

УТВЕРЖДАЮ

Начальник Управления
дополнительного образования

 / О.В.Золотарева

« 9 »  2024 г.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Маркетинг»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки «Менеджмент» (для реализации в рамках Государственного плана подготовки управленческих кадров для организаций народного хозяйства Российской Федерации).

Количество часов: 40

Форма контроля: экзамен

Содержание: Концептуальные основы маркетинга. Методы маркетинга
Комплекс маркетинга. Управление маркетингом.