

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Вятский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по образованию

С.В. Никулин

« 3 » апреля 2024 г

04-04-2024-0729

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –  
программа профессиональной переподготовки**

**«ПРОДЮСЕР ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ»**

Киров, 2024

## **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки «Продюсер информационных проектов» (далее ДПП) – реализуется на русском языке.

ДПП ориентирована на получение компетенции, необходимой для выполнения нового вида профессиональной деятельности, приобретение новой квалификации в сфере продюсирования информационных проектов.

Цель обучения – формирование компетенций по решению прикладных задач в сфере продюсирования информационных проектов с использованием актуальных профессиональных технологий и ресурсов.

Основные задачи обучения:

- рассмотреть специфику продюсирования информационных проектов как вида профессиональной деятельности, ее основные инструменты и ресурсы;
- выработать навыки создания проектов, учитывая сферу креативных индустрий;
- изучить технологии организации процессов в медиабизнесе и применить их в практической деятельности;
- проанализировать кейсы продюсирования информационных проектов в разных сферах деятельности для дальнейшего использования в практической деятельности.

Форма обучения – очно-заочная с применением ДОТ.

Срок освоения – 250 часов.

По итогам обучения слушатель получает диплом о профессиональной переподготовке установленного образца с присвоением квалификации.

Категории слушателей программы: студенты, научно-педагогические работники.

Слушатель дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Продюсер информационных проектов» должен иметь среднее профессиональное образование / высшее образование либо обучаться по программам СПО и/или ВО.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ДПП**

Нормативно-методическую основу разработки - правовую базу разработки ДПП составляют:



- Трудовой кодекс Российской Федерации от 30 декабря 2001 г. N 197-ФЗ;
- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Постановление Правительства РФ от 10 апреля 2023 г. N 580 "О разработке и утверждении профессиональных стандартов";
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2014 г. N 487-р «Об утверждении комплексного плана мероприятий по разработке профессиональных стандартов, их независимой профессионально-общественной экспертизе и применению на 2014 - 2016 годы»;
- Приказ Минтруда России от 12.04.2013 N 148н, «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. N 170н «Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. N 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;
- Приказ Минобрнауки России от 12.09.2013 N 1061 «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки высшего образования»;
- Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. N 1678 "Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ";
- Письмо Минобрнауки России от 22.04.2015 N ВК-1032/06 «О направлении методических рекомендаций» (вместе с «Методическими рекомендациями-разъяснениями по разработке дополнительных профессиональных программ на основе профессиональных стандартов»);
- Приказ Минтруда России от 28.10.2014 N 811н "Об утверждении профессионального стандарта 11.005 "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации" (Зарегистрировано в Минюсте России 26.11.2014 N 34949) ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт ВО по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью», утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г., № 512;
- Федеральный государственный образовательный стандарт ВО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», утвержденный приказом Минобрнауки России от 08.06.2017 г., № 524;
- Приказ Минздравсоцразвития РФ от 21.08.1998 N 37 (ред. от 27.03.2018), «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Общепрофессиональные квалификационные характеристики должностей работников, занятых на предприятиях, в учреждениях и организациях 1.



Должности руководителей» («Заместитель директора по связям с общественностью», «Менеджер по связям с общественностью»);

- Устав ВятГУ;
- Положение о дополнительной профессиональной программе, действующее в ВятГУ;
- Положение об итоговой аттестации слушателей по дополнительным профессиональным программам, действующее в ВятГУ;
- локальные акты ВятГУ.

## 2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ДПП

### 2.1. Характеристика новой квалификации и (или) уровней квалификации

Дополнительная профессиональная программа – программа профессиональной переподготовки «Продюсер информационных проектов» предусматривает приобретение новой квалификации и направлена на подготовку слушателей к выполнению трудовых функций, свойственных 6 уровню квалификации согласно профессиональному стандарту 11.005. «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации».

Характеристика уровней квалификации утверждена приказом Минтруда России от 12.04.2013 № 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» и представлена в таблице:

Уровень	Показатели уровней квалификации		
	Полномочия и ответственность	Характер умений	Характер знаний
6 уровень	Самостоятельная деятельность, предполагающая определение задач собственной работы и/или подчиненных по достижению цели Обеспечение взаимодействия сотрудников и смежных подразделений Ответственность за результат выполнения работ на уровне подразделения или организации	Разработка, внедрение, контроль, оценка и корректировка направлений профессиональной деятельности, технологических или методических решений	Применение профессиональных знаний технологического или методического характера, в том числе, инновационных Самостоятельный поиск, анализ и оценка профессиональной информации

## **2.2. Область профессиональной деятельности слушателей**

Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы).

Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); сфера рекламы и связей с общественностью.

## **2.3. Объекты профессиональной деятельности**

- средства массовой информации, средства массовой коммуникации;
- информационно-коммуникационные ресурсы интернета;
- организационные структуры в сфере рекламы и связей с общественностью (отделы, агентства);
- аналитические сервисы и программы.

## **2.4. Виды деятельности**

Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ).

Организация процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий.

## **2.5. Трудовые функции и /или уровни квалификации**

Организация обеспечения необходимыми ресурсами производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, информационного проекта.

Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ, информационного проекта.

Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания.

## **3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДПП**

### **3.1. Характеристика компетенций, подлежащих совершенствованию, и (или) перечень новых компетенций, формирующихся в результате освоения программы:**

ПК 1. Готовность к деятельности по обеспечению реализации информационного проекта необходимыми ресурсами.

ПК 2. Способность к созданию проектной команды и организации ее деятельности.



**ПК-3. Способность к планированию и реализации работы по продвижению информационных проектов.**

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
<p>ВД 1 Организация обеспечения необходимыми ресурсами производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, информационного проекта</p>	<p>ПК 1 Готовность к деятельности по обеспечению реализации информационного проекта необходимыми ресурсами</p>	<p>Владеть навыками обоснования целесообразности и создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности; навыками составления бюджета, организация обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета; навыками подготовки финансовых предложений для инвесторов/спонсоров, поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений/договоров.</p>	<p>Уметь анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения. Определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты. Вести переписку, телефонные и личные переговоры, выступать перед аудиторией. Составлять проектные и финансовые планы.</p>	<p>Знать новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства; принципы бюджетирования и финансовой отчетности; основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг. Методы эффективного убеждения.</p>
<p>ВД 2 Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ,</p>	<p>ПК 2 Способность к созданию проектной команды и организации ее деятельности</p>	<p>Владеть основами драматургии, режиссуры и монтажа; принципами творческо-</p>	<p>Уметь определять необходимый уровень квалификации участников проектной</p>	<p>Знать квалификационные требования к членам проектной команды в творческой и</p>

информационно о проекта		<p>постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм; спецификой профессиональной деятельности всех участников проекта; методами эффективного менеджмента.</p>	<p>команды; объединять и направлять творческо-производственную деятельность проектной команды; разрешать конфликтные ситуации; эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.</p>	<p>технической части; принципы подбора кадров для создания продукта; технологии организации творческого и производственного процессов, рациональной расстановки кадров, координации деятельности проектной команды. Знать инструменты решения вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительных задач или необходимости замены. Обеспечение эффективного использования материальных и финансовых ресурсов. Контроль соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции.</p>
ВД 3 Организация продвижения готовых	ПК 3 Способность к планированию и реализации	Владеть методами проведения рекламных	Уметь определять рекламную стратегию для	Знать основы законодательства Российской



продуктов и продуктов на этапе создания	работы по продвижению информационных проектов	кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента; передовым отечественным и зарубежным опытом производства и продвижения информационных проектов; технологиями медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм.	продвижения конечного продукта; ставить цели и определять пути их достижения; формировать имидж продукта; использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий; определять необходимость оперативного влияния на ситуацию; оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации.	Федерации о рекламе; технологии разработки и реализации маркетинговых планов продвижения продукции; принципы выявления целевых аудиторий, эффективных инструментов и каналов продвижения, создания и размещения презентационного/рекламного материала; знать алгоритмы организации и проведения рекламных кампаний и программ, оценки полученных результатов.
---	---	---	---	---

**Матрица соотнесения учебных модулей и формируемых в них компетенций**

Название учебных модулей	Трудоемкость по учебному плану, часов	Компетенции			Общее количество компетенций
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	
Проектирование в креативных индустриях	80	+	+	+	3
Организация процессов в медиабизнесе	80	+	+	+	3
Продюсирование информационных проектов в разных сферах деятельности	84	+	+	+	3



#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП**

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ДПП регламентируются:

- учебным планом;
- календарным учебным графиком;
- рабочими программами учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей);
- материалами, устанавливающими содержание и порядок проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестаций.

#### **5. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДПП**

Обучение осуществляется путем проведения очных занятий в форме лекций, практических и семинарских занятий, мастер-классов, мастерских, семинаров по обмену опытом, выездных занятий, консультаций и другие виды учебных занятий и учебных работ, определенные учебным планом.

Занятия по программе проводятся в аудиториях, приспособленных для чтения лекций для значительного числа слушателей. Обучение осуществляется в помещениях, оборудованных необходимыми техническими средствами для реализации учебного процесса, в том числе для показа презентаций.

Для всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

#### **Кадровое обеспечение ДПП**

Реализация образовательной программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее направленности дополнительной общеобразовательной программы, осваиваемой учащимися, или преподаваемому учебному модулю либо дополнительное профессиональное образование - профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует направленности дополнительной общеобразовательной программы, осваиваемой учащимися, или преподаваемому учебному курсу, дисциплине (модулю).

При отсутствии педагогического образования - дополнительное профессиональное педагогическое образование.

## Учебно-методическое, информационное и материально-техническое обеспечение учебного процесса

ДПП обеспечена необходимой учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями, необходимой учебной литературой по всем дисциплинам программы.

Вуз располагает достаточной материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов и форм занятий.

Разработчики ДПП:

Декан факультета филологии  
и медиакоммуникаций ВятГУ

Ю.В. Игошина

И.о. заведующего кафедрой журналистики  
и интегрированных коммуникаций ВятГУ

А.Ф. Федяева

Согласовано:

Заместитель руководителя  
Департамента образования ВятГУ

 Т.А. Кудрявцева

Заместитель начальника  
Управления дополнительного образования

 А.В. Ральников