


УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальника
Управления дополнительного
образования


А.В. Ральников
« 3 » апреля 2024 г.

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы учебного модуля «Проектирование в креативных индустриях»

Учебная дисциплина входит в состав дополнительной профессиональной программы - программы профессиональной переподготовки «Продюсер информационных проектов»

Количество часов: 80

Форма контроля: зачет

Содержание:

Понятие и характеристики креативных индустрий. Современное состояние развития креативных индустрий в России. Система государственной поддержки креативных индустрий. Региональный стандарт креативных индустрий в 2024 году.

Анализ успешных региональных кейсов в креативных индустриях.

Понятие и основные характеристики проекта как формата работы. Проектная деятельность в креативных индустриях и ее продуктивные результаты. Специфика исследовательских задач.

Виды проектов. Характеристики информационных и медиапроектов.

Заполнение пунктов формы проекта (индивидуальная или командная работа).

Основные этапы проектирования: общая характеристика.

Деятельность на этапе анализа и мониторинга. Выявление проблем или потребностей, изучение литературы и реализованных проектов (нарабатывание насмотренности), выявление целевой аудитории.

Деятельность на этапе планирования и разработки. Формулировка цели и задач, определение эффективных каналов коммуникации, составление сметы проекта, формирование команды проекта, поиск партнеров и ресурсов.

Деятельность на этапе коммуникаций с целевыми аудиториями. Создание и распространение рекламных, коммуникационных и медиапродуктов.

Деятельность на этапе оценки эффективности проекта. Определение параметров оценки, выявление количественных и качественных показателей, мониторинг информационного поля. Корреляция полученных результатов с поставленными задачами.

Заполнение этапов проекта в форме проекта (индивидуальная или командная работа).