

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель начальника
Управления дополнительного
образования

 А.В. Ральников

« 3 » апреля 2024 г.

04-04-2024-0729-1342

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины (модуля)

«Проектирование в креативных индустриях»

дополнительной профессиональной программы –

программы профессиональной переподготовки

«Продюсер информационных проектов»

Киров, 2024

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями дополнительной профессиональной программы **«Продюсер информационных проектов»**

Рабочая программа разработана:

Игошиной Юлией Викторовной, к.ф.н., деканом факультета филологии и медиакоммуникации;

Федяевой Анной Филипповной, к.психол.н, и.о. заведующего кафедрой журналистики и интегрированных коммуникаций

© Вятский государственный университет, 2024

© Игошина Ю.В., 2024

© Федяева А.Ф., 2024

1. РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

1.1 Пояснительная записка

Актуальность и значение учебного модуля «Проектирование в креативных индустриях» дополнительной профессиональной программы – программы профессиональной переподготовки «Продюсер информационных проектов» заключается в востребованности компетенций по социальному и бизнес-проектированию на рынке труда. Навыки проектирования являются обязательными для специалистов по продюсированию информационных проектов.

Цели и задачи учебного модуля

Цель учебного модуля	Сформировать у слушателей навыки социального и бизнес-проектирования с учетом специфики креативных индустрий
Задачи учебного модуля	Познакомить слушателей с актуальными технологиями планирования и реализации информационных, социокультурных, бизнес-проектов. Сформировать навыки индивидуальной и командной проектной работы. Способствовать мотивации слушателей к самостоятельной деятельности по проектированию на высоком уровне.

Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения учебного модуля

В результате освоения учебной дисциплины (модуля) слушатель должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 Организация обеспечения необходимыми ресурсами производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ, информационног	ПК 1 Готовность к деятельности по обеспечению реализации информационного проекта необходимыми ресурсами	Владеть навыками обоснования целесообразности и создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности. Составления	Уметь анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения. Определять необходимое для реализации проекта	Знать новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства. Принципы бюджетирования и финансовой отчетности. Основные

о проекта		бюджета, организация обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета. Подготовки финансовых предложений для инвесторов/спонсоров, поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений/договоров.	оборудование, программное обеспечение и трудозатраты. Вести переписку, телефонные и личные переговоры, выступать перед аудиторией. Составлять проектные и финансовые планы.	положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг. Методы эффективного убеждения.
ВД 2 Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ, информационно о проекта	ПК 2 Способность к созданию проектной команды и организации ее деятельности	Владеть основами драматургии, режиссуры и монтажа. Принципами творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм. Спецификой профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера). Методами эффективного менеджмента.	Уметь определять необходимый уровень квалификации участников проектной команды. Объединять и направлять творческо-производственную деятельность проектной команды. Разрешать конфликтные ситуации. Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи.	Знать определение квалификационных требований к членам проектной команды в творческой и технической части. Организацию подбора кадров для создания продукта. Организацию творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров, координация деятельности проектной команды. Решение вопросов обеспечения проекта

				необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительных задач или необходимости замены. Обеспечение эффективного использования материальных и финансовых ресурсов. Контроль соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции.
ВД 3 Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	ПК 3 Способность к планированию и реализации работы по продвижению информационных проектов	Владеть основами законодательства Российской Федерации о рекламе. Методами проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента. Передовым отечественным и зарубежным опытом производства и продвижения информационных проектов. Технологиями медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные	Уметь определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта. Ставить цели и определять пути их достижения. Формировать имидж продукта. Использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий. Определять необходимость оперативного влияния на ситуацию. Оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в	Знать разработку и реализацию маркетинговых планов продвижения продукции. Выявление целевых аудиторий, эффективных инструментов и каналов продвижения. Создание и размещение презентационного/рекламного материала. Организацию проведения рекламных кампаний и программ, оценку полученных результатов.

		средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапро грамм.	интересах организации.	
--	--	---	------------------------	--

1.2 Содержание учебного модуля. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость), час	В том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Контроль, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские)	Лабораторные работы	Консультации			
Очно -заочная с применением ДОТ	80	42	20	22	-	-	36	2	Зачет

Тематический план

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часы			
		Лекции	Практические (семинарские занятия)	Лабораторные работы	Самостоятельная работа
1.1	Креативные индустрии в России: современное состояние и векторы развития	6	6	-	10
1.2	Специфика планирования и реализации проектов в креативных индустриях	4	4	-	8
1.3	Этапы планирования и реализации проекта	10	12	-	18
	Итого:	20	22	-	36

Матрица соотнесения разделов / тем учебного модуля и формируемых в них компетенций

Раздел / темы учебного модуля	Количество часов	КОМПЕТЕНЦИИ			
		ПК-1	ПК-2	ПК-3	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО КОМПЕТЕНЦИЙ
Креативные индустрии в России: современное состояние и векторы развития	22	+	+	+	3
Специфика планирования и реализации проектов в креативных индустриях	16	+	+	+	3
Этапы планирования и реализации проекта	40	+	+	+	3
Промежуточная аттестация	2	+	+	+	3
Итого	80				

Краткое содержание учебного модуля:

Тема 1.1. «Креативные индустрии в России: современное состояние и векторы развития»

Понятие и характеристики креативных индустрий. Современное состояние развития креативных индустрий в России. Система государственной поддержки креативных индустрий. Региональный стандарт креативных индустрий в 2024 году.

Анализ успешных региональных кейсов в креативных индустриях.

Тема 1.2. «Специфика планирования и реализации проектов в креативных индустриях»

Понятие и основные характеристики проекта как формата работы. Проектная деятельность в креативных индустриях и ее продуктивные результаты. Специфика исследовательских задач.

Виды проектов. Характеристики информационных и медиапроектов.

Заполнение пунктов формы проекта (индивидуальная или командная работа).

Тема 1.3. «Этапы планирования и реализации проекта»

Основные этапы проектирования: общая характеристика.

Деятельность на этапе анализа и мониторинга. Выявление проблем или потребностей, изучение литературы и реализованных проектов (нарабатывание насмотренности), выявление целевой аудитории.

Деятельность на этапе планирования и разработки. Формулировка цели и задач, определение эффективных каналов коммуникации, составление сметы проекта, формирование команды проекта, поиск партнеров и ресурсов.

Деятельность на этапе коммуникаций с целевыми аудиториями. Создание и распространение рекламных, коммуникационных и медиапродуктов.

Деятельность на этапе оценки эффективности проекта. Определение параметров оценки, выявление количественных и качественных показателей, мониторинг информационного поля. Корреляция полученных результатов с поставленными задачами.

Заполнение этапов проекта в форме проекта (индивидуальная или командная работа).

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ МОДУЛЯ

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

Организация учебного процесса предусматривает применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (включая проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, анализ ситуации, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

2.2. Методические указания для слушателей

Успешное освоение учебного модуля предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции, семинарские и практические занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение модуля следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на

освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические задания и т.п. Для успешного проведения практического занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические занятия предоставляют слушателю возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа слушателей включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более

глубокое усвоение материала изучаемого модуля. По каждой теме учебного модуля преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например: подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны выполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Регулярно рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение периода обучения.

Процедура оценивания результатов освоения учебного модуля осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по модулю обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение периода обучения.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО МОДУЛЯ

Основная литература

1. Креативные индустрии: актуальная литература : рекомендательный список литературы / Департамент культуры Тюменской области, Государственное автономное учреждение культуры «Тюменская областная научная библиотека имени Д. И. Менделеева» ; составитель С. Н. Вдовина. – Тюмень : ГАУК ТОНБ, 2022. – 63 с. – Текст : непосредственный.

2. Иванов, П.В. Управление проектами: Учебное пособие / П.В. Иванов. - Рн/Д: Феникс, 2018. - 102 с. – Текст : непосредственный.

3. Островская, В.Н. Управление проектами: Учебник / В.Н. Островская, Г.В. Воронцова и др. - СПб.: Лань, 2019. - 400 с. – Текст : непосредственный.

Дополнительная литература

1. Абанкина Т., Николаенко Е., Романова В., Щербакова И. Креативные индустрии России: тенденции и перспективы развития. – М.: Изд-во Grey Matter, 2021. – 44 с. – Текст : непосредственный.

2. Иванов С.Л. Воздействие процессов цифровизации на развитие креативных практик в предпринимательском секторе // Проблемы современной экономики, N 4 (88), 2023. – С. 55-57. – Текст : электронный. URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=7664> (дата обращения: 11.03.2024).

3. Тихомирова, О.Г. Управление проектами: практикум: Учебное пособие / О.Г. Тихомирова. - М.: Инфра-М, 2016. - 320 с. – Текст : непосредственный.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения учебного модуля

1. Портал дистанционного обучения ВятГУ.
2. Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Перечень специализированных аудиторий (лабораторий)

Вид занятий	Назначение аудитории
Лекции, практика	Учебная аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием
Самостоятельная работа	Читальные залы библиотеки

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования
Мультимедиа-проектор
Проектор
Ноутбук

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебному модулю

№ п/п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО	Производитель ПО и/или поставщик ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO	ЗАО "Анти-Плагиат"
2	Microsoft Office 365 Student Advantage	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления	ООО "Рубикон"

		документами	
3	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями	ООО "СофтЛайн" (Москва)
4	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система	ООО "Рубикон"
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение	ООО «Рубикон»
6	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «КонсультантКиров»
7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «Гарант-Сервис»
8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.	Microsoft

4. МАТЕРИАЛЫ, УСТАНОВЛИВАЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ (ТКУ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

Формы ТКУ:

- собеседование;
- эссе и иные творческие работы;
- заполнение формы проекта.

Формы самостоятельной работы:

- поиск реализованных кейсов по тематике модуля, ознакомление, анализ;
- сбор базы данных по тематике модуля (в виде активных ссылок, текстов, видео- и иллюстративных материалов);
- выполнение заданий исследовательского и прикладного характера;
- углубленный анализ научно-методической литературы;
- участие в работе семинара: подготовка сообщений, заданий;
- практические занятия: выполнение задания в соответствии с инструкциями и методическими указаниями преподавателя, получение результата.

5. МАТЕРИАЛЫ, УСТАНОВЛИВАЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ АТТЕСТАЦИЙ

К сдаче зачета допускаются все слушатели, проходящие обучение на данной ДПП, вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости и посещаемости занятий, при этом результаты текущего контроля успеваемости могут быть использованы преподавателем при оценке уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебного модуля.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (устного группового собеседования с обязательными высказываниями и участием в дискуссии каждого слушателя по вопросам модуля).

Зачет принимается преподавателями, проводившими лекции по данному учебному модулю.

Методические рекомендации по подготовке и проведению промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация проводится в целях повышения эффективности обучения, определения уровня профессиональной подготовки обучающихся и контролем за обеспечением выполнения стандартов обучения.

Перечень примерных вопросов и заданий к зачету

1. Понятие и краткая история развития креативных индустрий.
2. Виды креативных индустрий. Характеристика любой креативной индустрии на выбор слушателя.
3. Актуальное состояние развития креативных индустрий в России. Основные экономические показатели. Региональный опыт.
4. Меры государственной поддержки креативных индустрий в России. Основные документы, регламентирующие отрасль.
5. Векторы развития креативных индустрий в России и мире.
6. Понятие и характеристики проекта.
7. Виды проектов. Особенности информационных и медиапроектов.
8. Команда проекта. Основные задачи и функции. Основы управления командой проекта.
9. Технологии и алгоритмы креативного проектирования – общая характеристика.
10. Этап анализа и мониторинга. Выявление целевых аудиторий. Формулировка проблем и потребностей.
11. Этап планирования и разработки. Формулировка целей, задач, ключевой идеи, оценка ресурсов, формирование бюджета проекта. Разработка информационных продуктов.
12. Этап коммуникации с аудиториями. Характеристика каналов коммуникации.
13. Этап оценки эффективности проекта. Качественные и количественные показатели, параметры оценки.