

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

ПРОГРАММА КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ В СООТВЕТСТВИИ С ТЕМОЙ ДИССЕРТАЦИИ
НА СОИСКАНИЕ УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК
ПО НАУЧНОЙ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

**5.2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА
(ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ)**

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономические науки) разработана А.А. Созиновой, доктором экономических наук, доцентом, профессором кафедры менеджмента и маркетинга ВятГУ, М.В. Палкиной, доктором экономических наук, доцентом, профессором кафедры менеджмента и маркетинга ВятГУ Е.В. Караниной, доктором экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой финансов и экономической безопасности ВятГУ, Д.А. Логиновым, доктором экономических наук, профессором кафедры государственного и муниципального управления ВятГУ, О.В. Фокиной, кандидатом экономических наук, доцентом, заведующим кафедрой менеджмента и маркетинга ВятГУ, А.А. Грабар, кандидатом экономических наук, доцентом кафедры менеджмента и маркетинга ВятГУ.

Рецензент – Т.А. Бурцева, доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры менеджмента и маркетинга ВятГУ, Н.К. Савельева, доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга ВятГУ

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономические науки) утверждена на заседании кафедры финансов и экономической безопасности ВятГУ, протокол от «12» января 2022 г. № 8, кафедры менеджмента и маркетинга ВятГУ, протокол от «19» января 2024 г. № 3.

Программа предназначена для лиц, обучающихся по программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее – аспирантов) и лиц, прикрепленных для сдачи кандидатских экзаменов без освоения программ подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре (далее вместе – соискатели).

© Вятский государственный университет (ВятГУ), 2024

© Созинова А.А., Палкина М.В., Каранина Е.В., Логинов Д.А., Фокина О.В., Грабар А.А., 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Кандидатский экзамен представляет собой форму оценки степени подготовленности соискателя ученой степени кандидата наук к проведению научных исследований по конкретной научной специальности и отрасли науки, по которой подготавливается или подготовлена диссертация.

Программа кандидатского экзамена по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание ученой степени кандидата наук по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономические науки) (далее – программа, кандидатский экзамен) разработана в соответствии с пунктом 3 Положения о присуждении ученых степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842.

Содержание кандидатского экзамена по специальной дисциплине определяется содержанием паспорта научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономические науки).

2. СОДЕРЖАНИЕ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА (ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИЯМ)

1. Региональная экономика

1.1. Теории пространственной и региональной экономики.

Эволюция теорий пространственного развития. Зарубежные теории пространственного развития. Отечественные теории пространственного развития. Пространственное распределение экономических ресурсов.

1.2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.

Экономическая дифференциация и интеграция в национальном и межнациональном пространстве. Закономерности, принципы, факторы размещения производительных сил. Принципы размещения и территориальной организации производства. Сущность специализации и комплексного развития. Методы определения отраслевой специализации региона.

Роль природных ресурсов в развитии социально-экономического комплекса региона.

Виды экономических ресурсов: предпринимательский потенциал, знания, природные ресурсы, человеческие ресурсы, финансовые ресурсы. Свойства экономических ресурсов. Рациональное природопользование. Территориальное сочетание природных ресурсов региона. Оценка экологической ситуации в России и в отдельных регионах на современном этапе.

1.3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.

Основное содержание теорий и концепций регионального развития. Принципы и цели регионального развития. Современные научные представления о региональном развитии и региональном управлении. Особенности социально-экономического развития регионов и их классификация. Методы системного, сравнительного и компаративного анализа экономики региона. Показатели и индикаторы анализа социально-экономического развития региона. Диагностика уровня социально-экономического развития региона.

Современные подходы к обеспечению устойчивости и сбалансированности территориального развития. Специфика и проблемы сбалансированности современного регионального развития.

Понятие и сущность сбалансированного регионального развития. Анализ подходов к измерению сбалансированности региональных социально-экономических комплексов. Факторы и инструменты обеспечения сбалансированного развития регионов. Региональная экономическая политика развития и регионального управления.

1.4. Экономическое районирование.

Экономическое районирование. Методы экономического районирования. Основные принципы районирования. Состав крупных экономических районов России. Стратегические задачи регионального развития. Транс-государственные и межгосударственные регионы. Иерархии регионов. Экономические районы современной России.

1.5. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.

Регион как объект управления. Роль регионов в национальной экономике. Особенности социально-экономического развития регионов и их классификация. Социально-экономическая и правовая асимметрия территории. Стратегия социально-экономического выравнивания регионов. Вклад регионов в развитие страны.

1.6. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.

Задачи и методы реализации мониторинга социально-экономического развития регионов. Инструментарий регионального мониторинга. Контрольные индикаторы, влияющие на несбалансированность и неустойчивость на мезо-экономическом уровне. Региональная экономическая динамика.

1.7. Факторы устойчивости региональных экономических систем.

Концептуальные основы теории региональной устойчивости. Методологические подходы к оценке устойчивого экономического развития региона. Понятие и сущность устойчивости региональных экономических систем. Равновесием между факторами экономического и природно-экологического развития. Внешние и внутренние факторы устойчивости региональных экономических систем. Модель адаптивного цикла. региональной экономической устойчивости.

1.8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.

Понятие отраслевой структуры региональной экономики. Факторы и условия размещения производства в регионе. Экономическое содержание понятий «сектор экономики» и «сфера производства». Сущность, классификация и элементы инфраструктуры региональной экономики по отраслям и формам собственности.

Методы определения отраслей специализации региона. Экономические объединения в регионе.

1.9. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.

Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов России по экономическому и социальному развитию. Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления в Российской Федерации. Проблемы региональной экономики в странах мира: общее и особенное. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.

1.10. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.

Определение понятия «региональный рынок». Экономическая сущность регионального рынка. Роль и значение рынка в региональном воспроизводственном процессе. Основные характеристики регионального рынка. Основы существования развитого регионального рынка. Виды региональных рынков (городские, областные, межобластные, межреспубликанские, межрегиональные и т.д.). Система региональных рынков.

Региональный потребительский рынок: экономическая сущность потребительского рынка, структура потребительского рынка, взаимосвязи потребительского рынка, методы воздействия на потребительский рынок.

Региональный рынок труда: региональные особенности занятости и функционирования рынка труда, структура рынка труда, основные региональные проблемы в сфере труда и занятости, факторы, влияющие на состояние рынка труда.

Региональный рынок средств производства: субъекты регионального рынка средств производства, спрос и предложение на рынке средств производства, функции регионального рынка средств производства, структура рынка средств производства, методы государственного регулирования рынка средств производства.

Региональный финансовый рынок: особенности финансового рынка, спрос и предложение на региональном финансовом рынке, коммерческие банки как главный элемент финансового рынка, региональный рынок ценных бумаг в структуре финансового рынка.

Региональный рынок недвижимости: объекты и субъекты регионального рынка недвижимости, функции рынка недвижимости, структура регионального рынка недвижимости, регулирование рынка недвижимости.

Региональный информационный рынок: субъекты регионального информационного рынка, спрос и предложение на региональном информационном рынке, функции информационного рынка, структура информационного рынка.

Региональный аграрный рынок: сегменты регионального аграрного рынка, факторы, влияющие на состояние аграрного рынка, спрос и предложение на аграрном рынке. Региональные финансово-кредитные отношения и процессы формирования региональных рынков.

Проблема обеспечения единства экономического пространства.

1.11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.

Значение и содержание региональной политики. Основные стратегические цели и задачи региональной политики. Функции региональной политики. Методы, инструменты и уровни реализации региональной экономической политики. Виды региональной экономической политики. Особенности осуществления региональной политики в зарубежных странах. Оценка результатов.

1.12. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

Межбюджетные отношения федерального центра и регионов. Концепции бюджетного федерализма. Экономический механизм российского федерализма. Бюджетное устройство и принципы организации бюджетной системы. Бюджетная система. Основные инструменты механизма межбюджетных отношений. Механизм выбора и закрепления источников доходов бюджетов бюджетной системы. Принципы федерализма. Субъекты федерации - равноправные стороны федеративных отношений.

Проблема экономической самодостаточности субъектов федеративных отношений. Общность правового и политического пространства. Равенство прав федерации и ее

субъектов в рамках предметов их ведения. Наличие двух уровней государственной собственности. Тенденции развития экономики федеративных отношений в России.

1.13. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.

Экономические и социальные проблемы местного самоуправления: проблема обеспечения финансовыми ресурсами на региональном и федеральном уровнях, что значительно понижает возможность проводить муниципалитетами собственную социально-экономическую политику, направленную на комплексное развитие территорий.; отсутствие эффективной социально-экономической политики с направленностью на комплексное развитие территорий; проблема «депрессивных» регионов которая связана с глобальными просчетами, носящими макроэкономический характер, неправильным выбором приоритетов реформ, темпа их реализации; кризис реформирования; заимствование западных моделей организации рыночных отношений (хорошо работающих в развитых странах, но совершенно не подходящих для Российской Федерации).

Концептуальные основы развития муниципальных образований в условиях рыночной экономики. Формы и виды межмуниципальной интеграции как основы межмуниципального сотрудничества. Зарубежный опыт развития межмуниципального сотрудничества и возможности его использования в российских условиях.

1.14. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

Территории с особым экономическим статусом. Цели и предпосылки создания свободных и особых экономических зон. Техничко-экономическое обоснование создания ОЭЗ. Теоретические подходы к образованию ОЭЗ. Принципы создания и функционирования ОЭЗ. Типология особых экономических зон в Российской Федерации. Преимущества и проблемы свободных экономических зон. Территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР): понятие, предпосылки и цели создания. Нормативное регулирование и органы управления ТОСЭР. Экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

1.15. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

Понимание эффективности, уровни применения и роль горизонта оценивания. Основные подходы в оценке эффективности. Особенности макро- и микро-подходов к оценке эффективности мер поддержки. Развитие методов оценки эффективности на современном этапе.

Критерии эффективности инструментов региональной экономической политики: объективное и субъективное восприятие динамики уровня качества жизни; ускорение экономического развития региона, подтягивание его к уровню более развитых (или к среднему по стране); уменьшение межрегиональных различий по уровню душевого ВВП; увеличение инвестиционной привлекательности региона и активности частных инвесторов; наличие позитивных структурных сдвигов в экономике.

Индикаторы устойчивого экономического развития. Показатели устойчивого развития. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП). Степень корреляции экономических и социальных показателей.

1.16. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

Региональное стратегическое планирование: теоретические основы. Основные подходы разработки стратегии социально-экономического развития региона. Инструменты и методы регионального стратегического планирования оценки перспектив развития региональных экономических систем. Региональные эконометрические модели. Укрупненная модель функционирования экономики региона: производство товаров и рыночных услуг, производство нерыночных услуг, население, государственные доходы и расходы. Совершенствование моделирования экономики региона. Модели размещения.

Структура и методические подходы к разработке документов стратегического планирования регионального развития.

7. Экономика инноваций

7.1. Факторы генерирования нововведений в организации. Территориальные факторы, влияющие на нововведения.

Восприимчивость к новшествам. Централизованные и децентрализованные инновации. Жизненный цикл инновационных процессов (продуктов).

Инновационные структуры управления, жесткая и мягкая инновационная структура. Внешние факторы, влияющие на инновационную активность предприятий: факторы макро и микросреды, аналитический инструментарий.

Внутренние факторы: уровень сопротивления инновациям, простота и отсутствие барьеров между подразделениями и сотрудниками, степень самостоятельности подразделений, экономическая заинтересованность сотрудников, распределение ролей в составах научных инновационных коллективах, проектных командах, гибкость рассмотрения инновационных предложений, целесообразность создания инновационных структур и подразделений (отделы НИОКР, отделы качества, поиска новых идей), степень развития научно-технической инфраструктуры, система постинновационной реабилитации. Понятие маркетинга инноваций (продуктов и процессов). Виды маркетинговых стратегий. Методы сегментации и позиционирования инновационных продуктов.

7.2. Организация инновационной деятельности в регионе, муниципальном образовании, на предприятии.

Формы инновационной деятельности на предприятии: создание, поглощение, выделение. Матричная структура организации инновационной деятельности. Научно-технические подразделения. Самостоятельные научно-технические организации. Внутренние венчуры (интрапренерские структуры), их квазисамостоятельность.

Формы и виды государственной поддержки инноваций, реализуемые на уровне региона, муниципального образования, предприятия. Методы и формы продвижения предпринимательской инновационной активности. Технологическое предпринимательство на уровне региона, муниципального образования, предприятия: центры трансфера технологий, НКО (центры поддержки инноваций), бюро поиска новых идей, бизнес-инкубаторы, центры кластерного развития и т.п. формы поддержки и развития инновационной деятельности на территориях.

7.3. Формирование инновационных стратегий региона, муниципального образования, предприятия.

Инновационные цели и задачи. Детерминанты инновационного развития. Стратегии групповых производственно-экономических систем. Типология стратегий: Стратегия НИОКР, стратегии внедрения и адаптации. Портфель инновационных стратегий.

Территориальный маркетинг как фактор государственного и муниципального управления. Основные принципы и этапы внедрения территориального маркетинга с учетом привлечения инвестиционной поддержки в «точки роста» региональной

экономики. Понятие имиджа и бренда территории.

7.4. Экономические аспекты управления НИОКР в организации.

Стратегии научно-технической деятельности на предприятии. Связь затрат на НИОКР и результатов экономической деятельности корпораций. Эволюция подходов к организации и управлению корпоративными НИОКР. Международные технологические альянсы, как элемент стратегии глобализации экономики. Влияние геополитических факторов на инновационную активность предприятий, трансферы инноваций.

7.5. Научно-техническое развитие как основа инновационного развития регионов Российской Федерации.

Виды научной и научно-технической деятельности в регионах. Методы исследования инновационных процессов в регионе. Государственная научно-техническая политика и важнейшие направления развития науки и технологий в регионах. Развитие и поддержка инновационных научно-технологических центров Российской Федерации. Программы инновационного развития. Международное сотрудничество в инновационной сфере. Появление рисков в инновационной деятельности. Территории опережающего развития. Особые экономические зоны.

7.6. Кластеризация, как инструмент инновационной политики.

Сущность и направление кластерной политика региона, значение для инновационной деятельности предприятий, организаций. Формирование отраслевых инновационных кластеров. Роль ВУЗов в создании специалистов новой экономики. Кластер информационно коммуникационных технологий: разработка, внедрение и сопровождение программных продуктов.

7.7. Человеческий фактор в инновационной стратегии региона, муниципального образования, предприятия

Факторы стимулирования высшего звена управления – характер окружения (администрация), состав Совета директоров, система и уровень вознаграждения. Факторы стимулирования среднего звена управления – создание климата перемен, децентрализация, привлечение к принятию решений.

Факторы стимулирования низового звена управления – участие в процессе принятия решений, обеспечение доступа к информационным потокам, внедрение адаптационной системы мотивации, повышения профессионализма.

Система кадровой политики основных объектов управления народным хозяйством.

Территориально- отраслевые рынки труда. Отраслевая подготовка кадров. Основы отраслевой научно-технической политики. Направления инновационного развития в базовых отраслях.

13. Экономическая безопасность

13.1. Национальная безопасность государства. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности Российской Федерации.

Понятие безопасности. Геополитические факторы безопасности: политические, экономические, военные. Социальная, экономическая, информационная и экологическая безопасность. Понятие национальной безопасности государства. Национальные интересы государства. Система национальной безопасности. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации. Система обеспечения национальной безопасности России. Экономическая безопасность как основа приоритетов национальной безопасности.

13.2. Экономическая безопасность: основные элементы, индикаторы, стратегия обеспечения. Концептуальные и стратегические направления повышения

экономической безопасности

Понятие, объекты, субъекты, виды и индикаторы экономической безопасности. Критерии экономической безопасности. Внутренние и внешние угрозы экономической безопасности. Стратегия экономической безопасности. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности. Обеспечение экономической безопасности на национальном уровне.

13.3. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

Цели и приоритеты обеспечения экономической безопасности. Типология проблем экономической безопасности. Вызовы экономической безопасности: понятие, характеристика с учетом Стратегии экономической безопасности Российской Федерации. Угрозы экономической безопасности: понятие, внутренние и внешние угрозы экономической безопасности. Основные направления преодоления вызовов и угроз экономической безопасности.

13.4. Критерии экономической безопасности. Уровни и пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.

Критерии экономической безопасности. Уровни экономической безопасности: международная экономическая безопасность, национальная экономическая безопасность, локальная экономическая безопасность, частная экономическая безопасность. Макроэкономические индикаторы экономической безопасности: понятие, общие, базовые и частные макроэкономические индикаторы экономической безопасности. Пороговые значения экономической безопасности: понятие, группы пороговых значений экономической безопасности. Методы определения пороговых значений.

13.5. Экономическая безопасность реального сектора экономики.

Понятие экономического роста. Факторы экономического роста. Номинальный и реальный экономический рост. Роль научно-технической безопасности в обеспечении экономической безопасности страны. Роль наукоёмких отраслей экономики в обеспечении экономической безопасности страны. Роль инвестиций в обеспечении экономической безопасности страны.

13.6. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.

Понятие энергетической безопасности. Основные угрозы и виды экономической безопасности. Основные положения Доктрины энергетической безопасности Российской Федерации. Обеспечение энергетической безопасности государства: приоритеты, организационные основы.

13.7. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.

Понятие агропромышленного комплекса и его сферы. Агропромышленный комплекс России: его состав и проблемы. Основные положения Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации. Продовольственная безопасность: понятие, соотношение понятий «продовольственная безопасность» и «продовольственная независимость». Проблемы обеспечения продовольственной безопасности России.

13.8. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.

Основные угрозы экономической безопасности на национальном и международном уровне. Внешнеэкономическая безопасность: понятие, элементы, основы обеспечения. Постиндустриальные, индустриальные и аграрно-сырьевые страны. Роль отдельных

отраслей экономики в обеспечении национальной экономической безопасности и суверенитета России.

13.9. Финансовая безопасность государства: сущность, критерии, показатели и пороговые значения.

Понятие финансовой безопасности с точки зрения различных подходов (ресурсно-функциональный, статический, нормативно-правовой). Факторы финансовой безопасности государства. Внутренний и внешний аспекты финансовой безопасности. Подсистемы: бюджетная, налоговая, долговая безопасность, финансовая безопасность банковской системы, валютная, денежно-кредитная, инвестиционная безопасность, финансовая безопасность страхового и фондового рынков.

Критерии финансовой безопасности: уровень инфляции, объем инвестиций (% к ВВП), внешний долг (% к ВВП), дефицит бюджета (% к ВВП), денежная масса М2 (% к ВВП). Их пороговые значения.

13.10. Региональные аспекты экономической безопасности.

Понятие экономической безопасности региона. Проблемы региональной экономической безопасности. Объекты и задачи региональной экономической безопасности. Понятие депрессивного региона. Федеральная региональная политика и её роль в обеспечении региональной экономической безопасности. Индикаторы экономической безопасности региона. Типология регионов. Угрозы экономической безопасности регионов. Региональные кризисные ситуации. Актуальные проблемы региональной политики. Правовое обеспечение экономической безопасности регионов.

13.11. Социальная политика и экономическая безопасность.

Понятие социальной политики, её цели, принципы и факторы. Проблема социальной деградации. Сущность и составляющие социальной устойчивости. Социальная ответственность. Угрозы национальной безопасности в социальной сфере. Средний класс и его роль в стабилизации общества. Безработица как социальный показатель национальной экономической безопасности. Бедность как угроза социальной безопасности: понятие, методы измерения бедности, показатели бедности. Социальная защита и социальные гарантии. Демографическая безопасность России.

13.12. Информационная безопасность. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.

Понятие информации. Понятие информационной безопасности. Задачи информационной безопасности. Группы угроз экономической безопасности: программные, технические, физические, информационные. Меры обеспечения информационной безопасности. Принципы информационной безопасности. Мониторинг обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.

13.13. Обеспечение безопасности субъектов хозяйствования: общие положения.

Экономическое содержание понятий «опасность» и «безопасность». Категория «опасность». Источники опасности (естественно-природные, техногенные, социальные). Роль субъективного фактора в возникновении неблагоприятных условий: риск, опасность, угроза. Направления и элементы системы экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Стандарты обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта. Экономическая безопасность предприятия как состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для обеспечения стабильного функционирования предприятия. Уровень экономической безопасности предприятия. Функциональные составляющие ЭБП: финансовая; интеллектуальная и кадровая; технико-технологическая; политико-правовая; экологическая; информационная; силовая. Корпоративные ресурсы

предприятия, обеспечивающие его экономическую безопасность. Цели и принципы обеспечения ЭБП. Критерии и показатели ЭБП.

13.14. Угрозы экономической безопасности предприятия (организации): виды и характеристика, задачи, методы и инструменты реализации мониторинга, оценки и нейтрализации.

Признаки классификации угроз ЭБП (по источникам возникновения; по функциональной принадлежности). Внешние угрозы ЭБП (утрача ниши на рынке товара; негативное изменение финансовой ситуации; условия кредитования; платежная недисциплинированность покупателей). Внутренние угрозы ЭБП (массовое выбытие устаревших элементов основного капитала, потеря производственного потенциала; отставание техники и технологии; высокие издержки производства). Диагностика кризисных ситуаций корпорации с помощью пороговых значений ЭБП (отношение прогнозируемого спроса на продукцию предприятия и объема производства к величине его производственных мощностей; доля инновационной продукции во всей продукции предприятия; конкурентоспособность компании и ее продукции на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг; износ основных фондов предприятия; соотношение между приростом разведанных запасов полезных ископаемых и их добычей; сумма ежегодного обслуживания кредитов; рентабельность продукции и активов; наличие оборотных средств; доля работников, получающих заработную плату ниже прожиточного минимума). Мониторинг факторов, вызывающих угрозы ЭБП и кризисные ситуации.

13.15. Безопасность предпринимательства как функция инфраструктуры рыночной экономики.

Основные функции цивилизованного предпринимательства и его безопасность. Структура управления в области защиты предпринимательства. Служба безопасности на предприятии: цели, задачи и функции. Основные подразделения СБП. Коммерческая тайна и организация ее защиты. Безопасность интеллектуальной собственности.

13.16. Сущность и классификация экономических рисков. Процесс управления рисками бизнеса, экономический эффект при его создании.

Сущность и классификация экономических рисков. Описание шагов в процессе управления рисками хозяйствующего субъекта. Системный подход в организации риск-менеджмента. Распределение ресурсов в процессе функционирования системы риск-менеджмента. Аналитические функции службы риск-менеджмента хозяйствующего субъекта. Экономические эффекты при создании системы управления рисками бизнеса. Эффективность резервной и превентивной политики.

13.17. Идентификация и анализ рисков и угроз экономической безопасности организации.

Цели, задачи и инструменты реализации идентификации и анализа рисков и угроз экономической безопасности организации. Методы выявления рисков и практика их применения. Опросные листы. Поточковые диаграммы. Карты рисков. Инспекции. Анализ отчетности и документации, организационной и функциональной структуры предприятия. Комбинации различных методов выявления. Обзор методов управления рисками в компании. Существующие критерии оценки рисков. Методология Value at risk. Особенности методологии для предприятий нефинансового сектора. Графические методы отображения рисков компании. Риск-аппетит. Общий риск компании. Анализ чувствительности общего риска компании к частным рискам. Концептуальные подходы к оценке критериев экономических рисков.

13.18. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной

деятельностью и распространением теневой экономики.

Сущность и виды теневой экономики. Институты и инструменты борьбы с теневизацией экономической деятельности. Актуальные проблемы предотвращения криминальной экономической деятельности. Федеральная служба по финансовому мониторингу и ее функции. Субъекты финансового контроля в России: Счётная палата, МВД, ФСБ, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба.

13.19. Сущность и структура антикоррупционной политики. Проблемы антикоррупционной политики в Российской Федерации

Политический, экономический и правовой аспекты коррупции. Определение антикоррупционной политики. Субъекты и объекты антикоррупционной политики. Цели, средства, инструменты, направления антикоррупционной политики. Требования к проведению антикоррупционной политики. Основные особенности антикоррупционной политики в современной России. Финансовые ресурсы государства и их состав. Антикоррупционная экспертиза нормативных актов.

13.20. Взаимосвязь экономической безопасности с обеспечением приоритетов национальной обороны.

Приоритеты национальной обороны в современных геополитических условиях. Основные принципы, определяющие взаимосвязь экономической безопасности с обеспечением приоритетов и задач национальной обороны. Развитие отраслей оборонно-промышленного комплекса как фактор национальной и экономической безопасности России.

10. Маркетинг

10.1. Теория маркетинга.

Маркетинг как наука. Определение основных понятий маркетинга. Сущность категорий: нужда, потребность, спрос, товар, обмен, рынок. Условия функционирования рынка. Содержание, функции, объекты и виды маркетинга. История формирования маркетинговой концепции: основные ее представители и школы.

10.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

Виды современного маркетинга в зависимости от ориентации маркетинговой деятельности. Содержание и цели маркетинговой деятельности, ее основные принципы. Специфические функции маркетинга. Современное состояние и перспективы развития маркетинга.

10.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

Концепция, функции и задачи стратегического маркетинга. Стратегия маркетинга и критерии ее выбора. Виды стратегий маркетинговой деятельности. Характеристика методов выбора стратегий и мероприятий маркетинговой деятельности предприятий. Прогнозы и стратегические планы. Разработка маркетинговой программы и ее место в планировании развития предпринимательской деятельности фирмы. Сводный внутрифирменный план. Маркетинговый план и бизнес-план.

10.4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

Стратегические маркетинговые модели: принципы разработки и использования. Деловые стратегии: портфельные стратегии, стратегии роста, стратегии вертикальной

интеграции, конкурентные стратегии. Стандартизация как стратегия маркетинга. Последовательность разработки маркетинговых программ. Структура маркетинговой программы. Факторы комплексного подхода к функционированию маркетинга на предприятии. Общие концепции планирования маркетинга. Система планов маркетинга, организация и последовательность их разработки.

10.5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

Спрос на товары и услуги. Маркетинговая классификация товаров и услуг. Конкурентоспособность товаров и услуг. Особенности комплекса маркетинга на рынке услуг. Управление маркетингом услуг. Товарные стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии распределения. Коммуникационные стратегии.

10.6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

Понятие маркетинговой среды. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Понятие целевого рынка. Сегментация рынка. Принципы, цели и задачи рыночной сегментации. Сегментация рынка на основе заданных критериев: социально-экономических, географических, демографических, этнографических, психологических, поведенческих. Комплексные критерии сегментации рынка. Понятия: «рыночное окно», «рыночная ниша», «целевой рынок». Выбор целевого рынка и оптимальной рыночной ниши. Оценка емкости и привлекательности сегмента рынка. Выбор стратегии охвата рынка: недифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг.

10.7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.

Основные понятия и сущность системы маркетинговой информации. Характеристика источников системы маркетинговой информации. Принципы построения и инструментарий интегрированной системы маркетинговой информации. Анализ и интерпретация маркетинговой информации. Методы анализа маркетинговой информации.

10.8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

Понятие и цели маркетинговых исследований. Концепции и структура маркетинговых исследований. Качественные и количественные методы исследований. Система маркетинговой информации. Понятия первичной и вторичной информации. Сравнительный анализ основных методов получения маркетинговой информации: фокус-группы, глубокие интервью, наблюдения, опросы, эксперимент. Правила и процедуры маркетинговых исследований. Структура, схема и этапы маркетингового исследования. Объекты и субъекты маркетинговых исследований.

10.9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

Модель покупательского поведения. Характеристики, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения покупателем. Типы поведения потребителей при принятии решения о покупке: сложное покупательское поведение; поведение; привычное покупательское поведение; поисковое покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке, в том числе о покупке товара-новинки. Поведение покупателей на рынке предприятий. Принципы управления поведением покупателей. Основные права потребителей.

10.10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.

Конкуренция как факторы маркетинговой среды. Виды конкуренции. Функциональная, видовая, межфирменная конкуренция. Монополистическая и чистая конкуренция. Современные тенденции конкурентной борьбы на международных рынках. Понятие конкурентоспособности предприятия. Анализ конкурентных позиций и конкурентного положения предприятия: принципы, факторы. Конкурентное преимущество предприятия - стратегия его достижения. Возможные реакции конкурентов на рынке. Понятие конкурентоспособности товаров (услуг). Методы оценки конкурентоспособности товаров (услуг). Понятие и сущность бенчмаркинга.

10.11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

Товар в маркетинговой деятельности. Классификация товаров. Товарные линии и группы, их характеристика. Товарный ассортимент. Понятие товарного ассортимента, его характеристики, формирование, технология планирования ассортимента. Рыночная атрибутика товара. Товарно-знаковая символика товара, товарный знак, его значение и требования к нему. Фирменное имя товара. Товарные стратегии. Матрица Разработка новых товаров. Происхождение и понятие бренда. Содержание бренда. Торговая марка. Процесс создания бренда. Правила брендинга. Стратегии брендинга. Оценка эффективности бренда.

10.12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

Каналы товародвижения, их основные функции. Виды каналов товародвижения, их уровни. Характеристики каналов товародвижения. Внутренняя структура и принципы функционирования каналов распределения. Решения о структуре канала распределения и об управлении каналом. Оценка и выбор каналов товародвижения. Отбор участников канала распределения. Экономическая роль посредников и их функции. Виды посредников. Экстенсивное, выборочное и эксклюзивное распределение. Современные тенденции развития каналов распределения. Традиционные каналы распределения. Вертикальные маркетинговые системы (ВМС). Основные типы вертикальных маркетинговых систем: корпоративная, договорная и управляемая. Горизонтальные маркетинговые системы (ГМС). Комбинированные маркетинговые системы (КМС).

10.13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

Ценовая политика предприятия. Цена как средство достижения целей маркетинга. Виды цен и особенности их применения. Установление цен на товары. Методы ценообразования. Внутренние и внешние факторы, определяющие цену товара. Возможные ценовые стратегии предприятия и тактические подходы к решению изменения цены в рамках товарной номенклатуры. Определение цены на новый товар. Ценовая стратегия фирмы и ее типы, выработка основных направлений ценовой политики, определение уровня цен, прибыли и рентабельности. Психологические методы ценообразования. Этапы расчета базисного уровня цены. Система ценовых модификаций. Инициативное повышение и понижение цены. Принципы ценообразования.

10.14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

Типы и структуры коммуникаций маркетинга предприятия, их цели и задачи.

Основные направления коммуникационной политики: реклама, public relations, персональные продажи и средства стимулирования сбыта. Понятие и сущность рекламы и ее виды. Характеристика основных рекламных средств (каналов). Планирование рекламной кампании. Расчет бюджета и оценка эффективности рекламных выступлений.

10.15. Технологии маркетинга в интернет-среде.

Свойства и характеристики Интернет используемые в маркетинге. Место Интернет-маркетинга в деятельности компании. Методы получения и анализа информации Интернет-маркетинга. Цифровые инструменты и способы анализа целевой аудитории в Интернете. Интернет-маркетинг в сфере B2B и B2C. Лидогенерация. Баннерная реклама. E-mail маркетинг.

10.16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

Понятие имиджа организации и его составляющие. Факторы, влияющие на формирование имиджа. Основные технологии построения имиджа организации. Механизмы формирования имиджа организации. Имиджевая стратегия. Интернет-коммуникации как инструмент поддержания имиджа.

10.17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.

Становление социально-этического маркетинга. Понятие и сущность концепции социально-этического маркетинга. Основные требования к социально-этическому маркетингу. Проблемы социально-этического маркетинга. Востребованность социально-этического маркетинга в современной рыночной экономике.

10.18. Маркетинг некоммерческих организаций.

Понятие и сущность некоммерческого маркетинга. Виды некоммерческого маркетинга. Сфера применения некоммерческого маркетинга. Планирование и контроль в некоммерческом маркетинге. Стратегия маркетинга некоммерческих организаций.

10.19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

Маркетинг территорий, как составная часть экономической политики. Определение территориального маркетинга. Понятие и сущность маркетинга территорий. Стратегические направления маркетинга территорий.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КАНДИДАТСКОГО ЭКЗАМЕНА

Порядок проведения кандидатского экзамена по специальной дисциплине регламентируется требованиями Порядка прикрепления лиц для сдачи кандидатских экзаменов, сдачи кандидатских экзаменов и их перечня, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.03.2014 № 247 (с изменениями и дополнениями), а также требованиями локальных актов ВятГУ.

Для приема кандидатских экзаменов создаются комиссии по приему кандидатских экзаменов (далее - экзаменационные комиссии), состав которых утверждается приказом ректора ВятГУ. Состав экзаменационной комиссии формируется из числа научно-педагогических работников ВятГУ (в том числе работающих по совместительству) в количестве не более 5 человек, и включает в себя председателя, заместителя председателя и членов экзаменационной комиссии. В состав экзаменационной комиссии могут также входить научно-педагогические работники других организаций. Экзаменационная комиссия по приему кандидатского экзамена по специальной дисциплине правомочна

принимать кандидатский экзамен по специальной дисциплине, если в ее заседании участвуют не менее 3 специалистов, имеющих ученую степень кандидата или доктора наук по научной специальности, соответствующей специальной дисциплине, в том числе 1 доктор наук. Регламент работы экзаменационных комиссий определяется соответствующим локальным актом ВятГУ.

Билеты для сдачи кандидатского экзамена по 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономические науки) содержат **два** теоретических вопроса, которые формируются на основе содержания кандидатского экзамена (см. раздел 3 настоящей Программы); примерный перечень вопросов указан далее в разделе 4 настоящей Программы. Билеты оформляются по установленному образцу (**приложение 1**), утверждаются заведующим кафедрой. До даты проведения кандидатского экзамена доступ к билетам закрыт.

Кандидатский экзамен проводится в **устной** форме. Для подготовки ответа соискателю выдаются бланки ответов с печатью Отдела аспирантуры, докторантуры и НИРС. Время подготовки к ответу - не более **1,0** академического часа (40 минут); на ответ дается не более **0,5** академического часа (20 минут).

Экзаменационная комиссия вправе задать соискателю дополнительные, уточняющие вопросы как по билету кандидатского экзамена, так и по другим вопросам настоящей Программы.

Оценка ответа осуществляется экзаменационными комиссиями в порядке, установленном соответствующим локальным актом ВятГУ с выставлением оценки по шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «не удовлетворительно».

Перечень заданных соискателю вопросов (в том числе дополнительных) и характеристика ответов на них, а также решение экзаменационной комиссии оформляется протоколом и указывается в экзаменационной (зачетной) ведомости, зачетной книжке (при наличии), формы и порядок оформления которых утверждены локальными актами ВятГУ.

4. ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ (ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИЯМ)

1. Региональная экономика

1. Глобализация, как один из процессов развития мирового хозяйства.
2. Регионализация – альтернативный вариант развития мирового хозяйства.
3. Объект и предмет региональной экономики.
4. Задачи и практическое значение региональной экономики.
5. Определение понятия «региональная экономика».
6. Основные термины и понятия региональной экономики.
7. Значение теории И. Тюнена для развития региональной экономики.
8. Роль теории А. Вебера в становлении фундаментальных основ региональной экономики.
9. Оптимальное размещение производства в работах В. Лаунхардта.
10. Теория центральных мест в региональной экономике.
11. Модели пространственного экономического равновесия (Л.Вальрас, У.Айзард, Ф.Перру и др).
12. Модель Кристаллера.
13. Российские исследования в области региональной экономики.
14. Модель положительной и отрицательной обратной связи Финглттона.
15. Модель секторов экономики Кларка.
16. Модель развития В.Ростоу.
17. Модель кумулятивной причинности Г. Мирдаля.

18. Стадии роста экономического развития Фридмана.
19. Статистическая база исследований в региональной экономике.
20. Методы анализа в региональной экономике.
21. Выбор оптимальных сценариев развития регионов.
22. Закономерности, факторы и принципы размещения производственных сил.
23. Научные методы исследований в региональной экономике.
24. Использование математических методов в региональной экономике.
25. Мониторинг социально-экономического развития регионов.
26. Типология регионов по Н.В. Зубаревич.
27. Этапы системного анализа в региональной экономике.
28. Учет природно-ресурсного потенциала в региональной экономике.
29. Социально – экономический потенциал в региональной экономике.
30. Оценка трудовых ресурсов и трудового потенциала региона.

7. Экономика инноваций

1. Инновационный менеджмент: понятие, функции, принципы и виды инновационных структур организаций.
2. Виды и формы государственной поддержки инновационной деятельности предприятий.
3. Факторы среды деятельности предприятий, определяющие их инновационную активность (внешняя макро и микросреда, внутренняя среда организации), инструментарий анализа факторов макро и микросреды;
4. Материальные и нематериальные факторы развития инноваций в регионе. Лучшие практики стимулирования инновационной деятельности на макро и микроуровне.
5. Научно-техническое развитие как основа инновационного развития регионов РФ.
6. Инновационно-инвестиционные процессы развития. Методы оценки эффективности инноваций на макро (страна, регион) и микроуровне (предприятие, организация).
7. Региональный рынок труда и социальная политика региона, взаимосвязь с наукоемкими отраслями промышленности и инновационным предпринимательством.
8. Кластеризация, как инструмент региональной экономической политики в области инноваций.
9. Трансфер технологий и патентная защита нововведений: основные понятия, проблемы, условия их решения.
10. Планирование и стратегирование инновационного развития предприятий региона с учетом отраслевой специфики.
11. Формы государственно-частного партнерства в развитии инновационной деятельности предприятий.
12. Наукоемкие технологии и инновационные отрасли: специфика, вызовы и ограничения на уровне страны, региона, предприятия.
13. Особенности маркетинга инноваций: маркетинговый инструментарий в зависимости от стадии жизненного цикла инновационного продукта (услуги).
14. Инновационные стратегии развития предприятий, подходы к стратегическому планированию в условиях высокой степени неопределенности среды.
15. Отраслевая система управления инновационными технологиями, характеристика структурных элементов системы отдельных видов экономической деятельности (машиностроение, деревообрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, химическая промышленность и т.п.)
16. Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы инновационной деятельности: проблемы и пути решения.
17. Технологическое предпринимательство: виды, основные этапы стартапа, риски реализации, показатели эффективности.
18. Цифровизация экономики как стимулирующий фактор инноваций: вызовы и

возможности.

19. Показатели результативности и эффективности инноваций на уровне предприятия, отрасли, экономики региона.
20. Научно-техническое и инновационное развитие отраслей.

13. Экономическая безопасность

1. Национальная безопасность государства. Экономическая безопасность в системе приоритетов национальной безопасности Российской Федерации.
2. Экономическая безопасность: основные элементы, индикаторы, стратегия обеспечения. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.
3. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.
4. Критерии экономической безопасности. Уровни и пороговые значения критериев экономической безопасности и методы их определения.
5. Экономическая безопасность реального сектора экономики.
6. Проблемы и механизмы обеспечения энергетической безопасности.
7. Проблемы и механизмы обеспечения продовольственной безопасности.
8. Политика и практика обеспечения экономической безопасности на международном и национальном уровнях.
9. Финансовая безопасность государства: сущность, критерии, показатели и пороговые значения.
10. Региональные аспекты экономической безопасности.
11. Социальная политика и экономическая безопасность.
12. Информационная безопасность. Методы мониторинга обеспечения экономической безопасности в условиях развития цифровых технологий.
13. Обеспечение безопасности субъектов хозяйствования: общие положения.
14. Угрозы экономической безопасности предприятия (организации): виды и характеристика, задачи, методы и инструменты реализации мониторинга, оценки и нейтрализации.
15. Безопасность предпринимательства как функция инфраструктуры рыночной экономики.
16. Сущность и классификация экономических рисков. Процесс управления рисками бизнеса, экономический эффект при его создании.
17. Идентификация и анализ рисков и угроз экономической безопасности организации.
18. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью и распространением теневой экономики.
19. Сущность и структура антикоррупционной политики. Проблемы антикоррупционной политики в РФ
20. Взаимосвязь экономической безопасности с обеспечением приоритетов национальной обороны.

10. Маркетинг

1. Теория маркетинга.
2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.
3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.
4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.
5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.
6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.
8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.
9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.
10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.
11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.
12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.
13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.
14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.
15. Технологии маркетинга в интернет-среде.
16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.
17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.
18. Маркетинг некоммерческих организаций.
19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ (ПО СПЕЦИАЛИЗАЦИЯМ)

1. Региональная экономика

1. Региональная экономика : учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489050>. (дата обращения: 11.01.2024).
2. Сычева, И. В. Экономика промышленного предприятия: учебное пособие для вузов / И. В. Сычева, Н. Г. Абрамкина, Н. А. Сычева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14464-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477668>. (дата обращения: 11.01.2024).
3. Заздравных, А. В. Экономика отраслевых рынков: учебник и практикум для вузов / А. В. Заздравных, Е. Ю. Бойцова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 359 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15225-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/487967> (дата обращения: 11.01.2024).
4. Прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2021_god_i_na_plano_vyu_period_2022_i_2023_godov.html (дата обращения: 11.01.2024)
5. Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 года [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategiya_prostranstvennogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda/ (дата обращения: 11.01.2024)

6. 4.Проект стратегии социально-экономического развития Кировской области [Электронный ресурс] URL: https://www.kirovreg.ru/strategy/proect_2035.php (дата обращения: 11.01.2024)
7. Официальный сайт Правительства Кировской области [Электронный ресурс] URL: <https://www.kirovreg.ru> (дата обращения: 11.01.2024)
8. Официальный сайт Министерства промышленности Кировской области [Электронный ресурс] URL: prom.kirovreg.ru (дата обращения: 11.01.2024)
9. Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495081> (дата обращения: 11.01.2024).
10. Рыбина, З. В. Региональная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / З.В. Рыбина. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 311 с.
11. Шебукова, А. С. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Шебукова. - Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2017. - 146 с.

7. Экономика инноваций

1. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года" [Электронный ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 11.01.2023)
2. Прогнозу социально-экономического развития Российской Федерации на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/prognoz_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya_rf_na_2021_god_i_na_plano_vyu_period_2022_i_2023_godov.html (дата обращения: 11.01.2023)
3. Стратегия пространственного развития РФ на период до 2025 года [Электронный ресурс] URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/strategicheskoe_planirovanie_prostranstvennogo_razvitiya/strategiya_prostranstvennogo_razvitiya_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2025_goda/ (дата обращения: 11.01.2023)
4. 4.Проект стратегии социально-экономического развития Кировской области [Электронный ресурс] URL: https://www.kirovreg.ru/strategy/proect_2035.php (дата обращения: 11.01.2023)
5. Официальный сайт Правительства Кировской области [Электронный ресурс] URL: <https://www.kirovreg.ru> (дата обращения: 11.01.2023)
6. Официальный сайт Министерства промышленности Кировской области [Электронный ресурс] URL: prom.kirovreg.ru (дата обращения: 11.01.2023)
7. О кластерах // информационный портал ведущей общественно-деловой организации России, объединяющая объекты технологической и промышленной инфраструктуры [Электронный ресурс] URL: <https://akitrf.ru/clusters/about/> (дата обращения: 11.01.2023)
8. Инновационные кластеры – лидеры инвестиционной привлекательности мирового уровня // Информационная система о деятельности инновационных кластеров Министерства экономического развития РФ/ [Электронный ресурс] URL: <https://cluster.hse.ru/leaders> (дата обращения: 11.01.2023)
9. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы: учебное пособие / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 140 с. : ил. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547>. - Режим доступа: для

- авториз. пользователей. - Библиогр.: с. 112-113. - ISBN 978-5-8158-1645-9. - Текст : электронный.
10. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: учебник и практика для вузов/ Л.А. Чалдаева. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10521-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495081> (дата обращения: 11.01.2023).
 11. Региональная экономика: учебник для вузов / Е. Л. Плисецкий [и др.] ; под редакцией Е. Л. Плисецкого. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 532 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13299-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495081>(дата обращения: 11.01.2023).
 12. Региональная экономика [Текст]: учебник/под. ред.Г.Б. Полякова. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 463 с.
 13. Уланов, В.Л. Организационное развитие компаний энергетического и сырьевого секторов экономики: учебник для вузов/ В.Л. Уланов. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15408-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495081> (дата обращения: 11.01.2023).
 14. Суворова, Л.А. Синергетический эффект кластеризации отрасли: анализ, оценка, прогноз [Текст]: монография/ Л.А. Суворова; ВятГУ, ФЭМ, каф. ЭК.- Киров, 2015,-99 с.
 15. Заушицына, Л.Л. Модель экономического развития высокотехнологического кластера в агрономическом комплексе региона: разработка и применение [Текст]: монография/ Л.Л. Заушицына; ВятГУ. Киров: Науч.изд-во ВятГУ, 2017,-122 с.
 16. Щинова, Р.А. Экономика и управление народным хозяйством: учебно-метод. пособие для студентов направления 38.06.01, профиль «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами» / Р.А. Щинова. -Киров: ВятГУ,2017-119 с.

13. Экономическая безопасность

1. Александрова, А. В. Экономика и менеджмент безопасности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Александрова. - Краснодар : КубГТУ, 2019. - 303 с.
2. Вагазова, Г. И. Менеджмент в агропромышленном комплексе [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. И. Вагазова, А. Х. Шагиева, А. С. Макаров. - Казань : КГАВМ им. Баумана, 2020. - 239 с.
3. Воробьева, Н. В. Основы международной экономической безопасности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. В. Воробьева. - Ставрополь : СтГАУ, 2017. - 64 с.
4. Галкин, Д. Г. Кооперация, региональная экономика, кластеры в АПК [Электронный ресурс] / Д. Г. Галкин. - Барнаул : АГАУ, 2018. - 185 с.
5. Головань, С. А. Управление финансовыми (страховыми, налоговыми и иными) рисками с системе экономической безопасности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Головань. - Иркутск : ИргУПС, 2019. - 96 с.
6. Зубарева, Ю. В. Экономика сельского хозяйства [Электронный ресурс] / Ю. В. Зубарева, О. В. Кирилова. - Тюмень : ГАУ Северного Зауралья, 2020. - 206 с.
7. Иванов, С. В. Региональная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Иванов, Ю. В. Коречков. - Москва : МУБиНТ, 2019. - 92 с.
8. Кавкаева, Н. В. Основы экономики и технологии важнейших отраслей хозяйства [Электронный ресурс] / Н. В. Кавкаева. - Кемерово : КемГУ, 2014. - 236 с.
9. Кадермас, И. Г. Обеспечение безопасности в АПК : практикум[Электронный ресурс] / И. Г. Кадермас, А. Д. Сейтуарова, Н. Н. Жаркова. - Омск : Омский ГАУ, 2020. - 77 с.

10. Казибекова, Н. А. Территориальное размещение производства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Казибекова. - Махачкала : ДГПУ, 2016. - 92 с.
11. Каранина, Е.В.. Экономическая безопасность: на уровне государства, региона, предприятия [Текст] : учебник / Е. В. Каранина. - Киров : ФГБОУ ВО "ВятГУ", 2016. - 389 с
12. Каранина, Е.В. Безопасность и устойчивость экосистем макро- и мезоуровня: угрозы, индикаторы и модели резилитенс-диагностики [Текст] учебник / Е. В. Каранина, В.М. Караулов: Москва : Издательский дом «Научная библиотека», 2022. – 362 с.
13. Каранина, Е.В. Управление рисками организации [Электронный ресурс] : учеб. / Е. В. Каранина, О. А. Рязанова ; ВятГУ, ИЭМ, ФЭиФ, каф. ФЭБ. - Киров : Научное изд-во ВятГУ, 2018. - 238 с. on-line
14. Каранина, Е.В.. Финансовая безопасность [Текст]: учебное пособие для студентов высших образоват. организаций / Москва: Издательский дом «Научная библиотека», 2022. – 197 с.
15. Капустенко, И. С. Управление развитием кластеров в региональной экономике [Электронный ресурс] / И. С. Капустенко. - Комсомольск-на-Амуре : КНАГУ, 2020. - 59 с.
16. Кислощаев, П. А. Экономическая безопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Кислощаев, Н. В. Капитонова, С. В. Каминская. - Чита : ЗабГУ, 2020. - 157 с.
17. Кислощаев, П. А. Экономическая безопасность[Электронный ресурс] : учебное пособие / П. А. Кислощаев, Н. В. Капитонова, С. В. Каминская. - Чита : ЗабГУ, 2020. - 157 с.
18. Кривошеин, Д. А. Основы экологической безопасности производств [Электронный ресурс] / Д. А. Кривошеин, В. П. Дмитренко, Н. В. Федотова. - Санкт-Петербург : Лань, 2021. - 336 с.
19. Лапаева, М. Г. Региональная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие для обучающихся по образовательной программе высшего образования - программе подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 38.06.01 экономика / М. Г. Лапаева. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 310 с.
20. Лебедева, Е. С. Бухгалтерский учет в системе экономической безопасности предприятия [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. С. Лебедева. - Москва : РТУ МИРЭА, 2020. - 145 с.
21. Логинова, Е. В. Региональная экономика [Электронный ресурс] / Е. В. Логинова. - Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. - 68 с.
22. Левшина, В. В. Применение стандартов ИСО серии 9000 [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Левшина. - Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2020. - 150 с.
23. Молчан, А. С. Экономическая безопасность регионов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Молчан. - Краснодар : КубГТУ, 2019. - 247 с.
24. Перфильев, С. В. Применение статистических методов в исследовании социально-экономических процессов региона [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Перфильев, Н. И. Федотов. - Рязань : РГРТУ, 2019. - 64 с.
25. Попов, И. А. Борьба с преступностью в сфере экономики[Электронный ресурс] : учебное пособие / И. А. Попов. - Москва : МПГУ, 2017. - 389 с.
26. Региональная экономика [Электронный ресурс] : учебник / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк, С.С. Шишов, Н.А. Барменкова. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити, 2015. - 526
27. Региональные рынки. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Оренбург : ОГУ, 2015 - Региональные рынки. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 203 с.
28. Рыбина, З. В. Региональная экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / З.В. Рыбина. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 311 с.

29. Саморуков, А. А. Стандарты антикоррупционной деятельности на государственной службе субъекта Российской Федерации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Саморуков. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 133 с.
30. Саяпин, А. В. Теневая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Саяпин. - Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2020. - 320 с.
31. Сергеев, А. Ю. Основы экономической безопасности [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Ю. Сергеев. - Пенза : ПГУ, 2019. - 212 с.
32. Сологуб, Н. Н. Геополитика и национальная безопасность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Н. Сологуб. - Пенза : ПГАУ, 2018. - 81 с.
33. Шебукова, А. С. Региональная экономика и управление [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Шебукова. - Кемерово : КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2017. - 146 с.
34. Экономика и право. Теневая экономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 449 с.
35. Экономическая безопасность государства [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Б. Украинцев, О.Б. Черненко, Е.Н. Алифанова, С.А. Воронцов, М.В. Головкин. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. - 310 с.

10. Маркетинг

1. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490422> (дата обращения: 19.01.2024).
2. Маркетинг инноваций в 2 ч. Часть 1. : учебник и практикум для вузов / Н. Н. Молчанов [и др.] ; под общей редакцией Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02363-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492053> (дата обращения: 19.01.2024).
3. Региональные рынки. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. - Оренбург : ОГУ, 2015 - Региональные рынки. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 203 с.
4. Чернышева, А. М. Промышленный (B2B) маркетинг : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 472 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13680-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489495> (дата обращения: 19.01.2024) .

Учебно-методическое обеспечение специальной дисциплины, в том числе перечень учебной литературы, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», электронно-библиотечных систем (электронных библиотек), профессиональных баз (в том числе международные реферативные базы данных научных изданий) данных и информационно-справочных систем, необходимое для подготовки к сдаче кандидатского экзамена в полном объеме содержится в рабочей программе дисциплины.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

ТИПОВОЙ БЛАНК БИЛЕТА К КАНДИДАТСКОМУ ЭКЗАМЕНУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Вятский государственный университет»
(ВятГУ)

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий кафедрой _____
(название кафедры)

_____ Ф.И.О. зав. кафедрой
(подпись)

«__» _____ 2024 г.

Кандидатский экзамен
по специальной дисциплине в соответствии с темой диссертации на соискание
ученой степени кандидата наук по научной специальности
5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономические науки)

Экзаменационный билет № __

1. _____.
2. _____.