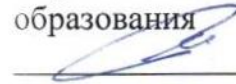


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальник  
Управления дополнительного  
образования



А.В.Ральников

«30» марта 2024 г.

## **ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

дополнительной профессиональной программы –  
программы профессиональной переподготовки

**«Практическая психология»**

## ВВЕДЕНИЕ

Итоговая аттестация проводится в форме междисциплинарного экзамена.

Экзамен проходит в два этапа. Первый этап – тестирование по теоретическим основам программы. Второй этап проходит в форме защиты проекта, который представляет собой выполненную обучающимся итоговую работу, демонстрирующую уровень подготовленности слушателя к самостоятельной профессиональной деятельности по оказанию психологической помощи полного цикла.

Итоговый междисциплинарный экзамен в форме защиты проекта является формой итоговой аттестации, проводится согласно графику учебного процесса после изучения всех дисциплин учебного плана дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Практическая психология».

Цель проведения итоговой аттестации	Определение практической и теоретической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, степени освоения компетенций в области организации деятельности практического психолога.
Задачи проведения итоговой аттестации	– оценить уровень освоения слушателями профессиональных компетенций; – проявить навыки практического применения полученных знаний в конкретной ситуации.

### Перечень проверяемых результатов обучения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
<b>ВД 1</b> Психологическое консультирование населения и трудовых коллективов.	<b>ПК-1</b> Способность к анализу и оценке потребностей и запросов целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике, услугам.	Владеть - технологией описания специфики различных направлений деятельности психолога, функций психолога, особенностей оказания различных видов психологической	Уметь - применять характеристики особенностей описания специфики различных направлений деятельности психолога, функций психолога, особенностей оказания	Знать - виды и направления деятельности, функции психолога, - понятие психологической помощи, тренды в оказании психологических услуг, способы анализа потребностей и

		<p>помощи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способами анализа и оценки целевой аудитории, клиентов;</li> <li>- способами поддержания интереса к психологическим услугам</li> </ul>	<p>различных видов психологической помощи;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать потребности целевой аудитории,</li> <li>- поддерживать интерес к психологическим услугам</li> </ul>	<p>запросов клиентов, способы повышения интереса к психологическим услугам</p>
<p><b>ВД 1</b> Психологическое консультирование населения и трудовых коллективов.</p>	<p><b>ПК-2</b> Способность к осуществлению социального взаимодействия и эффективной коммуникации.</p>	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологией установления социального контакта,</li> <li>- навыками эффективной коммуникации</li> </ul>	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать контакт с клиентом,</li> <li>- выстраивать результативную коммуникацию с клиентом</li> </ul>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основы психологии межличностного общения и взаимодействия,</li> <li>- основы психологии конфликта;</li> <li>- особенности профессиональной коммуникации психолога</li> </ul>
<p><b>ВД 1</b> Психологическое консультирование населения и трудовых коллективов.</p>	<p><b>ПК-3</b> Способность к использованию современных информационно-коммуникационных технологий в работе психолога.</p>	<p>Владеть</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- технологиями организации веб-пространства для продвижения собственных психологических услуг,</li> <li>- технологией диагностики,</li> <li>- технологией он-лайн консультирования,</li> <li>- технологией проектирования индивидуальной программы психологического сопровождения клиента</li> </ul>	<p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать собственные страницы в социальных сетях, продвигающие психологические услуги;</li> <li>- создавать информационные поводы для актуализации новостной ленты,</li> <li>- размещать информацию о собственной профессиональной деятельности,</li> <li>- консультировать онлайн,</li> <li>- разрабатывать индивидуальные программы</li> </ul>	<p>Знать</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности применения современных информационно-коммуникационных технологий, используемых в работе психолога</li> </ul>

			психологическое сопровождение клиента	
<b>ВД 1</b> Психологическое консультирование населения и трудовых коллективов.	<b>ПК-4</b> Способность к оказанию психологической помощи полного цикла: формулирование запроса, подбор методов и осуществление диагностики, интерпретация результатов, разработка индивидуальных программ психологического сопровождения и развития личности клиентов, в том числе с использованием удаленного доступа и современных информационно-коммуникационных технологий	Владеть - технологией формулирования запроса; - технологией проведения диагностической работы; - технологией психологического консультирования; - технологией планирования и осуществления коррекционной деятельности; - технологией коучинга	Уметь - собирать запрос на оказание психологической помощи; - подбирать диагностические и методы оказания психологической помощи в соответствии с запросом клиента адекватно его особенностям и статусу, - проводить диагностику, анализировать ее результаты, составлять психологическое заключение в соответствии с запросом клиента; - осуществлять консультирование клиента; - вести психокоррекционную работу с клиентом; - составлять индивидуальные программы развития и сопровождения клиента.	Знать - этапы цикла психологической помощи; - технологию формулирования запроса; - особенности применения методов диагностики; - структуру психологического заключения; - параметры и этапы разработки индивидуальных программ сопровождения; - особенности реализации видов деятельности в режиме удаленного доступа

### Указания по форме проведения итогового экзамена

Экзамен включает в себя два этапа. 1-й этап – теоретический – выполнение тестовых заданий по всему курсу; 2-й этап – практический – подготовка итогового проекта.

## Перечень заданий итоговой аттестации

### 1. Теоретический этап.

#### *Перечень тестовых вопросов к экзамену по всему курсу.*

К каждому вопросу предлагается 4 варианта ответа, из которых только один является верным. Для каждого вопроса необходимо указать букву, соответствующую правильному ответу на этот вопрос.

#### *Пример вопроса и вариантов ответа*

Принцип, требующий рассматривать психические явления в постоянном изменении, движении, называется принципом:

- а) детерминизма;
- б) развития;
- в) перехода количественных изменений в качественные;
- г) объективности.

*Правильный ответ: б) развития.*

Перечень всех тестовых вопросов к экзамену по всему курсу представлен в Приложении 1.

#### **Инструкция по проведению тестовых заданий для слушателей**

Тестовые вопросы рассчитаны на проверку репродуктивного и конструктивного уровня усвоения содержания программы профессиональной переподготовки, что предполагает раскрытие содержания дисциплин по следующим критериям:

Уровень	Наименование уровня	Характеристика уровня
I	Репродуктивный	Слушатель должен знать понятие психологической помощи, иметь представление о психологии межличностного общения, психологии конфликта, профессиональной коммуникации психолога, знать современные информационно-коммуникационные технологии
II	Конструктивный	Уметь выделять и анализировать основные этапы технологии установления социального контакта, диагностики, консультирования, проектирования индивидуальной программы психологического сопровождения клиента

В течение 40 минут предлагается ответить на 30 тестовых заданий. Задания включают в себя тестовые вопросы закрытого типа (дающие варианты ответов). Для вопросов закрытого типа предлагается 4 варианта ответа, из которых необходимо выбрать один правильный.

### **Инструкция по обработке контрольных заданий**

За каждое правильно выполненное задание дается 1 балл. По результатам выполнения тестовых вопросов полученные баллы переводятся в 5-балльную оценку по следующей шкале (система перевода оценочных шкал по Б.П. Беспалько):

Шкала оценки тестовых заданий	5-балльная шкала	«Мягкая» рейтинговая трехуровневая шкала
89-100% (27-30 вопросов)	«5» - отлично	Высокий
75-88% (23-26 вопроса)	«4» - хорошо	Средний
51-74% (16-22 вопроса)	«3» - удовлетворительно	
до 50% (менее 16 вопросов)	«2» - неудовлетворительно	Низкий

## **2. Практический этап**

### ***Подготовка итогового проекта по курсу.***

Каждый слушатель выполняет индивидуальный проект в рамках четвертого модуля программы ДПП (4. Особенности оказания психологической помощи в деятельности практического психолога).

Слушатель самостоятельно выбирает одно из направлений оказания психологической помощи (психодиагностика; консультирование; психокоррекция; коучинг) и разрабатывает проект (формулировка темы проекта определяется слушателем самостоятельно исходя из его интересов и направления профессиональной деятельности) оказания психологической помощи определенного вида с обязательным подтверждением и цифровым следом (с применением информационно-коммуникационных технологий).

### **Требования к подготовке проекта для итоговой аттестации**

Проект представляет собой выполненную обучающимся итоговую работу, демонстрирующую уровень подготовленности слушателя к

самостоятельной профессиональной деятельности по оказанию психологической помощи полного цикла.

Проект представляется в текстовом формате.

Структура проекта содержит:

- титульный лист;
- содержание;
- паспорт проектной работы;
- введение;
- основная часть;
- заключение;
- библиографический список;
- приложения.

**Титульный лист** является первой страницей и оформляется по образцу (см. Приложение 2).

**Содержание.** В нем последовательно излагаются названия пунктов проектной работы. Их формулировки должны соответствовать содержанию работы, быть краткими, четкими. Обязательно указываются страницы, с которых начинается каждый пункт.

**Паспорт проектной работы** должен включать: название проекта, цели и задачи, сроки реализации, результаты проекта, требования к ресурсному обеспечению проекта: финансовые, материально-технические, информационные и человеческие ресурсы.

**Введение** содержит: актуальность выбранной темы, цель и содержание поставленных задач, методы работы, практическую значимость.

**Основная часть** содержит две части: теоретическую и практическую.

**Теоретическая часть** может включать анализ работ зарубежных и отечественных авторов по проблеме исследования. В ней автором могут излагаться сущность исследуемой проблемы, различные подходы к ее решению и их оценка, обосновываться и излагаться его собственные позиции. Объем теоретической главы – 5-8 страниц.

В *практической части* отражается содержание основных этапов оказания психологической помощи полного цикла в веб-пространстве: формулирование запроса, подбор методов и осуществление диагностики, интерпретация результатов, разработка индивидуальных программ психологического сопровождения и развития личности клиентов, в том числе с использованием удаленного доступа и современных информационно-коммуникационных технологий. В практической части также проводится анализ и интерпретация фактических данных и эмпирических материалов по исследуемому запросу.

Реализация этапов проектной деятельности должна подтверждаться цифровым следом самостоятельной деятельности, размещенным в приложении. Важно чтобы слушатель продемонстрировал свои способности к использованию современных информационно-коммуникационных технологий в работе психолога. Для этого, в качестве подтверждения своих умений и навыков работы психолога в веб-пространстве, рекомендуется включать в текст *ссылки, скриншоты на страницы собственного сайта, если таковой есть, на собственные страницы в социальных сетях, ссылки на созданные вами онлайн-опросники, видео с элементами консультирования и т.д.*

**Заключение** (выводы по проекту) синтезирует наиболее значимые результаты решения цели и задач, представляет результаты решения целей и задач.

**Библиографический список** (сведения об источниках, использованных при подготовке проекта). Сведения об источниках должны приводиться в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления».

**Приложения** включают вспомогательные и дополнительные материалы, который не вошли в содержание: таблицы, графики, скриншоты, ссылки на дополнительные материалы и др. В тексте работы необходимо



делать соответствующие ссылки на приложения, а сами приложения располагать в порядке появления ссылок на них.

### **Требования к оформлению печатного текста работы**

Печатный текст выполняется машинописным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с соблюдением следующих требований:

- текст набирается шрифтом Times New Roman, цвет шрифта черный, кегль 14, интервал 1,5, абзацный отступ 1,25 (5 знаков), текст выравнивается по ширине;

- размер полей: левое – 30 мм, правое -10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм;

- полужирный шрифт не применяется. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, выделяя их шрифтами разной гарнитуры;

- номера страниц проставляются внизу по центру страницы;

- приложения нумеруются в порядке ссылок на них.

### **Общие критерии оценки проектной работы**

Критериями оценки выполненного проекта являются:

- 1) актуальность темы - степень важности исследования в данной ситуации и данный отрезок времени для решения данных задач, вопросов и проблем;

- 2) полнота – достаточно представлено решение проблемы;

- 3) эффективность использования избранных методов для решения поставленной проблемы;

- 4) практикоориентированность – возможность применения в деятельности психолога в веб-пространстве;

- 5) перспективность – соотнесение эффективности привлекаемых ресурсов.

Проектная работа оценивается по пятибалльной системе.

5 баллов – критерий отражен в полной мере;

4 балла – критерий отражен, но не полно;

3 балла – среднее отражение критерия;

2 балла – слабое отражение критерия;

1 балл – критерий не отражен.

### Перечень тестовых вопросов к экзамену по всему курсу профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Практическая ПСИХОЛОГИЯ»

#### Тема 1. Психология: современное состояние и тенденции развития

**Психология** – это наука о ... и психических явлениях

- а) душе;
- б) поведении;
- в) психике;
- г) сознании;

**Кто ввел термин «психология»?**

- а) Аристотель;
- б) З. Фрейд;
- в) В. Вундт;
- г) Х. Вольф.

**Принцип, требующий рассматривать психические явления в постоянном изменении, движении, называется принципом:**

- а) детерминизма;
- б) развития;
- в) перехода количественных изменений в качественные;
- г) объективности.

**Отличительная черта отечественной психологии – использование категории:**

- а) подкрепления;
- б) бессознательного;
- в) деятельности;
- г) интроспекции.

**Биологическая форма отражения – это:**

- а) поведение;
- б) инстинкт;
- в) раздражимость;
- г) активность.

**Развитие организма человека называется:**

- а) онтогенезом;
- б) филогенезом;
- в) социогенном;
- г) антропогенезом.

**Процесс превращения результатов внутренних (психических) действий в их материальный продукт, вовне называется:**

- а) интериоризация;
- б) экстериоризация;
- в) интерференция;
- г) интроспекция.

**Наименее широким из следующих понятий является:**

- а) индивид;
- б) личность;
- в) субъект деятельности;
- г) индивидуальность.

**Человека, как индивида, характеризует:**

- а) индивидуальный стиль деятельности;
- б) креативность;
- в) мотивационная направленность;
- г) средний рост.

**Переживаемое человеком состояние нужды в чем-либо – это:**

- а) мотив;
- б) потребность;
- в) интерес;
- г) склонность.

**Самосознание можно определить как:**

- а) повышенное внимание к себе;
- б) уровень притязаний;
- в) направленность личности;
- г) образ себя.

**Среди таких понятий, как активность, труд, трудовые действия, деятельность, логически наиболее широким понятием является:**

- а) активность;
- б) труд;
- в) трудовое действие;
- г) деятельность.

**Какие сведения являются конфиденциальными в работе психолога:**

- а) ключи к психодиагностическим методикам;
- б) инструкции для ассистентов экспериментатора;
- в) имена, результаты тестирования клиентов;
- г) авторские методы работы психолога

**Какое из нижеперечисленных правил работы психолога не относится к принципу компетентности:**

- а) необходимо владеть методами психодиагностической беседы, наблюдения, психолого-педагогического воздействия;
- б) возможно применять методики, которые адекватны целям проводимого исследования, возрасту, полу, образованию, состоянию клиента;
- в) недопустимо представлять в результатах исследования намеренно искаженные первичные данные, заведомо ложную и некорректную информацию;
- г) психологу запрещается организовывать рекламу себе или какому-либо определенному методу вмешательства или лечения.

**Выполнение психологом профессиональной деятельности НЕ предполагает ответственности за:**

- а) возможные научные и социальные последствия исследования;
- б) решение этических дилемм, возникающих в работе;
- в) действия коллег, ранее консультировавших клиента;
- г) эффекты, оказываемые применяемыми методиками.

**Чьи интересы прежде всего должен учитывать психолог при работе с пожилыми людьми, в случае обращения к нему родственников клиента:**

- а) пожилых людей;
- б) родственников;
- в) органов социальной защиты;
- г) медиков

**В каком случае в консультировании может быть нарушена конфиденциальность:**

- а) информация имеет малозначительный характер;
- б) сведения необходимы для родственников или руководителя консультируемого;
- в) информация содержит угрозу жизни и благополучию клиента или третьих лиц;
- г) психолог делится рассказом об интересном случае с коллегами.

**Какой этический принцип психодиагностической и исследовательской работы можно раскрыть, как «ознакомление испытуемого с этическими правилами психодиагностики и его добровольное участие в исследовании»:**

- а) ненанесение ущерба;
- б) беспристрастности;

- в) конфиденциальности;
- г) осведомленного согласия

**Каким этическим принципом прежде всего должен руководствоваться специалист при проведении психологических исследований и экспериментов:**

- а) конфиденциальности;
- б) осведомленного согласия;
- в) не нанесения ущерба;
- г) беспристрастности

**Первую профессиональную ассоциацию групповых психотерапевтов создал**

- а) К. Левин
- б) Дж. Морено
- в) Г. Зиммель

**Направление психотерапии, стремящейся помочь человеку изменить свое отношение к социальному окружению и собственной личности**

- а) клинически-ориентированная
- б) личностно-ориентированная
- в) социологическая.

**В какой парадигме тренинга научение происходит в результате целенаправленной передачи информации**

- а) в парадигме как развития субъектности
- б) в парадигме репетиторства
- в) в парадигме наставничества

**В рамках какой парадигмы происходит работа с самыми фундаментальными, сущностными характеристиками субъекта.**

- а) парадигмы как наставничества
- б) парадигмы как репетиторства
- в) парадигмы как развития субъектности

**К положительным факторам группой сплоченности относятся**

- а) наличие соперничающей группы
- б) предварительное знакомство между отдельными членами группы
- в) отсутствие в группе оппозиционера

**В тренинговую группу не рекомендуется включать**

- а) людей, находящихся в служебных отношениях
- б) людей с низкой самооценкой, которые постоянно ждут успокоения
- в) людей, находящихся в родственных отношениях

## **Тема 2. Основы профессиональной коммуникации практического психолога**

**Особенностью профессиональных коммуникаций является:**

- а) свобода слова
- б) целенаправленность и регламентированность
- в) межличностная привлекательность
- г) информационная закрытость

**Скрипт коммуникации – это:**

- а) это обыденное представление о том, как разворачиваются те или иные коммуникативные ситуации, как обычно ведут себя их участники
- б) это правило, соблюдения которого ожидает большинство участников
- в) взаимодействие в процессе делового общения
- г) ключевая мысль сообщения коммуникатора

**К коммуникативным барьерам в деловом общении относят:**

- а) перцептивные

- б) такесические
- в) ольфакторные
- г) семантические

**Система вокализации речи ((тон, темп, громкость голоса, тембр, интонация) называется:**

- а) кинесика
- б) просодика
- в) проксемика
- г) экстралингвистика

**Стабильно проявляющиеся особенности взаимодействия человека с партнерами по общению, формирующиеся под влиянием объективных, ситуационных и личностных характеристик называется:**

- а) способ общения
- б) стиль общения
- в) образ общения
- г) система общения

**Ошибки, допускаемые руководителем в процессе решения производственных задач, являются причинами конфликта:**

- а) социально-психологическими
- б) объективными
- в) организационно-управленческими
- г) индивидуально-психологическим

**Столкновение несовместимых, противоположно направленных тенденций в сознании человека, в межличностных или межгрупповых отношениях, связанных с острыми негативными переживаниями, называется:**

- а) агрессия
- б) ссора
- в) конфликт
- г) соперничество

**Конфликт - это:**

- а) борьба мнений;
- б) спор, дискуссия по острой проблеме;
- в) противоборство на основе столкновения противоположно направленных мотивов, целей или интересов;
- г) соперничество, направленное на достижение победы в споре;
- д) наличие противоположных позиций.

**Стратегия разрешения конфликта в профессиональном общении (по К.Томасу):**

- а) сотрудничество
- б) борьба
- в) примирение
- г) воспитание

**Конструктивной функцией социального конфликта не является:**

- а) стимуляция группового творчества;
- б) снятие социальной напряженности;
- в) разрешение противоречий общественной системы;
- г) выяснение соотношения сил социальных групп или общностей.

**Инцидент - это:**

- а) случайное или намеренно спровоцированное событие, переводящее предконфликтную стадию в стадию силового конфликтного взаимодействия;
- б) истинная причина конфликта;
- в) накопившиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия, которые создают почву для реального противоборства между ними;
- г) материальная или духовная ценность, из-за которой возникает конфликт;

**Субъект конфликта, самостоятельно или по инициативе оппонентов вмешивающийся в процесс его протекания с целью помочь делу конструктивного завершения конфликта, - это:**

- а) член группы поддержки;
- б) жертва;
- в) подстрекатель;

г) посредник (медиатор).

**Образ конфликтной ситуации - это:**

а) материальная или духовная ценность, из-за которой возникает конфликт;

б) субъективное отражение в сознании субъектов конфликтного взаимодействия предмета конфликта;

в) истинные внутренние побудительные силы, подталкивающие субъект социального взаимодействия к конфликту;

г) знание субъектами конфликтного взаимодействия целей конфликта.

**Причина конфликта - это:**

а) противоположные мотивы субъектов социального взаимодействия;

б) стечение обстоятельств, которые проявляют конфликт;

в) явления, события, факты, ситуации, которые предшествуют конфликту и при определенных условиях деятельности субъектов социального взаимодействия вызывают его;

г) имеющиеся противоречия, связанные с деятельностью субъектов социального взаимодействия.

**Конфликт между желанием и долгом, между моральными принципами и личными привязанностями – это:**

а) мотивационный конфликт;

б) нравственный конфликт;

в) ролевой конфликт;

г) конфликт неадекватной самооценки.

**Стратегия соперничества:**

а) ведет к эскалации конфликта независимо от другой позиции;

б) характеризует человека как эгоиста;

в) ее применимость и выигрышность зависит от конкретной ситуации;

г) всегда приводит к устранению конфликта.

**Какие поведенческие характеристики присущи конструктивной модели поведения в конфликтном взаимодействии:**

а) стремится уладить конфликт, проявляет выдержку и самообладание, уходит от острых вопросов;

б) доброжелательно относится к сопернику; стремится разрешить конфликт; ведет себя открыто и искренне;

в) стремится к победе в конфликте, отличается выдержкой и самообладанием, непоследователен в оценках и суждениях;

г) не проявляет активности, уходит от острых вопросов, отказывается от компромисса.

**Внутриличностный конфликт — это:**

а) глубокие эмоциональные переживания личностью своих неудач;

б) состояние тревоги, вызываемое предстоящей сложной ситуацией;

в) столкновение противоположно направленных структур внутреннего мира личности;

г) внутренние колебания личности, стоящей перед выбором средств для достижения конкретной цели.

**К позитивным межличностным отношениям относится:**

а) ревность

б) зависть

в) дружба

г) рефлексия

**Особенности интернет- коммуникации в веб-пространстве:**

а) ситуативность

б) необратимость

в) возможность получить незамедлительную реакцию адресата

г) все ответы верны

**Не относится к формам профессионального взаимодействия психолога в веб-пространстве:**

а) веб-лекция

б) вебинар

в) социально-психологический тренинг

г) телеконференция

**Каковы возможности веб-пространства для профессионального саморазвития психолога:**

а) профессиональные сети

- б) электронные ресурсы
- в) дистанционные образовательные курсы
- г) все ответы верны

**С помощью каких ресурсов веб-пространства психолог может устанавливать и развивать профессиональные контакты:**

- а) мессенджеры
- б) блоги
- в) форумы
- г) все ответы верны

### **Тема 3. Информационно-коммуникационные технологии в реализации функций практического психолога**

**Структурообразующим моментом виртуального взаимодействия является:**

- а) оборудование и технические средства;
- б) контекст ситуации межличностного общения;
- в) владение языком.

**Виртуальная идентичность личности - это**

- а) внешнее выражение, совокупность характеристик, отвечающих запросу окружающих;
- б) пространство расположения компьютерного оборудования;
- в) психическое свойство, выражающее принадлежность к виртуальной реальности.

**«WEB-QUEST» - это**

- а) проблемное задание с элементами ролевой игры;
- б) название бренда;
- в) название оборудования.

**Изучением симптомов Интернет-зависимости занимался**

- а) Эрик Эриксон;
- б) Кимберли Янг;
- в) Джордж Морено.

**«Онлайн-сообщество» - это**

- а) дистанционное общение между людьми;
- б) трудовой коллектив, имеющий онлайн-связь;
- в) взаимодействие в сети Интернет в режиме реального времени.

**Побудительной причиной вступления в онлайн-сообщества является:**

- а) ориентация на лидера мнения;
- б) убеждаемость и внушение;
- в) стремление к популярности.

**Опосредованное общение, при котором практически отсутствует личный контакт и непосредственное взаимодействие людей называется**

- а) дефицитом общения;
- б) скрытой коммуникацией;
- в) массовой коммуникацией.

**Этический кодекс психолога включает принцип**

- а) согласованности;
- б) разнообразности;
- в) честности.

**«Этический конфликт» - это**

- а) разборка интересов сторон по правилам;
- б) неприятие однозначного решения;
- в) противоречие между нормами этики и обстоятельствами, сложившимися в процессе деятельности.

**Сервис психологических услуг – это**

- а) оказания помощи в поддержании и восстановлении психологического здоровья, духовного и физического развития личности;
- б) деятельность, направленная на максимальное удовлетворение потребностей других лиц;
- в) сеть услуг и комфортных условий работы с клиентами психолога.



#### **Тема 4. Особенности оказания психологической помощи в деятельности практического психолога**

**Основными сферами использования психологических тестов являются (исключить ненужное):**

- а) сфера образования
- б) клиническая практика
- в) профессиональная деятельность личности
- г) сфера торговли.

**Основные характеристики «хорошего» теста (исключить ненужное):**

- а) надежность
- б) использование шкалы отношений
- в) валидность
- г) дискриминативность (хорошая различительная способность каждого задания теста)

**Система требований, которые общество предъявляет к уровню психического и личностного развития каждого из его членов, в отечественной психодиагностике называется:**

- а) умственным возрастом
- б) нормой психического здоровья
- в) социально-психологическим нормативом
- г) уровнем культуры

**К строго формализованному методу относится:**

- а) тест
- б) анализ продуктов деятельности
- в) интервью
- г) анкета

**В чем заключается диагностический потенциал активного обучающего эксперимента:**

- а) диагностика функционального состояния организма
- б) диагностика психомоторной координации
- в) диагностика «зоны ближайшего развития»
- г) диагностика интеллекта

**К проективным тестам относится:**

- а) корректурная проба
- б) цветные матрицы Дж. Равена
- в) тест-рука
- г) шкала Д. Векслера

**Основная цель теста «Рука»:**

- а) исследование эмоционального состояния личности
- б) изучение структуры мотивации личности
- в) исследование межличностных отношений
- г) изучение склонности к агрессивным действиям

**К мотивационному опроснику относится:**

- а) опросник Р. Кеттелла
- б) опросник потребности в достижении Ю. Орлова
- в) патохарактерологический диагностический опросник А. Личко
- г) личностный опросник Г. Айзенка

**К тесту интеллекта относится:**

- а) шкала Д. Векслера
- б) тест юмористических фраз
- в) шкала локуса контроля
- г) тест цветовых предпочтений

**Определите показатель эффективной работы консультанта**

- а) советы консультанта понравились клиенту;
- б) клиент поблагодарил консультанта;
- в) у клиента изменилось настроение;
- г) у клиента улучшилось понимание проблемной ситуации.

**Объясните поведение клиента, когда он соглашается со всем, что говорит консультант, но никаких активных действий не производит**

- а) у клиента игровая ориентация;
- б) клиент не уверен в себе;
- в) это форма сопротивления клиента, не замотивированного на решение проблемы;
- г) клиент не осознал суть проблемы.

**В чем состоит профессиональная роль консультанта?**

- а) в организации процесса взаимодействия таким образом, чтобы клиент сам смог научиться решать свои проблемы и улучшать свои взаимоотношения;
- б) в том, чтобы понять, в чем проблема клиента;
- в) в избавлении клиента от травмирующей ситуации;
- г) в понимании клиента и сопереживании ему.

**Объясните, почему позиция «консультант-советчик» менее эффективна?**

- а) потому что эта позиция не приветствуется в России;
- б) потому что не каждый совет может гарантировать решение проблемы;
- в) потому что эта позиция является показателем не высокой квалификации консультанта;
- г) потому что в этом случае действия клиента принимают формальный характер без их осмысления.

**Какой принцип нарушает консультанта, настаивая при знакомстве с клиентом, чтобы тот представился?**

- а) принцип конфиденциальности;
- б) принцип свободы волеизъявления клиента;
- в) принцип анонимности;
- г) принцип стереоскопичности.

**Какие преимущества имеет консультант, обладающий чувством юмора?**

- а) ему проще установить доверительные отношения с клиентом;
- б) ему легче изменить эмоциональное состояние клиента в позитивную сторону;
- в) ему проще установить контакт с клиентом;
- г) он может ослабить напряжение проблемной ситуации;

**Укажите условие, в большей степени способствующее эффективности консультирования**

- а) клиент осознает суть проблемы и хочет ее решить;
- б) консультант владеет методологией консультирования;
- в) клиент осознает наличие у него проблемы;
- г) клиент уверен в том, что консультант сможет решить проблему.

**Что не является обязанностью консультанта?**

- а) он должен знать и учитывать границы своей компетентности;
- б) он обязан использовать аудио и видео записи для регистрации своей работы в процессе консультирования по установленной форме;
- в) он должен проводить психодиагностику характера проблем клиентов;
- г) он обязан устанавливать сотрудничающий характер отношений с клиентом.

**Назовите цель работы консультанта на первом этапе**

- а) заключить контракт с клиентом;
- б) познакомиться с клиентом;
- в) выяснить цель прихода клиента;
- г) установить сотрудничающие отношения с клиентом.

**С какой целью может даваться домашнее задание клиенту на четвертом этапе?**

- а) для того, чтобы собрать недостающую информацию;
- б) для того, чтобы активизировать клиента в поиске способов решения проблемы;
- в) для того, чтобы замотивировать клиента на поиск способов решения проблемы;
- г) для того, чтобы сохранить мотивацию клиента на решение проблемы.

**Какое резюме консультанта будет иметь максимальное воздействие на клиента?**

- а) «Вы должны попросить прощения у ребенка. Это единственное, что Вы еще не сделали. Вы сделаете это обязательно сегодня»;
- б) «Надеюсь, Вы поняли, насколько были не правы, когда оценивали ситуацию как безнадежную. Теперь у Вас есть надежда, правда?»
- в) «Думаю, что Вы удовлетворены тем решением, которое сейчас приняли. Оно принесет Вам новые чувства. Удачи Вам»;
- г) «Я уверена, что Вы нашли верное решение. Следуйте ему.»

**С какой целью используется техника «Отражение чувств»?**

- а) для улучшения качества контакта;
- б) для того, чтобы показать клиенту, что консультант понимает его переживания;
- в) для установления обратной связи с клиентом;
- г) для того, чтобы лучше понять переживания клиента.

**Укажите основную причину затруднений консультанта при ведении беседы**

- а) сопротивление клиента;
- б) неадекватная ориентация клиента;
- в) отсутствие четких целей беседы;
- г) волнение консультанта.

**Укажите основное отличие консультирования от психотерапии**

- а) консультирование занимает менее длительный период работы с клиентом;
- б) консультирование предусматривает большую активность клиента;
- в) консультант работает с ситуационными проблемами, а психотерапевт – с более глубинными;
- г) консультирование ориентировано на научение, а психотерапия – на переучивание.

**Термин «коррекция» буквально означает:**

- а) воздействие
- б) исправление
- в) преодоление
- г) создание

**Типовая модель коррекции основана на:**

- а) организации практических действий на различных основах, направлена на овладение различными компонентами действий и поэтапное формирование различных действий
- б) на системе условий оптимального возрастного развития личности в целом
- в) на определении индивидуальной характеристики психического развития клиента, его интересов, обучаемости, типичных проблем

**Целью установочного блока в психокоррекционном комплексе является**

- а) гармонизация и оптимизация развития клиента
- б) измерение психологического содержания и динамики реакций
- в) побуждение желания взаимодействовать, сотрудничать с психологом
- г) диагностика особенностей развития личности

**Целью коррекционного воздействия в поведенческой психокоррекции является:**

- а) снижение чувства неполноценности, развитие социального интереса
- б) выработка нового адаптивного поведения
- в) помощь клиенту в обретении смысла жизни, осознании личностной свободы
- г) помощь клиенту в выявлении неосознаваемых причин тягостных переживаний и болезненных проявлений

**Критериями эффективности игротерапии в рамках клиент-центрированной терапии выступают (исключить ненужное):**

- а) сближение «Я»-реального и «Я»-идеального
- б) гармонизация образа «Я», выступающая в преобладании позитивных самооценок
- в) повышение степени самопринятия и уверенности в себе
- г) снижение чувства неполноценности, развитие социального интереса

**Продолжительность игрового сеанса для детей (по А. И. Захарову) должна быть не более:**

- а) 40 мин.
- б) 30 мин.
- в) 60 мин.
- г) 50 мин.

**Традиционный коучинг включает в себя (исключить ненужное)**

- а) уточнение цели
- б) оговаривание с клиентом достижения желаемого результата
- в) воодушевление, поддержка мотивации на уровне, достаточном для реализации целей
- г) наблюдение за действиями клиента

**Один из подходов к коучингу считает, что в центре должна находиться личность, способная к росту и развитию за счёт принятия ответственности за эти изменения и более глубокого понимания себя и представлений о себе других людей.**

- а) бихевиористский
- б) когнитивная терапия
- в) личностный
- г) системный

**Инструментами коучинга выступают (исключите лишнее)**

- а) инструктирование
- б) обратная связь
- в) фокусирующая беседа
- г) рассказывание историй

**Коуч – это человек, который находится в добровольных отношениях с клиентом. Цель этих отношений (исключите лишнее)**

- а) увеличение осознанности
- б) прояснение цели
- в) достижение благополучия клиента
- г) нести ответственность за клиента

**Коучинг «на рабочем месте» используются с целью**

- а) мотивации персонала
- б) оценки и аттестации
- в) планирования и контроля
- г) делегирования полномочий

*Образец титульного листа*

---

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Вятский государственный университет»

Проект по программе дополнительной профессиональной программы –  
программы профессиональной переподготовки

**«Практическая психология»**

на тему « \_\_\_\_\_ »

Автор проекта:  
Иванов Иван Иванович, ...

Киров  
2022