

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Вятский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель начальник

Управления дополнительного
образования

 А.В.Ральников

«30» марта 2024 г.

04-04-2024-0731-1348

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины/модуля

**«Информационно-коммуникационные технологии в реализации
функций практического психолога»**

дополнительной профессиональной программы –
программы профессиональной переподготовки
«Практическая психология»

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями дополнительной профессиональной программы «Практическая психология».

Рабочая программа модуля разработана:
Втюриной Т.А. старшим преподавателем кафедры психологии ВятГУ

1. РАБОЧАЯ УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

1.1 Пояснительная записка

Актуальность и значение учебной дисциплины / модуля «Информационно-коммуникационные технологии в реализации функций практического психолога» определяются тем, что слушателям необходимо ознакомиться с общими методологическими и теоретическими основами использования современных информационно-коммуникационных технологий в реализации профессиональной деятельности практического психолога. Модуль «Информационно-коммуникационные технологии в реализации функций практического психолога» имеет межпредметные связи с философией, социологией, а также направлениями наук, связанными с информационно-коммуникационными технологиями.

Цели и задачи учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины	Формирование у слушателей профессиональных компетенций в области организации психологической деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий.
Задачи учебной дисциплины	<ol style="list-style-type: none">1. Формирование представления об организации самостоятельной профессиональной деятельности психологом в сети интернет.2. Формирование способности к использованию современных информационно-коммуникационных технологий в работе психолога.3. Сформировать практические профессиональные компетенции по осуществлению эффективной речевой коммуникации и убеждающего общения в сети интернет.

Компетенции слушателя, формируемые в результате освоения учебной дисциплины / модуля

В результате освоения учебной дисциплины (модуля) слушатель должен демонстрировать следующие результаты обучения:

Виды деятельности	Профессиональные компетенции	Практический опыт	Умения	Знания
ВД 1 Психологическое консультирование населения и трудовых	ПК-3 Способность к использованию современных информационно-коммуникационн	Владеть технологиями организации веб-пространства для продвижения собственных	Уметь создавать собственные страницы в социальных сетях,	Знать особенности применения современных информационно-коммуникационн

коллективов.	ых технологий в работе психолога.	психологических услуг, - технологией диагностики, - технологией он-лайн консультирования, - технологией проектирования индивидуальной программы психологического сопровождения клиента	продвигающие психологические услуги; - создавать информационные поводы для актуализации новостной ленты, - размещать информацию о собственной профессиональной деятельности, - консультировать онлайн, - разрабатывать индивидуальные программы психологического сопровождения клиента	ых технологий, используемых в работе психолога
--------------	-----------------------------------	---	--	--

1.2 Содержание учебной дисциплины (модуля)

Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения	Общий объем (трудоемкость), час	В том числе аудиторная контактная работа обучающихся с преподавателем, час					Самостоятельная работа, час	Форма промежуточной аттестации
		Всего	Лекции	Практические (семинарские) занятия	Лабораторные работы	Консультации		
Очно-заочная, с применением ДОТ	60	1	1	-	-	-	59	зачет

Тематический план модуля

№ п/п	Основные разделы и темы учебной дисциплины	Часы		Самостоят ельная работа
		Лекции	практичес кие (семинарс кие занятия)	
1.	Тема 1. Психологические характеристики субъектов виртуального пространства	-	-	13
2.	Тема 2. Психология онлайн-сообществ	-	-	13
3.	Тема 3. Нормативно-этические вопросы информационно-коммуникационной деятельности в работе психолога	-	-	10
4.	Тема 4. Алгоритмы и инструкции по организации веб-пространства психологом	1	-	11
5	Тема 5. Практикум по коммуникации и продвижению психологических услуг в сети интернет	-	-	12
	Итого:	1	-	59

Матрица соотнесения разделов / тем учебной дисциплины / модуля и формируемых в них компетенций

Разделы и темы учебной дисциплины	Количество часов	КОМПЕТЕНЦИИ	
		ПК-3	Общее количество компетенций
Тема 1. Психологические характеристики субъектов виртуального пространства	13	+	1
Тема 2. Психология онлайн-сообществ	13	+	1
Тема 3. Нормативно-этические вопросы информационно-коммуникационной деятельности в работе психолога	10	+	1
Тема 4. Алгоритмы и инструкции по организации веб-пространства психологом	12	+	1
Тема 5. Практикум по коммуникации и продвижению психологических услуг в сети интернет	12	+	1
Итого:	60		

Краткое содержание учебной дисциплины:

Тема 1. Психологические характеристики субъектов виртуального пространства

Вопросы из истории исследования понятия «психологической виртуальной реальности». Характеристика субъектов и объектов виртуального взаимодействия (с учётом цифрового и нецифрового пространства). Понятие виртуальной идентичности. Свойства виртуальной реальности. Риски развития аддикций у субъектов виртуального пространства.

Тема 2. Психология онлайн-сообществ

Понятие онлайн-сообществ. Виды онлайн-сообществ: онлайн-комьюнити (Online community), чаты, онлайн-фокус-группа и т.д. Структура и специфика функционирования онлайн-сообществ. Психологические предпосылки вхождения в онлайн среду. Психологические особенности и групповая динамика сетевых групп. Риски взаимодействия в онлайн-сообществе.

Тема 3. Нормативно-этические вопросы информационно-коммуникационной деятельности в работе психолога

Этические основания информационного права. Этические кодексы киберпространства. Принципы информационной этики Ричарда Мэйсона. Интернет-этикет как социокультурный и нравственный феномен. Социальные проблемы сетевой этики. Свобода слова и цензура в глобальной Сети: этические аспекты.

Тема 4. Алгоритмы и инструкции по организации веб-пространства психологом

Применение современных версий офисных программ для организации собраний, аудио- и видеоконференций, отправки сообщений и др. Освоение функции работы офисных программ с изображением и видеоматериалами, работа с доступом к облачному хранилищу и др. Использование сервисов Web 2.0, а также мобильных приложений. Пользование виртуальными психологическими библиотеками. Веб-дизайн веб-пространства психолога.

Тема 5. Практикум по коммуникации и продвижению психологических услуг в сети интернет

Подбор визуальных образов для «своей аудитории». Основные каналы продаж психологических услуг (реклама, рекомендации, прямые продажи). Продвижение в социальных сетях и мессенджерах. Основные инструменты рекламы и прямых продаж. Алгоритм рекомендательных продаж. Система продвижения услуг при отсутствии или наличии минимального бюджета. Сервис психологических услуг – особенности взаимодействия с клиентом. Понятия «Программы лояльности» и качественного сервиса в сфере психологических услуг. Система автоматического напоминания о сессиях. Система автоматических поздравлений с праздниками. Разработка системы сервиса для постоянных клиентов.

2. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Методические рекомендации для преподавателя

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем, исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

2.2. Методические указания для слушателей

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы. Обучающийся обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, получать консультации преподавателя и выполнять самостоятельную работу.

Выбор методов и средств обучения, образовательных технологий осуществляется преподавателем исходя из необходимости достижения обучающимися планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Изучение дисциплины следует начинать с проработки настоящей рабочей программы, методических указаний и разработок, указанных в программе, особое внимание уделить целям, задачам, структуре и содержанию дисциплины.

Главной задачей каждой лекции является раскрытие сущности темы и анализ ее основных положений. Содержание лекций определяется настоящей рабочей программой дисциплины.

Лекции – это систематическое устное изложение учебного материала. На них обучающийся получает основной объем информации по каждой конкретной теме. Лекции обычно носят проблемный характер и нацелены на освещение наиболее трудных и дискуссионных вопросов, кроме того они способствуют формированию у обучающихся навыков самостоятельной работы с научной литературой.

Предполагается, что обучающиеся приходят на лекции, предварительно проработав соответствующий учебный материал по источникам, рекомендуемым программой. Часто обучающимся трудно разобраться с дискуссионными вопросами, дать однозначный ответ. Преподаватель, сравнивая различные точки зрения, излагает свой взгляд и

нацеливает их на дальнейшие исследования и поиск научных решений. После лекции желательно вечером перечитать и закрепить полученную информацию, тогда эффективность ее усвоения значительно возрастает. При работе с конспектом лекции необходимо отметить материал, который вызывает затруднения для понимания, попытаться найти ответы на затруднительные вопросы, используя предлагаемую литературу. Если самостоятельно не удалось разобраться в материале, сформулируйте вопросы и обратитесь за помощью к преподавателю.

Целью практических и лабораторных занятий является проверка уровня понимания обучающимися вопросов, рассмотренных на лекциях и в учебной литературе, степени и качества усвоения материала; применение теоретических знаний в реальной практике решения задач; восполнение пробелов в пройденной теоретической части курса и оказания помощи в его освоении.

Практические (лабораторные) занятия в равной мере направлены на совершенствование индивидуальных навыков решения теоретических и прикладных задач, выработку навыков интеллектуальной работы, а также ведения дискуссий. Конкретные пропорции разных видов работы в группе, а также способы их оценки определяются преподавателем, ведущим занятия.

На практических (лабораторных) занятиях под руководством преподавателя обучающиеся обсуждают дискуссионные вопросы, отвечают на вопросы тестов, закрепляя приобретенные знания, выполняют практические (лабораторные) задания и т.п. Для успешного проведения практического (лабораторного) занятия обучающемуся следует тщательно подготовиться.

Основной формой подготовки обучающихся к практическим (лабораторным) занятиям является самостоятельная работа с учебно-методическими материалами, научной литературой, статистическими данными и т.п.

Изучив конкретную тему, обучающийся может определить, насколько хорошо он в ней разобрался. Если какие-то моменты остались непонятными, целесообразно составить список вопросов и на занятии задать их преподавателю. Практические (лабораторные) занятия предоставляют студенту возможность творчески раскрыться, проявить инициативу и развить навыки публичного ведения дискуссий и общения, сформировать определенные навыки и умения и т.п.

Самостоятельная работа слушателей включает в себя выполнение различного рода заданий (изучение учебной и научной литературы, материалов лекций, систематизацию прочитанного материала, подготовку контрольной работы, решение задач и т.п.), которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины преподаватель предлагает обучающимся перечень заданий для самостоятельной работы. Самостоятельная работа по учебной дисциплине может осуществляться в различных формах (например:

подготовка докладов; написание рефератов; публикация тезисов; научных статей; подготовка и защита проекта; другие).

К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно либо группой и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.

Регулярно рекомендуется отводить время для повторения пройденного материала, проверяя свои знания, умения и навыки по контрольным вопросам.

Результатом самостоятельной работы должно стать формирование у обучающегося определенных знаний, умений, навыков, компетенций.

При проведении промежуточной аттестации обучающегося учитываются результаты текущей аттестации в течение периода обучения.

Процедура оценивания результатов освоения учебной дисциплины (модуля) осуществляется на основе действующего Положения об организации текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ВятГУ.

Для приобретения требуемых компетенций, хороших знаний и высокой оценки по дисциплине обучающимся необходимо выполнять все виды работ своевременно в течение всего периода обучения.

3. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Губина С.Т. Взаимосвязь интернет-зависимости и тенденции к саморазрушению: применение музыки в коррекции восприятия «реальности» // Научное мнение. – 2015. - №4(2). – С.145-151.
2. Пронин, М.А. Виртуалистика в Институте человека РАН. – М. : ИФРАН, 2015. – 179 с.
3. Шнейдер Л. Б. Цифровые аддикты: формирование новых зависимостей и изменение личности молодого человека // Актуальные проблемы психологического знания. 2017. № 1. С. 72–80.

Дополнительная литература

1. Белинская Е.П. Психология Интернет-коммуникации: учебное пособие. – М.: МПСУ; Воронеж: МОДЭК, 2013. – 192с.
2. Губина С.Т., Югова Н.Л. Восприятие подростками информации в сети Интернет: профилактика интернет-зависимого поведения // Дискуссия. – 2014. - №1(42). – С. 111-117.

3. Губина С.Т., Чиговская-Назарова Я.А. Основы эффективной речевой коммуникации и убеждающего общения: учебное пособие. – Глазов: Глазов. гос. пед. ин-т, 2012. – 88 с.
4. Носов Н. А. Виртуальная психология. М.: изд-во «Аграф», 2000. - 432 с.
5. Таратута Е.Е. Философия виртуальной реальности – СПб.: изд-во СПбГУ. -2007. – 147 с. (Серия «АПОРИИ». Вып.2)
6. Ильин, Е. П. Психология общения и межличностных отношений / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2009.
7. Куницына, В.Н. Межличностное общение: учебник для вузов / В. Н. Куницына, Н. В. Казаринова, В. М. Погольша. – СПб.: Питер, 2001.
8. Панасюк, А. Ю. Психология риторики: теория и практика убеждающего воздействия / А. Ю. Панасюк. – Ростов н/Д: Феникс, 2007.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. Портал дистанционного обучения ВятГУ [электронный ресурс] / - Режим доступа: <http://mooc.do-kirov.ru/>
2. Раздел официального сайта ВятГУ, содержащий описание образовательной программы [электронный ресурс] / - Режим доступа: <https://www.vyatsu.ru/php/programms/education.php>

Ресурсы для профессиональных психологов:

1. <https://www.b17.ru> Сайт психологов №1
2. <http://ratepp.ru> официальный сайт Российской Ассоциации Телефонной Экстренной Психологической Помощи
3. <http://ismho.org> ISMHO международное сообщество, занимающееся изучением и укреплением психического здоровья в эпоху цифровых технологий
4. <http://cyberpsy.ru/periodicals/cyberpsychology-behavior-and-social-networking>
5. <http://www.counseling.su> Официальный журнал Международной ассоциации киберпсихологии, тренинга и реабилитации
6. <http://msph.ru> Московская служба психологической помощи населению
7. Психологическая помощь детям и подросткам:
8. <http://твоятерритория.онлайн> Твоя территория онлайн

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса

Перечень специализированных аудиторий (лабораторий)

Вид занятий	Назначение аудитории
Лекция	Учебная аудитория, предназначенная для записи видео-лекций
Практика, семинар	Учебная аудитория, предназначенная для проведения вебинаров в записи и онлайн

Перечень специализированного оборудования

Перечень используемого оборудования
Интернет-ресурс: Платформа Moodle
Мультимедиа проектор
Ноутбук
Экран с электроприводом

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по учебной дисциплине

№ п.п	Наименование ПО	Краткая характеристика назначения ПО	Производитель ПО и/или поставщик ПО
1	Программная система с модулями для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»	Программный комплекс для проверки текстов на предмет заимствования из Интернет-источников, в коллекции диссертация и авторефератов Российской государственной библиотеки (РГБ) и коллекции нормативно-правовой документации LEXPRO	ЗАО "Анти-Плагиат"
2	Microsoft Office 365 Student Advantage	Набор веб-сервисов, предоставляющий доступ к различным программам и услугам на основе платформы Microsoft Office, электронной почте бизнес-класса, функционалу для общения и управления документами	ООО "Рубикон"
3	Office Professional Plus 2013 Russian OLP NL Academic.	Пакет приложений для работы с различными типами документов: текстами, электронными таблицами, базами данных, презентациями	ООО "СофтЛайн" (Москва)
4	Windows 7 Professional and Professional K	Операционная система	ООО "Рубикон"
5	Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Антивирусное программное обеспечение	ООО «Рубикон»
6	Информационная система КонсультантПлюс	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «КонсультантКиров»
7	Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ»	Справочно-правовая система по законодательству Российской Федерации	ООО «Гарант-Сервис»

8	Security Essentials (Защитник Windows)	Защита в режиме реального времени от шпионского программного обеспечения, вирусов.	Microsoft
---	---	--	-----------

4. МАТЕРИАЛЫ, УСТАНОВЛИВАЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ (ТКУ) И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СЛУШАТЕЛЕЙ

Формы ТКУ:

Текущий контроль осуществляется в ходе оценки выполнения слушателями заданий в процессе текущих занятий (дистанционных и самостоятельных):

- ответы на вопросы,
- участие в вебинарах,
- подготовка индивидуальных докладов и рефератов.

Формы самостоятельной работы:

- Конспектирование и экспертиза теоретических лекционных материалов;
- реферирование литературы;
- аннотирование книг, статей;
- выполнение заданий поисково-исследовательского характера;
- углубленный анализ научно-методической литературы;
- участие в работе вебинара: подготовка сообщений, докладов, заданий.

5. МАТЕРИАЛЫ, УСТАНОВЛИВАЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ АТТЕСТАЦИЙ

К сдаче зачета допускаются все слушатели, проходящие обучение на данной ДПП, вне зависимости от результатов текущего контроля успеваемости и посещаемости занятий, при этом, результаты текущего контроля успеваемости могут быть использованы преподавателем при оценке уровня усвоения обучающимися знаний, приобретения умений, навыков и сформированности компетенций в результате изучения учебной дисциплины.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета (тестовых заданий).

Зачет принимается преподавателями, проводившими лекции по данной учебной дисциплине.

Материалы лекций и практических занятий, задания для самостоятельной работы и самоконтроля знаний

Тема 1. Психологические характеристики субъектов виртуального пространства

1.1. «История исследований в области виртуальной психологии»

1. История развития исследований в области виртуальной психологии.
2. Характеристика субъектов и объектов виртуального взаимодействия (с учётом цифрового и нецифрового пространства).
3. Организация виртуального взаимодействия в профессиональной деятельности.

1.2. «Виртуальная идентичность личности»

1. Понятие виртуальной идентичности личности.
2. Самовосприятие и переживания личности в виртуальном пространстве.
3. Дополненная реальность (augmented reality, AR) в компьютерных устройствах: влияние на личность.

1.3. «Технологии дополнительной реальности»

1. Применение технологий дополненной реальности в мобильном обучении.
2. Использование «WEB-QUEST».
3. Применение технологий дополненной реальности в социально-гуманитарной сфере.

1.4. «Риски аддикций»

1. Риски развития аддикций у субъектов виртуального пространства.
2. Профилактика кибер и интернет зависимостей с учётом личностных и возрастных особенностей пользователей.

Задания для самостоятельной работы

Назовите области применения разработок в виртуальной психологии. Проанализируйте межпредметные связи. Назовите ведущих отечественных и зарубежных учёных, изучающих виртуальные пространства. Сделайте адресную подборку сайтов технологии дополненной (AR) и виртуальной (VR) реальности. Проанализируйте их тематическую и целевую направленность.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Назовите характеристики субъектов и объектов виртуального взаимодействия (с учётом цифрового и нецифрового пространства).
2. Что такое виртуальная идентичность личности?
3. Что такое «WEB-QUEST»?
4. Что понимается под «виртуальной аддикцией»?

Тема 2. Психология онлайн-сообществ

2.1. «Понятие онлайн-сообществ»

1. Понятие онлайн сообществ.
2. Структура и специфика функционирования онлайн-сообществ.

3. Сходство и различие онлайн сообществ по сравнению с малыми и большими социальными группами.

2.2. «Психологические особенности онлайн-среды»

1. Психологические предпосылки вхождения в онлайн среду.
2. Психологические особенности и групповая динамика сетевых групп.
3. Риски взаимодействия в онлайн-сообществе.

2.3. «Взаимодействие в онлайн-порталах»

1. Специфика взаимодействия в онлайн-дневниковых порталах (блогах).

2. Характеристика субъектов взаимодействия в блоге.

3. Блог как средство самопрезентации.

2.4. «Психологические характеристики Онлайн-сообществ»

1. Психологические характеристики сообществ: Онлайн-комьюнити (Online community), чаты, онлайн-фокус-группы и др.

2. Психологические характеристики субъектов онлайн-сообществ с позиции возрастных и личностных особенностей.

Задания для самостоятельной работы

Охарактеризуйте одно из онлайн-сообществ и представьте возможные основания понимания его как специфической малой группы. Опишите как преобразуются традиционные процессы групповой динамики при условии их протекания в онлайн-сообществе. Письменно ответьте и обоснуйте: могут ли онлайн сообщества поддерживаться традиционными средствами (мифами, ритуалами, обычаями).

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Что такое «онлайн-сообщества»?
2. Что подразумевается под структурой и спецификой функционирования онлайн-сообществ?
3. Назовите субъектов онлайн сообществ и дайте им характеристику.
4. Как проявляется групповая динамика сетевых групп.

Тема 3. Нормативно-этические вопросы информационно-коммуникационной деятельности в работе психолога

3.1. «Этика киберпространства»

1. Особенности этики киберпространства.
2. Принципы информационной этики Ричарда Мэйсона.
3. Риски нарушения информационной этики.

3.2. «Психологические особенности Интернет-этикета» (2 ч.)

1. Интернет-этикет как социокультурный и нравственный феномен.
2. Социальные проблемы сетевой этики.
3. Свобода слова и цензура в глобальной Сети: этические аспекты.

3.3. «Этика поведения психолога в сети Интернет» (2 ч)

1. Этические принципы психолога (приняты 14.02.2012 V съездом Российского психологического общества).

2. Принципы услуг по охране психологического здоровья (по Меновщикову В. Ю.)

3. Практические навыки психолога и качества, необходимые для эффективной работы в Сети.

Задания для самостоятельной работы

Проанализируйте интернет-издание (журнал, сайт и др.). Является ли данное интернет-издание средством выстраивания новой «цифровой демократии», т. е. демократии, обогащенной возможностями информационно-коммуникационных технологий Интернета и неоднородностью его аудитории? Оформите ответ в виде развёрнутого эссе.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Что является этическим основанием информационного права?
2. В чём проявляются этические кодексы киберпространства?
3. Как возрастные и социальные особенности субъектов киберпространства влияют на этическую составляющую общения в сети?
4. Какие вопросы информационно-коммуникационной деятельности психолога представляются наиболее актуальными?
5. Что такое «Этический конфликт» автора (владельца) информационного продукта и Интернет-аудитории?

Тема 4. Алгоритмы и инструкции по организации веб-пространства психологом

4.1. «Техническое обеспечение для организации веб-пространства»

1. Технические средства для организации веб-пространства.
2. Режимы отображения, расположения видео-фреймов.
3. Технология Работы в системе Веб-конференций.
4. Управление участниками, модерация. Совместный просмотр документов.
5. Текстовый чат.

4.2. «Ошибки в техническом обеспечении организации веб-пространства»

1. Технические ошибки организации веб-пространства.
2. Изменение настроек.
3. Процедура выхода из конференции.
4. Сохранение записей видео-продуктов.

4.3. «Практикум по настройке технических средств для работы в веб-пространстве»

1. Показ настроек работы в веб-пространстве.
2. Использование сервисов Web 2.0 а также мобильных приложений.
3. Ответы на часто возникающие вопросы

4.4. «Алгоритм проведения веб-конференции» (

1. Проведение веб-конференции со слушателями («в живую»).
2. Анализ качества проведения.

3. Показ примеров проведения различной тематической направленности.

Задания для самостоятельной работы

Изучите любое руководство пользователя (например: OpenMeetings, Moodle и др.) платформой для WEB-конференций. Подготовить план организации веб-пространства.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Как применить современные версии офисных программ для организации собраний, аудио- и видеоконференций, отправки сообщений?
2. Как осуществить работу с доступом к облачному хранилищу?
3. Как использовать сервисов Web 2.0 а также мобильных приложений?

Тема 5. Практикум по коммуникации и продвижению психологических услуг в сети интернет

5.1. «Психологические особенности пользователей»

1. Психологические особенности активных пользователей их «ядро» и «периферия». Создание «своей» аудитории.
2. Компенсаторный характер интернет коммуникаций.
3. Значение обратной связи в диалоговом общении в сети Интернет.

5.2. «Продвижение психологических услуг»

1. Алгоритм рекомендательных продаж психологических услуг.
2. Система продвижения услуг в социальных сетях.
3. Разработка системы сервиса.

5.3. «Ошибки продаж психологических услуг»

1. Ошибки продаж психологических услуг.
2. Ошибки в разработке системы сервиса.
3. Примеры эффективного продвижения психологических услуг.

Задания для самостоятельной работы

Проанализируйте значение основных каналов продаж психологических услуг (реклама, рекомендации и т.д.). Разработайте алгоритм рекомендательных продаж. Представьте выполнение задания в виде проекта.

Вопросы для самоконтроля знаний

1. Что входит в систему продвижения психологических услуг?
2. Что такое «сервис психологических услуг»?
3. Что такое программы лояльности и качество сервиса?
4. Для чего нужна система автоматического напоминания?

Методические рекомендации по подготовке и проведению

промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация проводится в целях повышения эффективности обучения, определения уровня профессиональной подготовки обучающихся и контролем за обеспечением выполнения стандартов обучения.

Перечень примерных вопросов и заданий к зачету/экзамену

1. Характеристики информационного общества в социально-философских, социологических и социально-психологических работах конца XX века.
2. Современные теоретические концепции информационного общества.
3. Изменение коммуникационного опыта в современном мире.
4. Социализационное влияние новых онлайн-коммуникационные технологии.
5. Сетевые сообщества как социальные группы.
6. Особенности групповой динамики онлайн-сообществ.
7. Особенности статусных позиций в сетевых сообществах.
8. Особенности эмпирических исследований сетевых сообществ.
9. Технологические и психологические характеристики компьютерно-опосредованной коммуникации.
10. Влияние виртуальной реальности на личность пользователя.
11. Особенности Я-концепции и идентичности активного пользователя сети Интернет.
12. Особенности самопрезентации в сети электронной коммуникации.
13. Виды деятельности практического психолога в сети Интернет.
14. Стратегии продвижения психологических услуг в сети Интернет.
15. Ошибки и риски в презентации психологических услуг в сети Интернет.
16. Психологические профессиональные характеристики психолога.
17. Веб-психология – как наука будущего.

Примеры тестовых заданий

1. Структурообразующим моментом виртуального взаимодействия является:

- А) оборудование и технические средства;
- Б) контекст ситуации межличностного общения;**
- В) владение языком.

2. Виртуальная идентичность личности - это

- А) внешнее выражение, совокупность характеристик, отвечающих запросу окружающих;
- Б) пространство расположения компьютерного оборудования;
- В) психическое свойство, выражающее принадлежность к виртуальной реальности.**

3. «WEB-QUEST» - это

- А) проблемное задание с элементами ролевой игры;
 - Б) название бренда;
 - В) название оборудования.
4. Изучением симптомов Интернет-зависимости занимался
- А) Эрик Эриксон;
 - Б) Кимберли Янг;
 - В) Джордж Морено.
5. «Онлайн-сообщество» - это
- А) дистанционное общение между людьми;
 - Б) трудовой коллектив, имеющий онлайн-связь;
 - В) взаимодействие в сети Интернет в режиме реального времени.
6. Побудительной причиной вступления в онлайн-сообщества является:
- А) ориентация на лидера мнения;
 - Б) убеждаемость и внушение;
 - В) стремление к популярности.
7. Опосредованное общение, при котором практически отсутствует личный контакт и непосредственное взаимодействие людей называется
- А) дефицитом общения;
 - Б) скрытой коммуникацией;
 - В) массовой коммуникацией.
8. Этические кодексы психолога включает принцип
- А) согласованности;
 - Б) разнообразности;
 - В) честности.
9. «Этический конфликт» - это
- А) разборка интересов сторон по правилам;
 - Б) неприятие однозначного решения;
 - В) противоречие между нормами этики и обстоятельствами, сложившимися в процессе деятельности.
10. Сервис психологических услуг – это
- А) оказания помощи в поддержании и восстановлении психологического здоровья, духовного и физического развития личности;
 - Б) деятельность, направленная на максимальное удовлетворение потребностей других лиц;
 - В) сеть услуг и комфортных условий работы с клиентами психолога.