 июля 2023 года, зарегистрированного в Минюсте России 22 августа 2023 г., регистрационный № 74908.
Учебный план предназначен для подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама, по очной форме обучения, на базе среднего общего образования. Срок обучения 1 год 10 мес. Присваиваемая квалификация - специалист по рекламе. Начало подготовки 1 сентября, окончание - в соответствии с графиком учебного процесса.
Обязательная часть социально-гуманитарного цикла предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: СГЦ.01. "История России", СГЦ.02. "Иностранный язык в профессиональной деятельности", СГЦ.03. "Безопасность жизнедеятельности", СГЦ.04. "Физическая культура", СГЦ.05. "Основы финансовой грамотности", СГЦ.06. "Основы бережливого производства". Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины "Физическая культура" с учетом состояния их здоровья. Объем часов на дисциплину "Безопасность жизнедеятельности" составляет 68 часов, из них на освоение основ военной службы (для юношей) - 48 часов.
Обязательная часть общепрофессионального цикла предусматривает изучение следующих обязательных дисциплин: ОП.01. "Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе", ОП.02. "Информационные технологии в профессиональной деятельности", ОП.03. "История экранных искусств", ОП.04. "Рекламная деятельность", ОП.05. "Психология рекламы", ОП.06. "Русский язык и культура речи"
Общий объем образовательной программы на базе среднего общего образования составляет 2952 часа.
Общий объем учебной нагрузки при очной форме обучения не превышает 36 академических часов в неделю.
Часть профессионального цикла, выделяемая на проведение учебной учебной и производственных практик составляет 17 недель (612 часов), в том числе 4 недели - производственная (преддипломная) практика.
В социально-гуманитарном, общепрофессиональном и профессиональном циклах выделяется объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем по видам учебных занятий (урок, практическое занятие, семинарское занятие, консультация, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельной работы обучающихся.
Вариативная часть даёт возможность расширения основных видов деятельности, углубления подготовки обучающегося, а также получения дополнительных компетенций. Вариативная часть (821 час) распределена следующим образом: - увеличено количество часов на учебные дисциплины "История России" (на 20 часов), "Иностранный язык в профессиональной деятельности" (на 40 часов), "Основы финансовой грамотности" (на 10 часов), "Основы бережливого производства" (на 20 часов); "Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе" (на 36 часов), "Информационные технологии в профессиональной деятельности" (на 36 часов), "История экранных искусств" (на 16 часов), "Рекламная деятельность" (на 24 часа), "Психология рекламы" (на 16 часов), "Русский язык и культура речи" (на 76 часов); - введены новые учебные дисциплины: "Проектная деятельность в рекламе"(42 часа), "Основы предпринимательской деятельности" (84 часа); - увеличено количество часов на освоение профессиональных модулей (на 471 час).
Выполнение курсовой работы предусмотрено как вид учебной деятельности по МДК.03.01 "Планирование и реализация коммуникационных кампаний и мероприятий" профессионального модуля ПМ.03 "Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий" и реализуется в пределах времени, отведенного на его изучение.
Учебная практика и производственная практика проводятся в рамках профессиональных модулей, реализуются: концентрировано в несколько периодов; рассредоточенно. Учебная практика проводится на базе ВятГУ преподавателями, ведущими профессиональные модули. Производственная практика проводится в профильных организациях на основе договоров, заключаемых между университетом и организацией.
В форме практической подготовки реализуются: учебная и производственные практики, практические занятия и курсовое проектирование по дисциплинам и междисциплинарным курсам, формирующим профессиональные компетенции. Организация практической подготовки в форме учебной практики, практических занятий и курсового проектирования проводится на базе ВятГУ, в форме производственных практик - на базе сторонних профильных организаций.
Промежуточная аттестация оценивает результаты учебной деятельности обучающихся за семестр. Формами промежуточной аттестации являются: экзамен, зачет, зачет дифференцированный, экзамен по модулю.
Государственная итоговая аттестация предусмотрена в форме дипломной работы и демонстрационного экзамена, на подготовку дипломной работы отводится 3 недели, на защиту - 1 неделя, на подготовку к демонстрационному экзамену отводится 1 неделя, на проведение демонстрационного экзамена - 1 неделя.