


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель начальника  
Управления дополнительного  
образования  
  
А.В. Ральников

« 3 » апрель 2024 г.

### **ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

дополнительной профессиональной программы –  
программы профессиональной переподготовки  
**«Продюсер информационных проектов»**

Киров, 2024

## ВВЕДЕНИЕ

Итоговый междисциплинарный экзамен является формой итоговой аттестации, проводится согласно графику учебного процесса после изучения всех модулей учебного плана дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Продюсер информационных проектов».

Цель проведения итоговой аттестации	Оценить уровень знаний и практических умений слушателей по темам и вопросам продюсирования информационных проектов
Задачи проведения итоговой аттестации	Продемонстрировать знания и навыки, приобретенных в процессе освоения ДПП Аргументированно представить теоретические аспекты продюсирования информационных проектов Презентовать результаты выполненного практического задания в виде устного выступления в сопровождении рекламно-информационных продуктов (при наличии)

### Перечень проверяемых результатов обучения

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 Организация обеспечения необходимыми ресурсами производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, информационного проекта	ПК 1 Готовность к деятельности по обеспечению реализации информационного проекта необходимыми ресурсами	Владеть навыками обоснования целесообразности и создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности. Составления бюджета, организация обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета.	Уметь анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения. Определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты. Вести переписку, телефонные и личные переговоры, выступать перед	Знать новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства. Принципы бюджетирования и финансовой отчетности. Основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров,

		Подготовки финансовых предложений для инвесторов/спонсоров, поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений/договоров.	аудиторией. Составлять проектные и финансовые планы.	выполнение работ, оказание услуг. Методы эффективного убеждения.
ВД 2 Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ, информационно о проекта	ПК 2 Способность к созданию проектной команды и организации ее деятельности	Владеть основами драматургии, режиссуры и монтажа. Принципами творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм. Спецификой профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера). Методами эффективного менеджмента.	Уметь определять необходимый уровень квалификации участников проектной команды. Объединять и направлять творческо-производственную деятельность проектной команды. Разрешать конфликтные ситуации. Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.	Знать определение квалификационных требований к членам проектной команды в творческой и технической части. Организацию подбора кадров для создания продукта. Организацию творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров, координация деятельности проектной команды. Решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительных задач или необходимости замены. Обеспечение

				<p>эффективного использования материальных и финансовых ресурсов. Контроль соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции.</p>
<p>ВД 3 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания</p>	<p>ПК 3 Способность к планированию и реализации работы по продвижению информационных проектов</p>	<p>Владеть основами законодательства Российской Федерации о рекламе. Методами проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента. Передовым отечественным и зарубежным опытом производства и продвижения информационных проектов. Технологиями медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные</p>	<p>Уметь определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта. Ставить цели и определять пути их достижения. Формировать имидж продукта. Использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий. Определять необходимость оперативного влияния на ситуацию. Оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации.</p>	<p>Знать разработку и реализацию маркетинговых планов продвижения продукции. Выявление целевых аудиторий, эффективных инструментов и каналов продвижения. Создание и размещение презентационного/рекламного материала. Организацию проведения рекламных кампаний и программ, оценку полученных результатов.</p>

		музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм.		
--	--	---	--	--

### Перечень вопросов, формирующих программу итогового экзамена

1. Понятие и краткая история развития креативных индустрий.
2. Виды креативных индустрий. Характеристика любой креативной индустрии на выбор слушателя.
3. Актуальное состояние развития креативных индустрий в России. Основные экономические показатели. Региональный опыт.
4. Меры государственной поддержки креативных индустрий в России. Основные документы, регламентирующие отрасль.
5. Векторы развития креативных индустрий в России и мире.
6. Понятие и характеристики проекта.
7. Виды проектов. Особенности информационных и медиапроектов.
8. Команда проекта. Основные задачи и функции. Основы управления командой проекта.
9. Технологии и алгоритмы креативного проектирования – общая характеристика.
10. Этап анализа и мониторинга. Выявление целевых аудиторий. Формулировка проблем и потребностей.
11. Этап планирования и разработки. Формулировка целей, задач, ключевой идеи, оценка ресурсов, формирование бюджета проекта. Разработка информационных продуктов.
12. Этап коммуникации с аудиториями. Характеристика каналов коммуникации.
13. Этап оценки эффективности проекта. Качественные и количественные показатели, параметры оценки.
14. Понятие и основные характеристики медиабизнеса.
15. История развития отечественной медиаиндустрии в 2000-2020-х годах.
16. Виды медиапредприятий, их специфика.
17. Крупнейшие субъекты национального медиабизнеса.
18. Структура регионального медиарынка в Кировской области: общая характеристика.
19. Показатели эффективности в медиабизнесе: экономические, коммуникативные.
20. Медиапредприятие как бизнес-единица и творческий коллектив.
21. Управленческие процессы в медиабизнесе.
22. Коммуникационные процессы в медиабизнесе.
23. Производственно-технические процессы в медиабизнесе.
24. Коммерческие процессы в медиабизнесе.

25. Творческие процессы в медиабизнесе.
26. Жизненный цикл медиапредприятия.
27. Успешные кейсы регионального медиабизнеса (примеры).
28. Содержание и специфика профессии «продюсер».
29. Основные характеристики и особенности проектов в социокультурной сфере.
30. Информационное сопровождение проектов: технологии работы.
31. Специфика продюсерских задач в социокультурной сфере. Возможности монетизации проектов социокультурной сферы.
32. Региональные кейсы информационных проектов в социокультурной сфере.
33. Основные характеристики и особенности проектов в сфере информационных технологий.
34. Актуальные инструменты реализации и сопровождения проектов IT-сферы.
35. Специфика продюсерских задач в сфере информационных технологий. Возможности монетизации проектов сферы информационных технологий.
36. Региональные кейсы информационных проектов в IT-сфере.

### **Указания по форме проведения итогового экзамена**

Экзамен проводится в устной форме по билетам.

Каждый билет содержит один теоретический вопрос и одно практическое задание – презентацию слушателем разработки своего проекта.

### **Общие рекомендации по подготовке к итоговому экзамену**

Слушатель должен самостоятельно обновить полученные ранее знания, умения, навыки, характеризующие практическую и теоретическую подготовленность по темам, содержание которых составляет предмет итогового экзамена и соответствует требованиям по готовности к видам профессиональной деятельности, решению профессиональных задач и освоению компетенций.

При подготовке к итоговому экзамену желательно составлять конспекты, иллюстрируя отдельные прорабатываемые вопросы. Материал должен конспектироваться кратко, четко, конкретно в рамках обозначенной темы.

### **Критерии оценки результатов ответов на итоговом экзамене**

Оценка ответа слушателя на итоговом экзамене определяется в ходе заседания итоговой аттестационной комиссии по приему итогового экзамена (далее – ИАК). Решение принимается на закрытом заседании простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при

обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса.

Результаты решения ИАК определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка «ОТЛИЧНО» ставится слушателю, показавшему всесторонние и глубокие теоретические знания, в полной мере соответствующие требованиям к уровню подготовки выпускника, проявившему творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала, подтвердившему полное освоение компетенций.

Оценка «ХОРОШО» ставится слушателю, показавшему теоретические знания, в целом соответствующие требованиям к уровню подготовки выпускника, обнаружившему стабильный характер знаний и умений, в целом подтвердившему освоение компетенций.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится слушателю, показавшему уровень теоретических знаний в объёме, минимально необходимом для решения профессиональных задач, допустившему неточности в ответах, свидетельствующие о необходимости корректировки со стороны экзаменатора, подтвердившему освоение компетенций на допустимом уровне.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» ставится слушателю, обнаружившему существенные пробелы в знании основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки, не подтвердившему освоение компетенций. Слушатель, получивший неудовлетворительную отметку за итоговый экзамен, подлежит отчислению из ВятГУ.